

 Projekto LIFE IP EnerLIT dirbtuvės

NUO INFORMAVIMO IKI POKYČIO: KOKIOS PRIEMONĖS KEIČIA ENERGIJOS VARTOTOJŲ ELGSENĄ?



2026-09-14

Vilnius



Lietuvos
Respublikos
aplinkos
ministerija



ENERGETIKOS DUOMENŲ APŽVALGA

ENERGETIKOS RINKOS PULSAS: KĄ RODO NAUJAUSI DUOMENYS?



2026-09-14
Vilnius



Lina Daukšaitė

LEA duomenų analitikė
Gamtinių dujų sektorius
Degalų kainų žemėlapis



Vytenis Gudelis

LEA duomenų analitikas
Naftos ir degalų sektorius



Kirilas Barinovas

LEA duomenų analitikas
Elektros energetikos sektorius



Antanas Budraitis

LEA duomenų analitikas
Šilumos energijos ir biokuro sektorius



LEA Energetikos duomenų analizės
centro komanda

NAFTOS IR DEGALŲ SEKTORIUS

LIETUVOS
ENERGETIKOS
AGENTŪRA

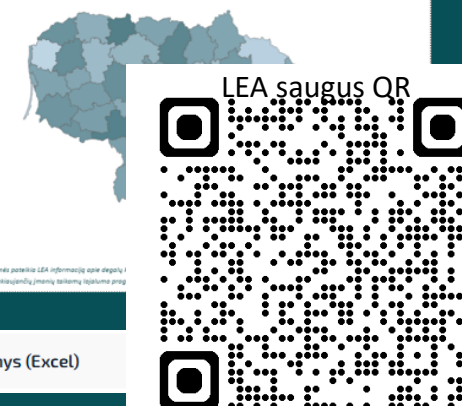
- 10 valandos kainos
- Kainos realiuoju laiku (savanoriškai)



- 10 valandos kainos
- Atviri duomenys



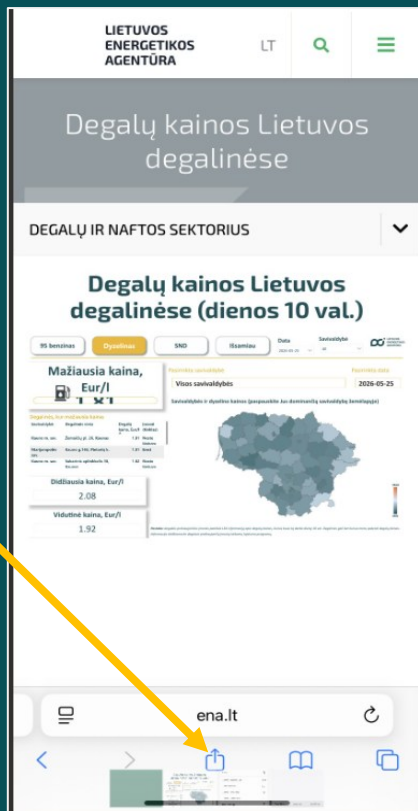
- Pranešimai apie degalų kainas ir pradiniai duomenys (Excel)



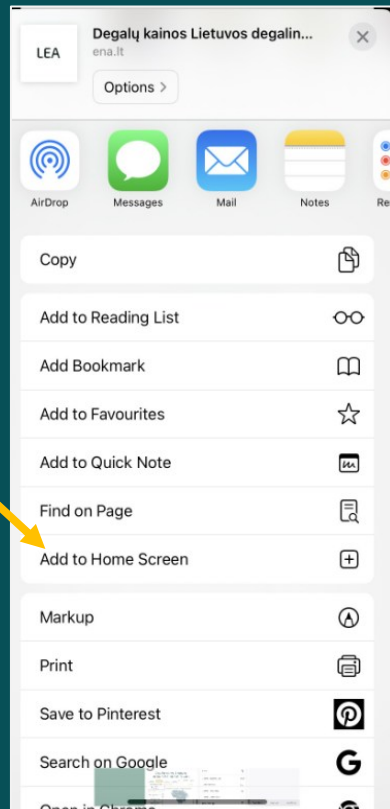
SPARČIOJI PRIEIGA MOBILIAJAME TELEFONE: iOS

iOS

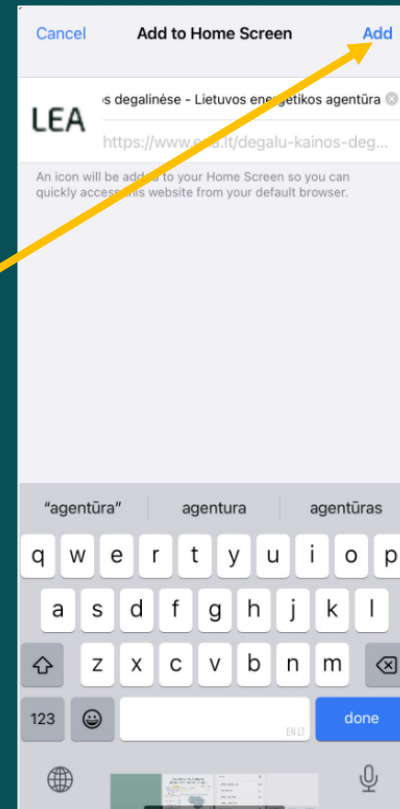
1.



2.



3.

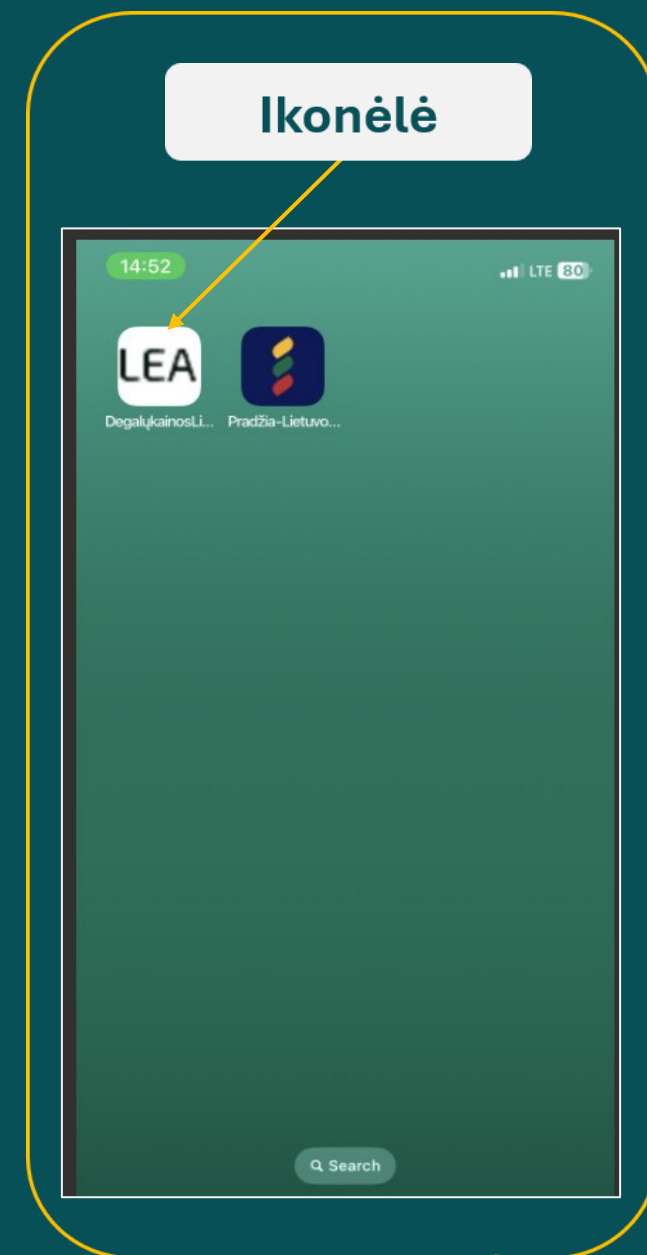
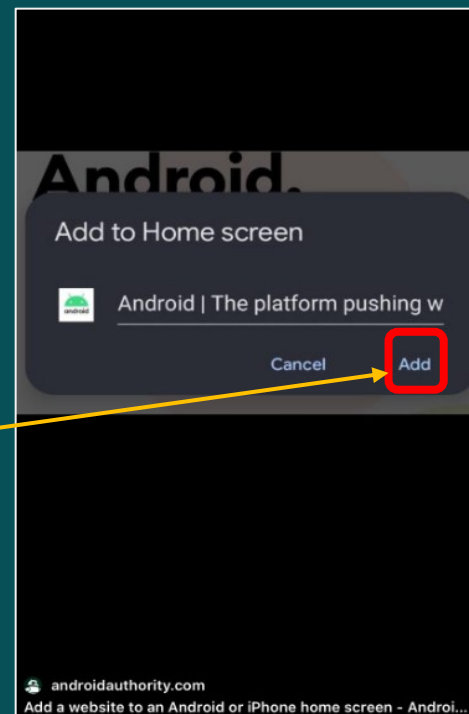
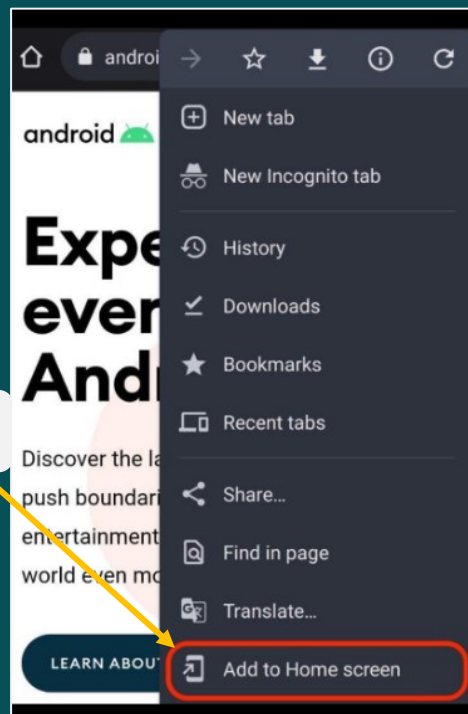
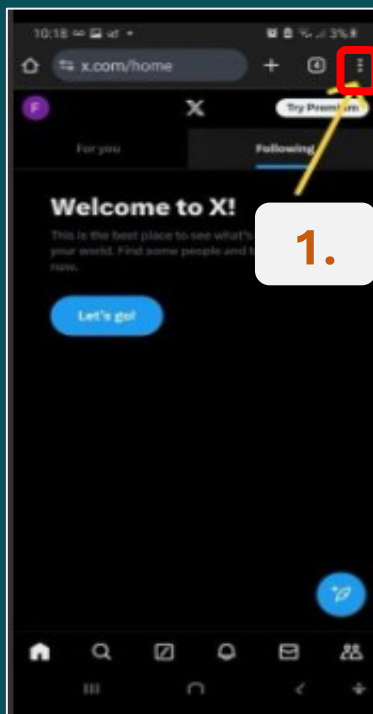


Ikonėlė



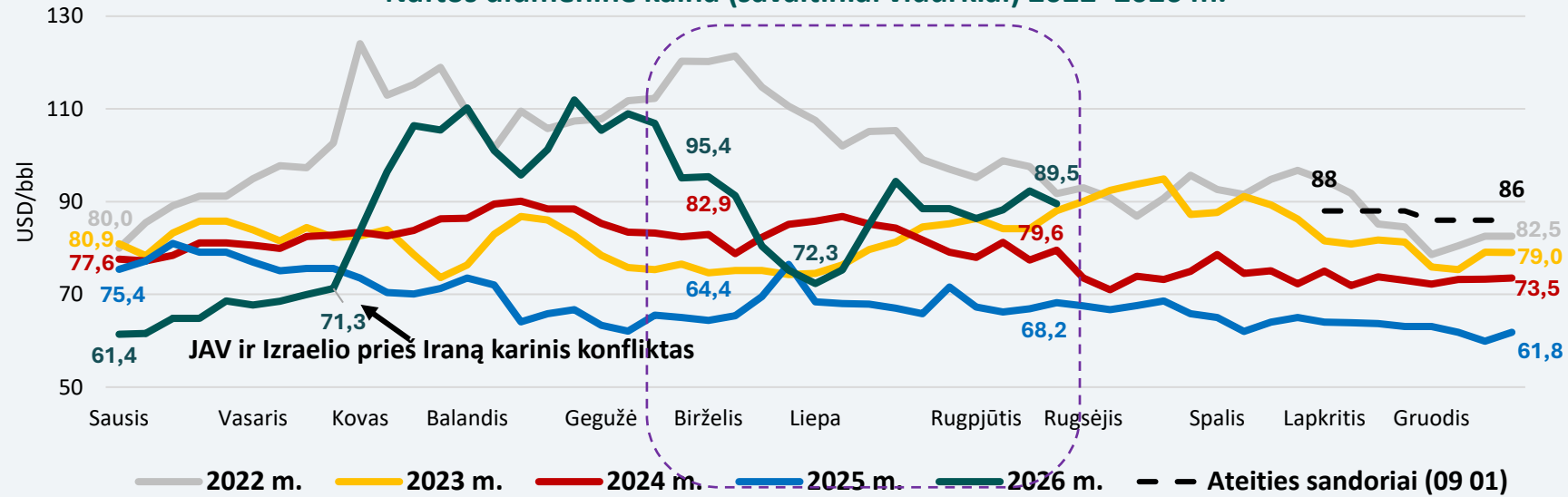
SPARČIOJI PRIEIGA MOBILIAJAME TELEFONE: **ANDROID**

Android

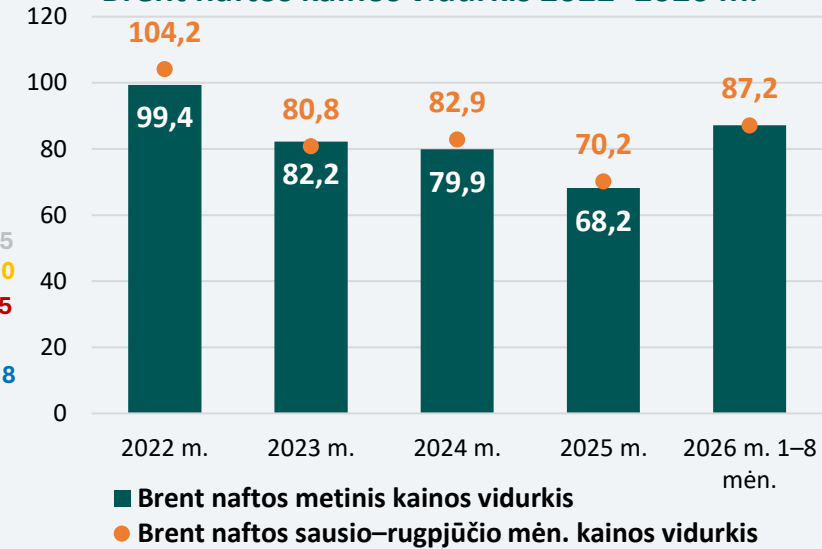


KONFLIKTAS ARTIMUOSIUOSE RYTUOSE 3 KARTUS PADIDINO BRENT NAFTOS KAINOS SVYRAVIMUS IR RINKOS NEAPIBRĖŽTUMĄ

Naftos didmeninė kaina (savaitiniai vidurkiai) 2022–2026 m.



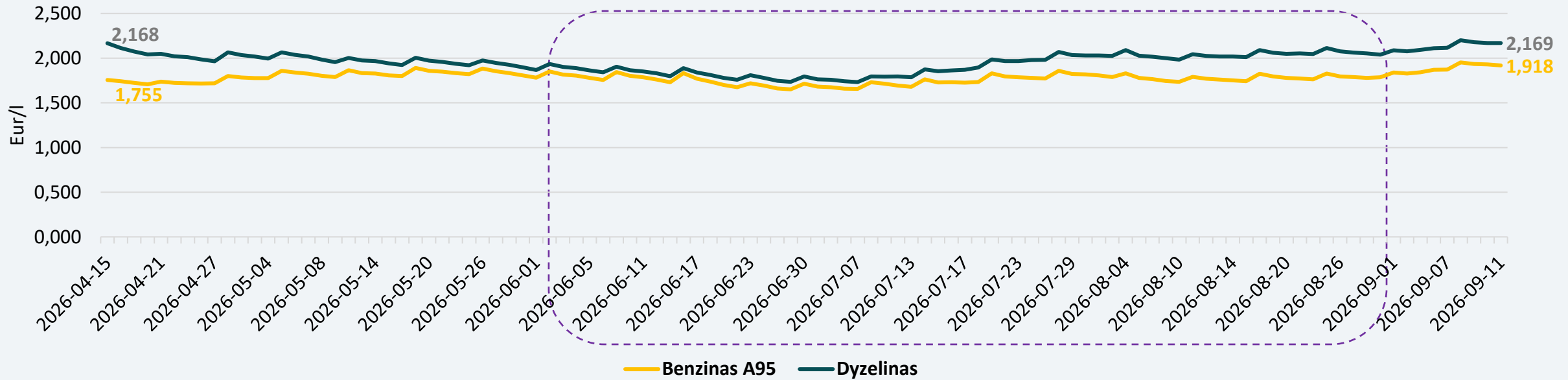
Brent naftos kainos vidurkis 2022–2026 m.



- Atslūgus įtampai Artimuosiuose Rytuose, birželį Brent naftos kaina nukrito iki 84,4 USD/bbl. **Liepą mėnesio kainos vidurkis siekė 84 USD/bbl – mažiausias nuo konflikto Artimuosiuose Rytuose pradžios.** Rugpjūtį kainos vėl kilo, su nedideliu kritimu mėnesio pabaigoje, po kurio atsinaujinusi konflikto eskalacija paskatino tolesnį kainos augimą ir **mėnesio pabaigoje ji grįžo į prieš vasarą buvusį lygį – apie 90 USD/bbl.**
 - 2026 m. birželio–rugpjūčio mėnesiais Brent naftos kainos vidurkis siekė 85,4 USD/bbl – 24 proc. daugiau nei 2025 m. (68,9 USD/bbl), tačiau 18,4 proc. mažiau nei 2022 m. (104,7 USD/bbl) tuo pačiu laikotarpiu.
 - Liepos pirmąją savaitę naftos kaina nukrito iki 72,3 USD/bbl – beveik iki prieš konfliktą buvusio lygio (71,3 USD/bbl).
 - Rugpjūčio 24–28 d. vidutinė naftos kaina siekė 89,5 USD/bbl, palyginti su vasario paskutine savaitė (71,3 USD/bbl) – 25,5 proc. didesnė. Panaši savaitės vidutinė kaina buvo fiksuota birželio antrąją savaitę (91,3 USD/bbl), rinkoms reaguojant į išaugusią Hormuzo sąsiaurio uždarymo riziką.
- Naftos kainos metinis vidurkis 2022–2025 m. nuosekliai mažėjo: 2023 m. kaina sumažėjo 17,3 proc., 2024 m. – 2,8 proc., 2025 m. – 14,6 procento. **2026 m. tendencija pasikeitė – kaina, palyginti su 2025 m., išaugo 27,9 procento.**
- 2026 m. vasario 28 d. – rugsėjo 9 d. dienos pabaigoje fiksuotos **Brent naftos kainos vidutinis pokytis siekė 3,17 USD/bbl – 3 kartus didesnis nei 2025 m. (1,03 USD/bbl) – rinkos tapo jautresnės geopolitinėms naujienoms ir galimiams tiekimo sutrikimams.**

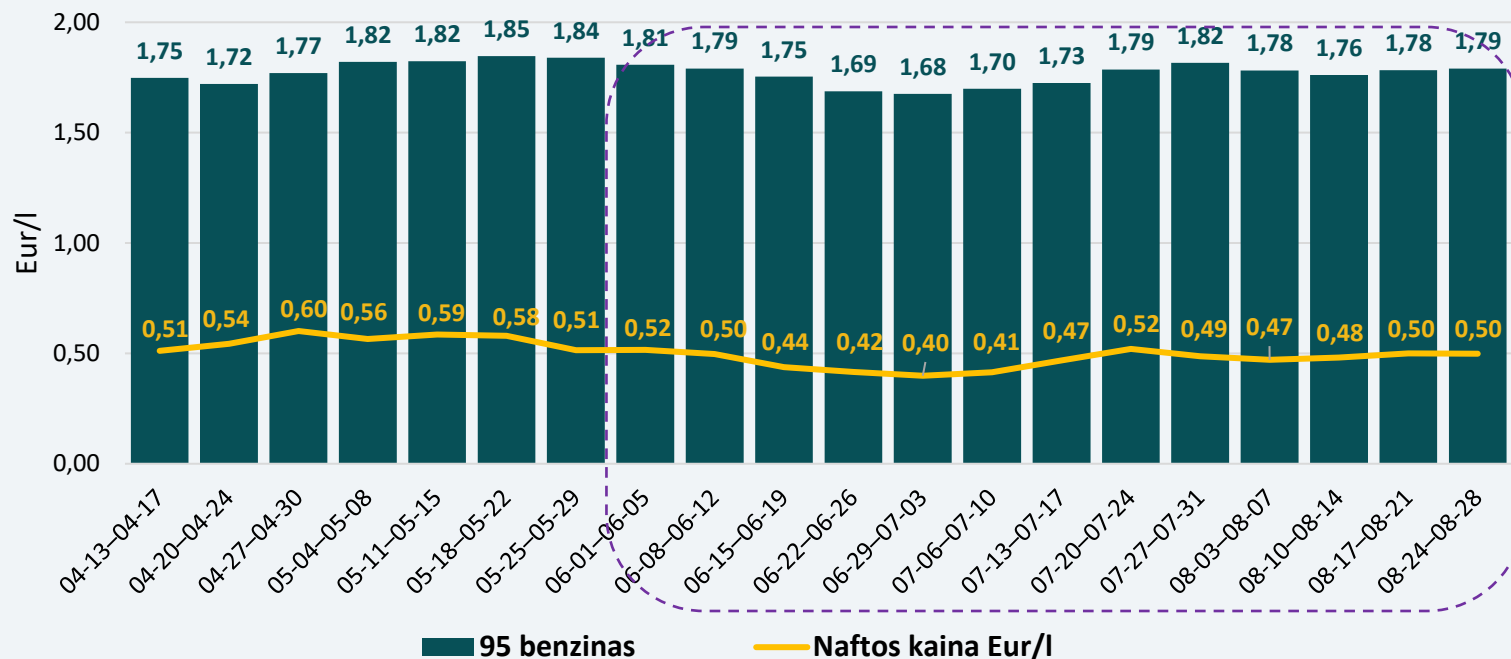
DIDŽIAUSIOS MAŽMENINĖS DEGALŲ KAINOS DEGALINĖSE YRA ANTRADIENIAIS

Vidutinės dienos kainos degalinėse (2026-04-15 – 2026-09-11)

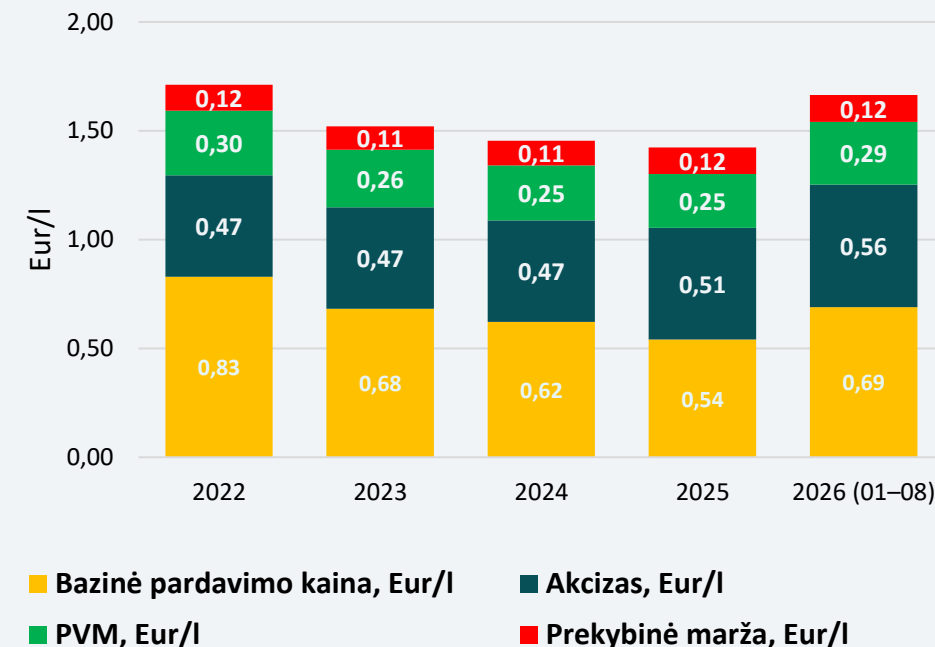


- Kasdienų degalų kainų kitimas Lietuvoje priklauso nuo savaitės dienos: mažiausios degalų kainos yra prieš savaitgalį (penktadieniais) ir po jo (pirmadieniais); didžiausia degalų kaina yra antradieniais ir po to ji palaipsniui mažėja iki penktadienio.
- Nuo 2026 m. balandžio 16 d. iki birželio 15 d. Lietuvoje buvo 0,05 Eur/l (be PVM) sumažintas akcizas dyzelinui. Jei akcizas dyzelinui nebūtų sumažintas, didesnės kaip 2 Eur/l dyzelino vidutinės kainos būtų išlikusios iki gegužės mėn. pabaigos, t. y. apie 3 savaites ilgiau.
- Balandžio 16 d. – gegužės 7 d., išskyrus tris dienas, **dyzelino vidutinė kaina buvo didesnė kaip 2 Eur/l**. Po gegužės 7 d. didesnė kaip 2 Eur/l dyzelino vidutinė kaina buvo gegužės 12 d. ir 19 d., taip pat **nuo liepos 28 d. iki rugsėjo 11 d.** (išskyrus 2 dienas – rugpjūčio 7 d. ir rugpjūčio 10 d., kai kaina sumažėjo žemiau 2 Eur/l ribos).
- Skirtumas tarp dyzelino ir benzino kainų, nuo balandžio 15 d. iki birželio 15 d. sumažėjo nuo 0,41 Eur/l iki 0,06 Eur/l, tačiau nuo birželio vidurio pradėjo didėti ir šiuo metu sudaro 0,25 Eur/l. Šis kainų skirtumo augimas sutapo ne tik dėl akcizo dyzelinui sumažinimo laikotarpio pasibaigimu, bet ir naftos kainų augimu nuo liepos mėnesio.

**Benzino A95 savaitės vidutinės kainos Lietuvos degalinėse
2026 m. balandžio–rugpjūčio mėn.**

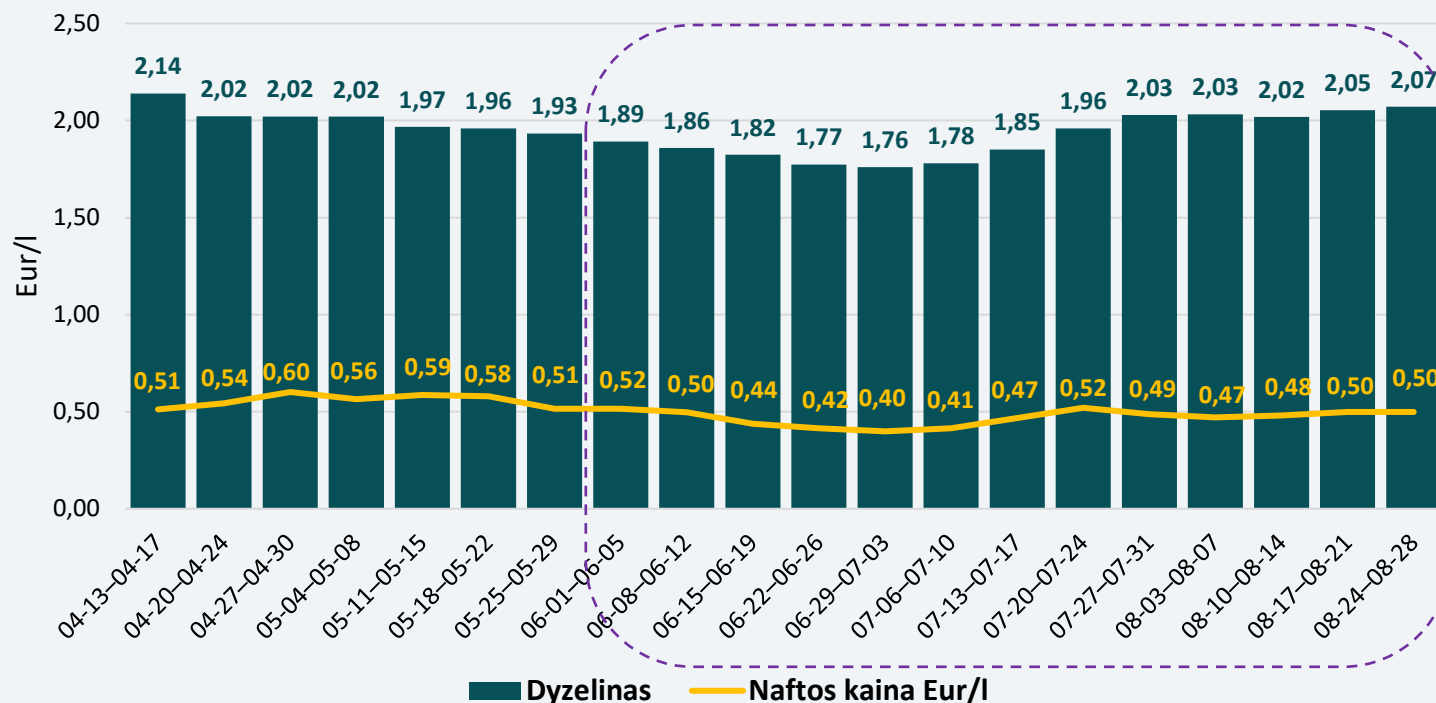


Benzino vidutinių kainų struktūra 2022–2026 m.

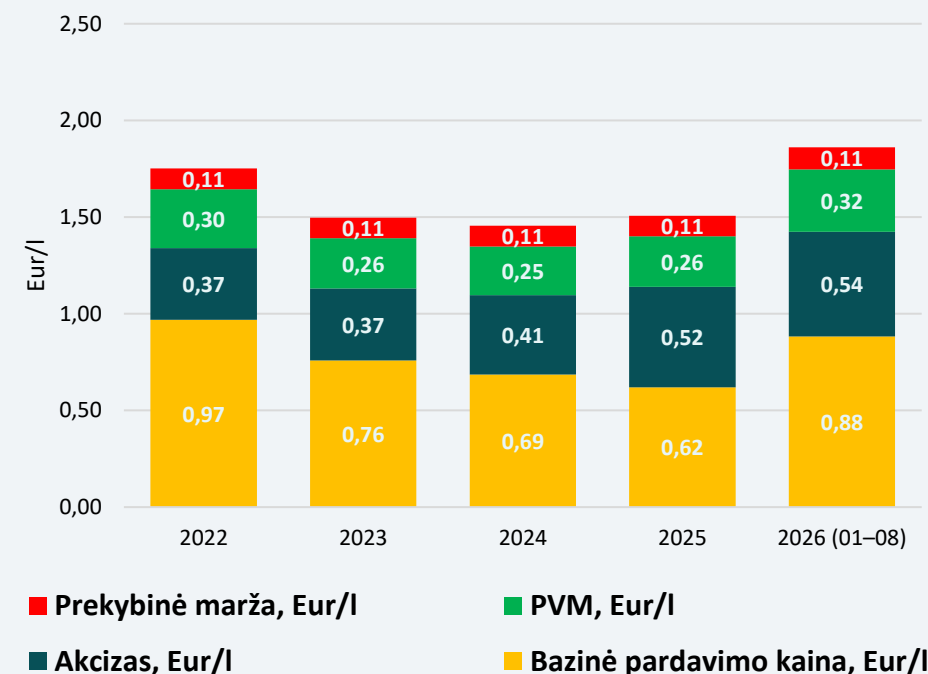


- Nuo 2026 m. balandžio mėn. vidurio iki rugpjūčio mėn. aukščiausios benzino kainos buvo gegužės mėn., kai siekė 0,56–0,60 Eur/l.
- Benzino kainų sumažėjimas birželio antrojoje pusėje – liepos pradžioje sutapo su naftos kainų sumažėjimu iki 0,40–0,44 Eur/l.
- Rugpjūčio mėn., palyginti su birželio antrosios pusės – liepos pradžios kainomis, benzino kainų padidėjimas siekė 0,08–0,10 Eur/l, buvo panašus į naftos kainų pokytį per šiuos laikotarpius – 0,06–0,10 Eur/l.
- 2022 m. benzino vidutinė bazinė pardavimo kaina (didmeninė kaina be mokesčių) buvo apie 0,14 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę bazinę kainą, tačiau šiais metais mokesčiai yra apie 0,09 Eur/l didesni, todėl benzino vidutinė kaina 2022 m. yra 1,71 Eur/l arba 0,05 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę kainą, kuri sudaro 1,66 Eur/l.

Dyzelino savaitės vidutinės kainos Lietuvos degalinėse
2026 m. balandžio–rugpjūčio mėn.

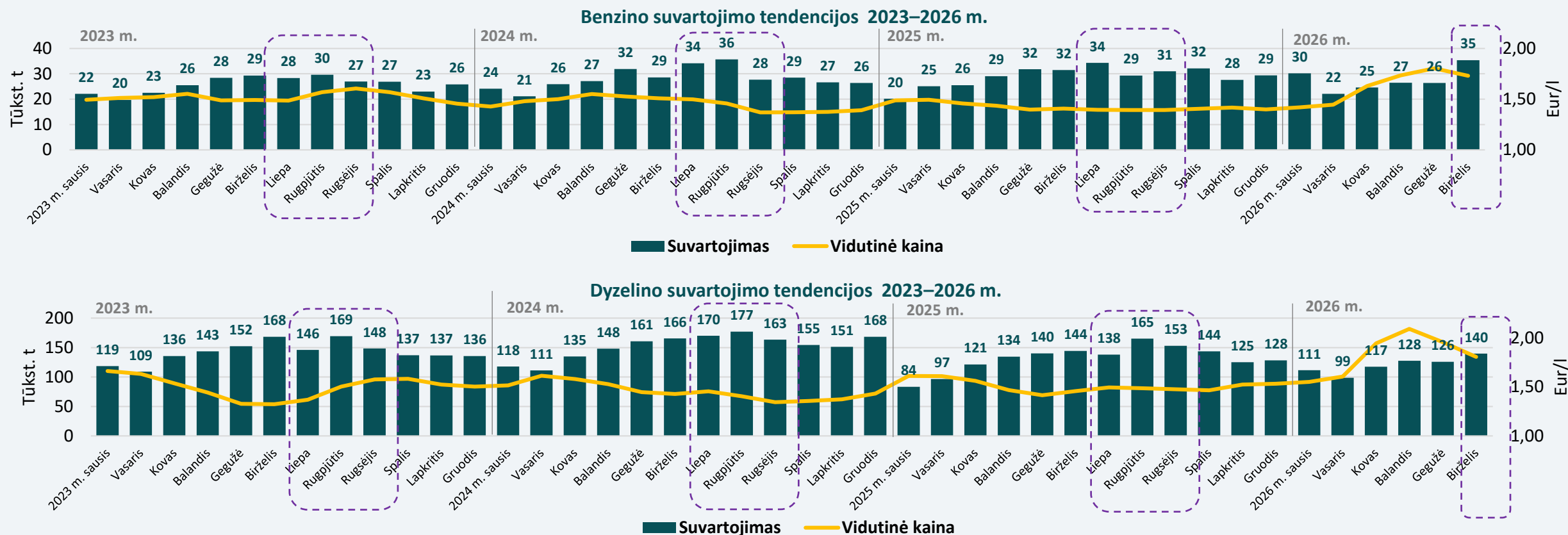


Dyzelino vidutinių kainų struktūra 2022–2026 m.



- Dyzelino vidutinės kainos rugpjūčio mėn. – aukščiausios nuo balandžio pabaigos, nors naftos kainos yra 0,08–0,10 Eur/l mažesnės.
- Aukštas dyzelino kainas rugpjūčio mėn. lėmė tai, kad naftos kainos nuo liepos pradėjo didėti ir tai, kad nuo balandžio 16 d. iki birželio 15 d. buvo sumažintas akcizas dyzelinui (0,05 Eur/l be PVM).
- 2022 m. dyzelino vidutinė bazinė pardavimo kaina (didmeninė kaina be mokesčių) buvo apie 0,09 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę bazinę kainą, tačiau šiais metais mokesčiai yra apie 0,19 Eur/l didesni. Dyzelino vidutinė kaina 2022 m. buvo 1,75 Eur/l, arba 0,11 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę kainą, kuri sudaro 1,86 Eur/l.

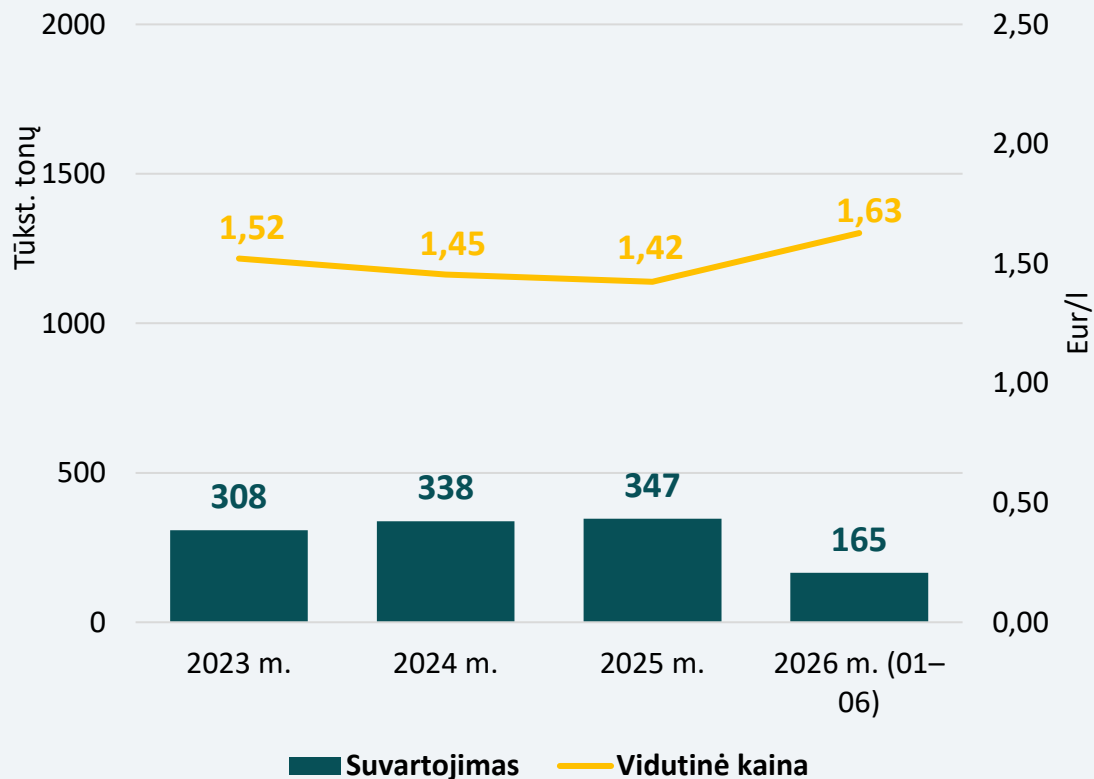
DEGALŲ SUVARTOJIMĄ LEMIA SEZONIŠKUMAS IR KAINA



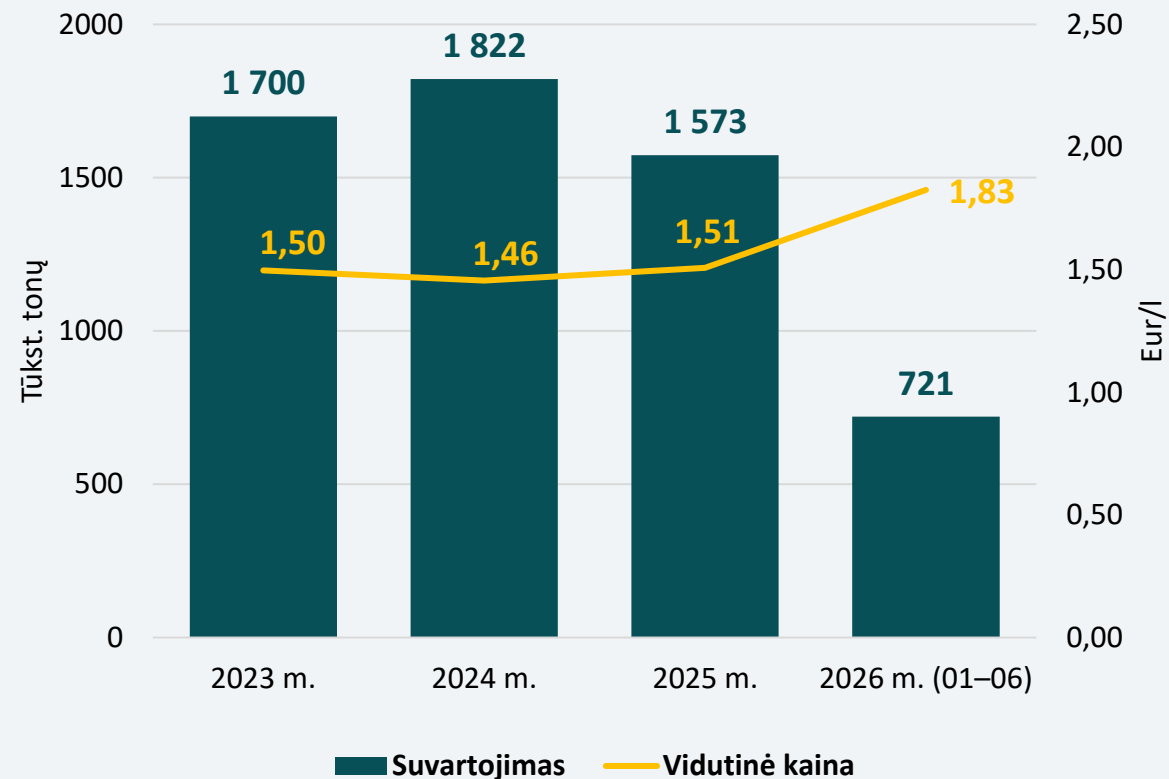
- **Per 2026 m. pirmąjį pusmetį benzino vidutinis suvartojimas siekė 27,5 tūkst. t per mėnesį.** Benzino vidutinis mėnesio suvartojimas didėjo nuo 25,7 tūkst. t (2023 m.) iki 28,2 tūkst. t (2024 m.), arba 10 procentų. **Per 2025 metus benzino vidutinis mėnesio suvartojimas sudarė 28,9 tūkst. tonų** – padidėjo 2,5 procento, palyginti su 2024 metais.
- **Per 2026 m. pirmąjį pusmetį dyzelino vidutinis suvartojimas sudarė 120,1 tūkst. t per mėnesį.** Dyzelino vidutinis mėnesio suvartojimas didėjo nuo 141,7 tūkst. t (2023 m.) iki 151,8 tūkst. t (2024 m.), arba 7 procentais. **Per 2025 metus dyzelino vidutinis mėnesio suvartojimas sudarė 131,1 tūkst. tonų** – sumažėjo 13,6 procento, palyginti su 2024 metais.
- Degalų suvartojimo tendencijoms didesnę įtaką turėjo sezoniskumas – didesnis degalų suvartojimas vasaros mėnesiais, o 2026 m. – ir kainos augimas.

MAŽESNĖS DEGALŲ KAINOS – DIDESNIS SUVARTOJIMAS

**Benzino metinis suvartojimas ir vidutinė kaina
2023–2026 m.**



**Dyzelino metinis suvartojimas ir vidutinė kaina
2023–2026 m.**

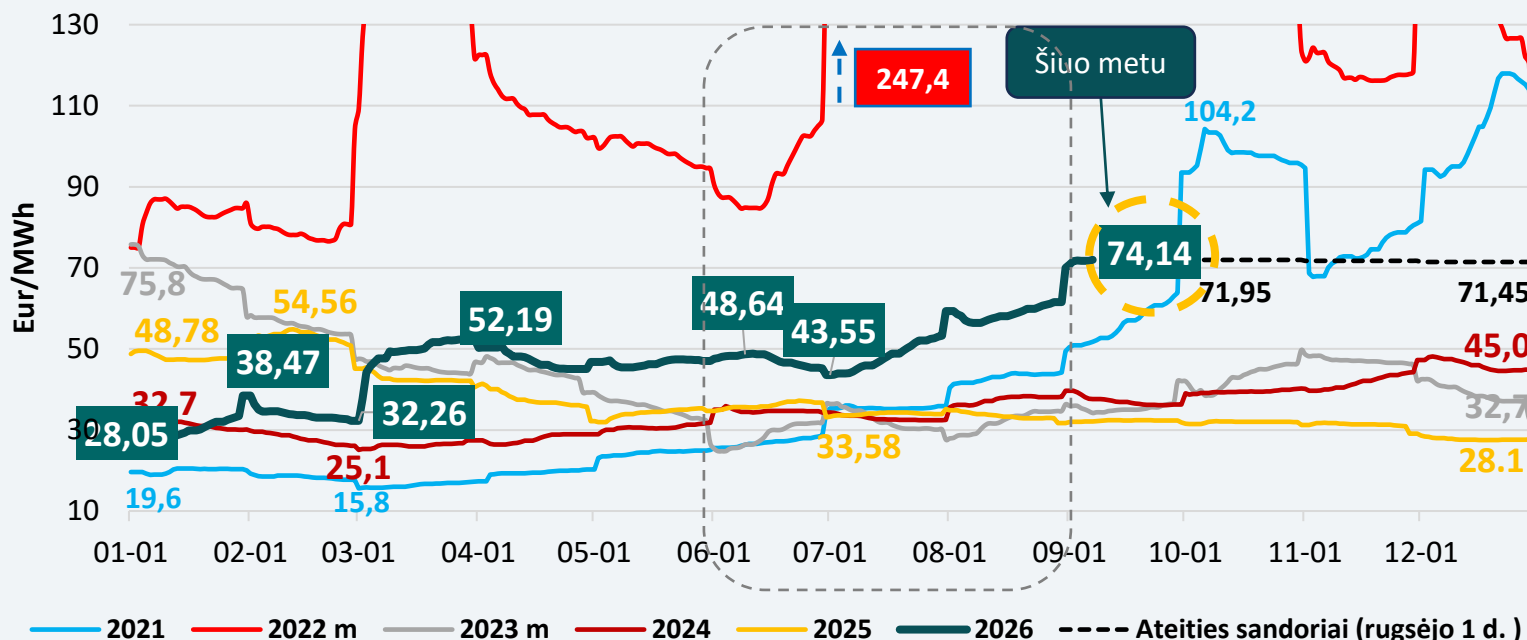


- 2026 m. išaugus degalų kainoms, pirmąjį pusmetį benzino ir dyzelino suvartojimas sudaro atitinkamai 47,6 proc. ir 45,8 proc. nuo 2025 m. suvartojimo.
- Benzino metinės vidutinės kainos 2023–2025 m. sumažėjo nuo 1,52 Eur/l iki 1,42 Eur/l, o metinis suvartojimas išaugo 2–4 proc. per metus.
- 2025 m. dėl akcizų padidinimo nuo 1,46 Eur/l iki 1,51 Eur/l išaugus dyzelino kainai, metinis suvartojimas sumažėjo 13,7 procento.

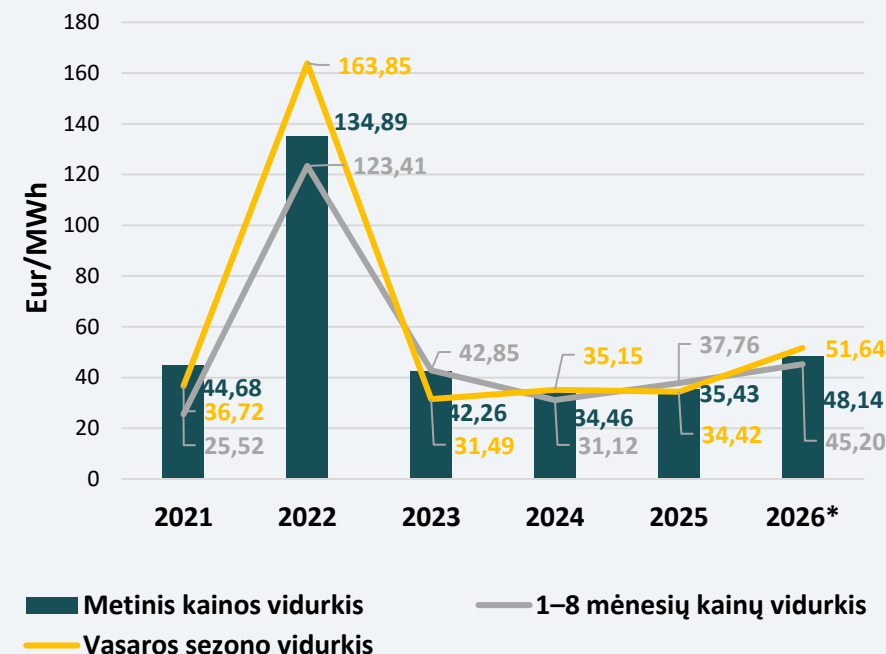
GAMTINIŲ DUJŲ SEKTORIUS

2026 M. GAMTINIŲ DUJŲ KAINŲ AUGIMAS NEPASIEKĖ AUKŠČIAUSIŲ ISTORINIŲ KAINŲ 2022 M.

Gamtinių dujų TTF kainos 2021–2026 m. ir ateities sandoriai



TTF kainų vidurkiai 2021–2026 m.



Kainų šuolis 2022 m.

TTF kaina pasiekė 247,5 Eur/MWh – istorinį maksimumą.



Stabilizacija po 2022 m.

Vėlesniais metais kainos sumažėjo, tačiau išlieka aukštesnės nei 2021 m.



Ateities sandoriai

Rugsėjo 1 d. kaina 71,45–71,95 Eur/MWh 2026 m.



2026 m. (1–8 mėn.) kainų palyginimas su 2025 m.

1–8 mėn., vidutinė kaina – 45,20 Eur/MWh 19,7 proc., didesnė nei 2025 m. (37,76 Eur/MWh).

- **2026 m. – kainų augimas.** Šiuo metu dujų kainos siekia 74,14 Eur/MWh – tai 165 proc. augimas nuo metų pradžios, kai kaina buvo apie 28 Eur/MWh.
- Lyginant kainų vidurkius nuo 2022 m. kasmet 1–8 mėn., šiemet kaina didžiausia – 45,20 Eur/MWh, arba 19,7 proc., didesnė nei pernai tuo pačiu metu (37,76 Eur/MWh).
- **2026 m. vasaros mėnesių dujų kainų vidurkis – 51,6 Eur/MWh, arba 7,3 proc. didesnis už metinį vidurkį (48,14 Eur/MWh).** 2024–2025 m. reikšmingo skirtumo tarp vasaros ir atitinkamų metų kainų metinių vidurkių nebuvo stebima.
- **2022 m. – išskirtinis kainų šuolis.** Kainos siekė 247,4 Eur/MWh, t. y. daugiau nei 5 kartus viršijo 2021 m. vidurkį (44,68 Eur/MWh). 2022 m. išsiskiria ne tik metiniu vidurkiu, bet ir kainų svyravimų mastu nuo 52 Eur/MWh iki 247,4 Eur/MWh.
- **Po 2022 m. šuolio, kainos per dvejus metus sumažėjo apie 74 proc., lyginant metų vidurkius:** 2023 m. siekė 42,26 Eur/MWh, 2024 m. – 34,46 Eur/MWh, palyginti su 134,89 Eur/MWh vidurkiu 2022 metais.

Duomenys: Montel, Barchart. Pastaba: naudojant šią informaciją, būtina nurodyti šaltinį – LEA bei pirminius šaltinius (pvz.: Duomenų šaltinis: [LEA](#), Montel, Barchart). * 2026 m. duomenys iki rugsėjo 11 d.

IŠAUGUS DUJŲ TTF KAINOMS, 2026 M. II-ĄJĮ PUSMETĮ AUGO KINTAMOJI DUJŲ TARIFO DALIS VISOMS VARTOTOJŲ GRUPĖMS

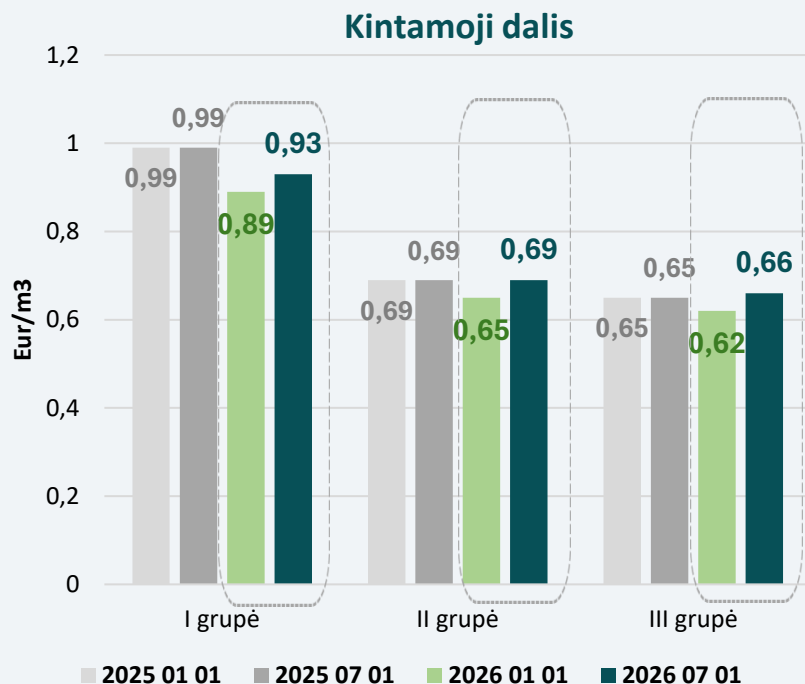
Kintamoji dalis

Nuo 2026-07-01

**I grupei
didėjo 4,5 %**

**II grupei
didėjo 6,2 %**

**III grupei
didėjo 6,5 %**



Pastovioji dalis

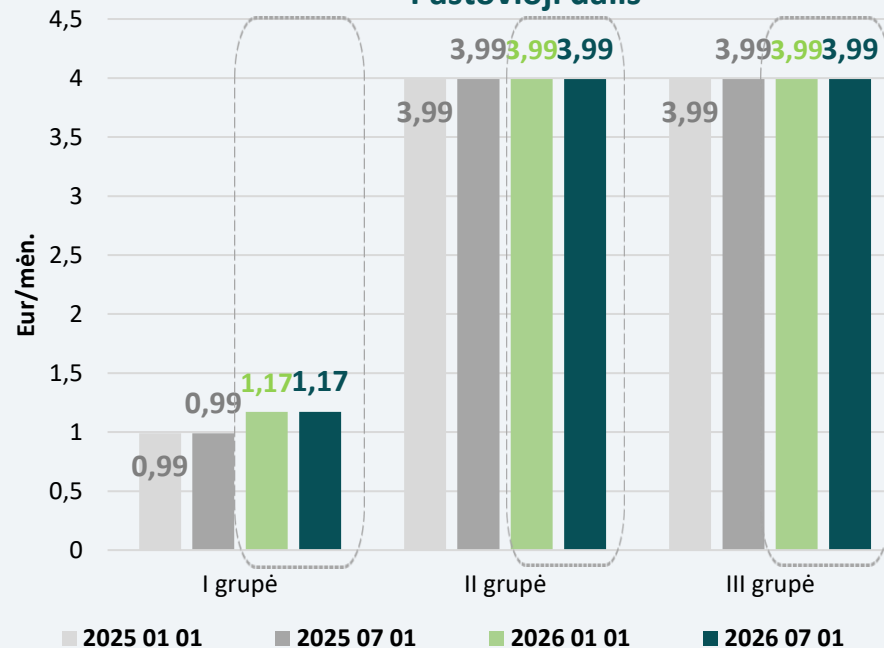
Pastovioji dalis

Nuo 2026-07-01

**I grupei
nepakito**

**II grupei
nepakito**

**III grupei
nepakito**



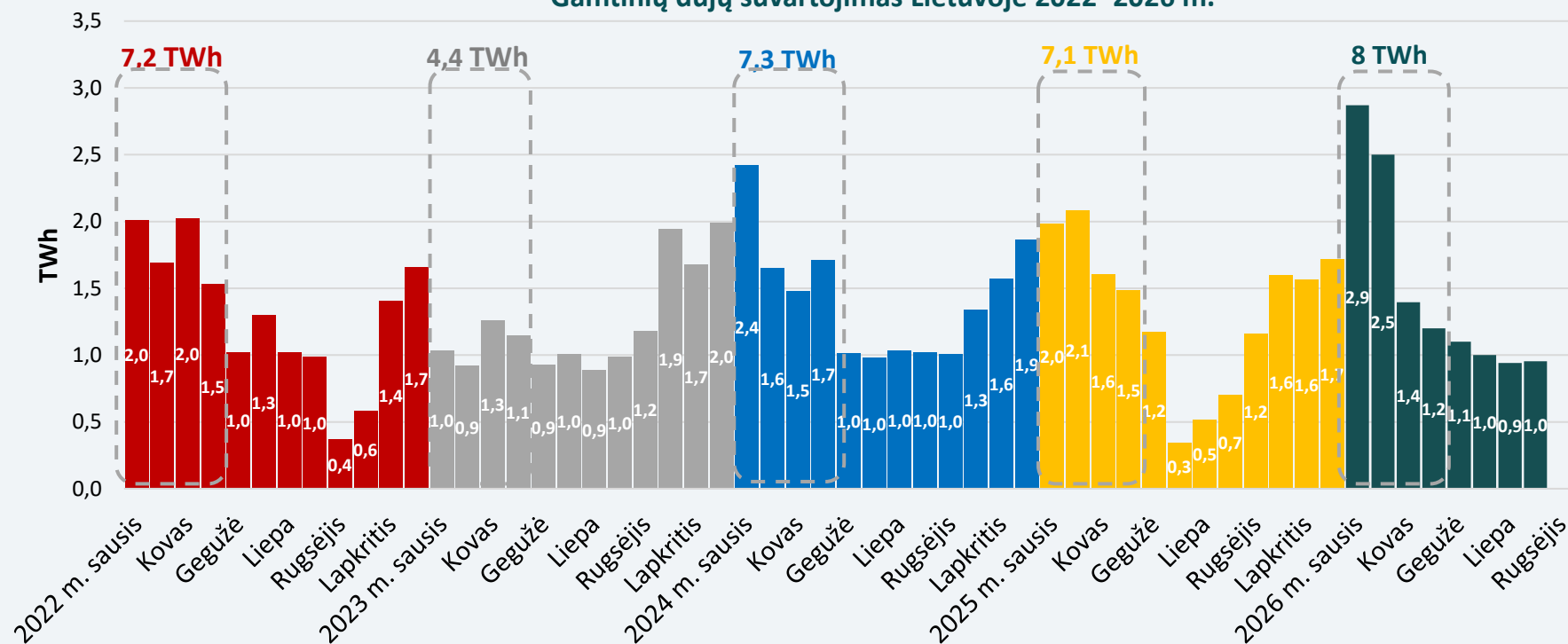
I grupės vartotojai, vartojantys gamtines dujas maisto ruošimui ir suvartojantys iki 300 m³ dujų per metus;
II grupės vartotojai, vartojantys dujas būsto šildymui ir suvartojantys nuo 301 m³ iki 20 000 m³ dujų per metus;
III grupės vartotojai, suvartojantys daugiau kaip 20 000 m³ dujų per metus.

Pastovioji tarifo dalis – mėnesinis mokestis, nepriklausantis nuo suvartoto dujų kiekio;
Kintamoji tarifo dalis – už suvartotą gamtinių dujų kubinių metrų kiekį.

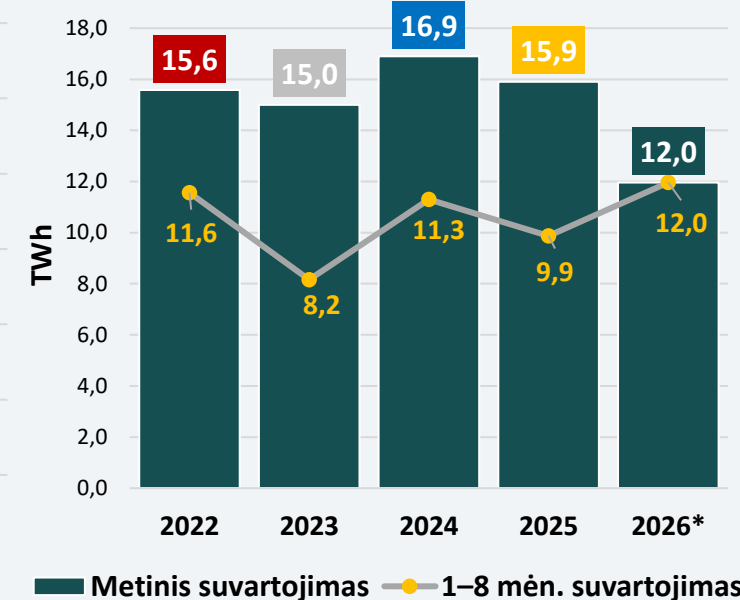
- Gamtinių dujų tarifo **kintamoji dalis 2026 m. antrąjį pusmetį didėjo** visoms buitinių vartotojų grupėms, lyginant su 2026 m. pirmuoju pusmečiu: I-osios grupės vartotojams – 4,5 proc. (iki 0,93 Eur/kub. metrų), II-osios grupės – 6,2 proc. (iki 0,69 Eur/kub. m), III-osios grupės – 6,5 procento (iki 0,66 Eur/kub. m).
- Lyginant 2026 m. ir 2025 m. antruosius pusmečius, šiemet kintamoji tarifo dalis I-osios grupės vartotojams didėjo 4,5 proc., II-osios – 6,2 proc., III-osios – 6,5 proc.
- Gamtinių dujų tarifo **pastovioji dalis 2026 m. antrąjį pusmetį**, lyginant su pirmuoju pusmečiu, **nepakito visoms vartotojų grupėms**.
- Tarifo pastovioji dalis, lyginant su 2025 m. antruoju pusmečiu, 18,2 proc. padidėjo I-osios grupės vartotojams (buvo 0,99 Eur/ kub. m.).
- Galutiniam vartotojui didžiausią įtaką daro ne trumpalaikiai dujų kainų svyravimai, o tai, kiek ilgai išlieka aukštas kainų lygis. Kadangi aukštos dujų kainos išliko ilgą laiką, jų poveikis atsispindėjo kintamojoje tarifo dalyje ir lėmė jos padidėjimą 2026 m. antrojo pusmečio tarifuose.

2026 M. DUJŲ SUVARTOJIMAS DIDŽIAUSIAS NUO 2022 M. IR NET 46 PROC. DIDESNIS NEI 2023 M., KAI SUVARTOJIMAS BUVO MAŽIAUSIAS

Gamtinių dujų suvartojimas Lietuvoje 2022–2026 m.



Gamtinių dujų metinis dujų suvartojimas Lietuvoje 2022–2026 m.

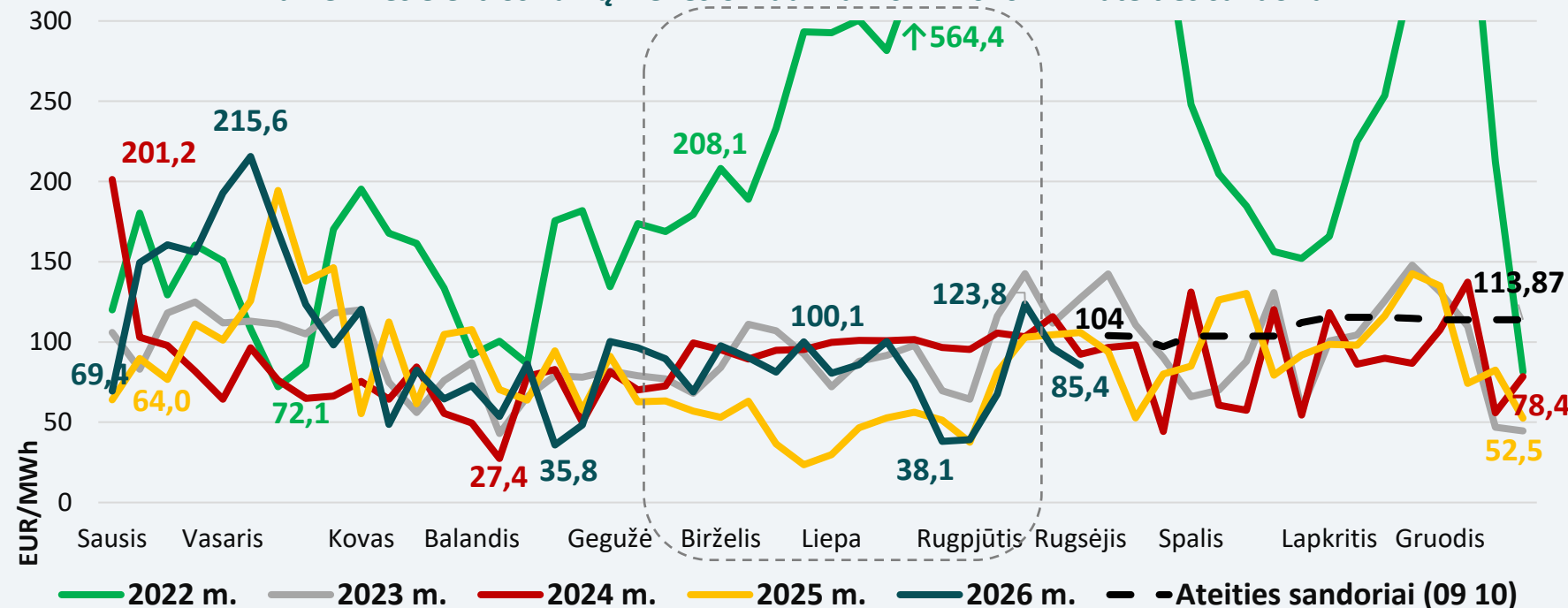


- 2026 m. pradžioje gamtinių dujų suvartojimas siekė 2,5 TWh per mėnesį, o nuo kovo vartojimas stabilizavosi ir sumažėjo iki 1,4–0,9 TWh per mėnesį. Dėl šaltų orų metų pradžioje, ypač sausį–vasarį, dujų suvartojimas buvo neįprastai išaugęs: šiemet sausį suvartojimas buvo 25 proc. didesnis nei 2025 m. sausį (2 TWh) ir 4,2 proc. didesnis nei 2024 m. sausį (2,4 TWh). Šiemet sausio–rugspjūčio mėn. laikotarpiu dujų suvartojimas siekė 12 TWh ir buvo didžiausias per 2022–2026 m. laikotarpį. 2024 m. sausio–rugspjūčio mėn. suvartota 11,3 TWh dujų.
- 2024 m. stebėtas didžiausias metinis dujų suvartojimas (16,9 TWh) per 2022–2026 m. laikotarpį, arba 8,3 proc. daugiau nei 2022 m. (15,6 TWh), 12,7 proc. daugiau nei 2023 m., ir 6,3 proc. daugiau nei 2025 m. (15,9 TWh). Tikėtina, kad 2026 m. metinis suvartojimas bus didžiausias per 2022–2026 m. laikotarpį.
- 2026 m. birželio mėn. baigtas Inčukalnio saugyklos darbinio tūrio didinimo projektas: tūris padidintas 1,9 TWh ir šiuo metu siekia apie 24,4 TWh. Todėl sukaupus tą patį vartojimui pakankamą kiekį dujų – 11,21 TWh, bet padidėjus saugyklos darbiniam tūriui nuo 22,9 iki 24,4 TWh, jos užpildymo rodiklis sumažėjo 3,01 proc. punktais – nuo 48,95 proc. iki 45,94 procento.

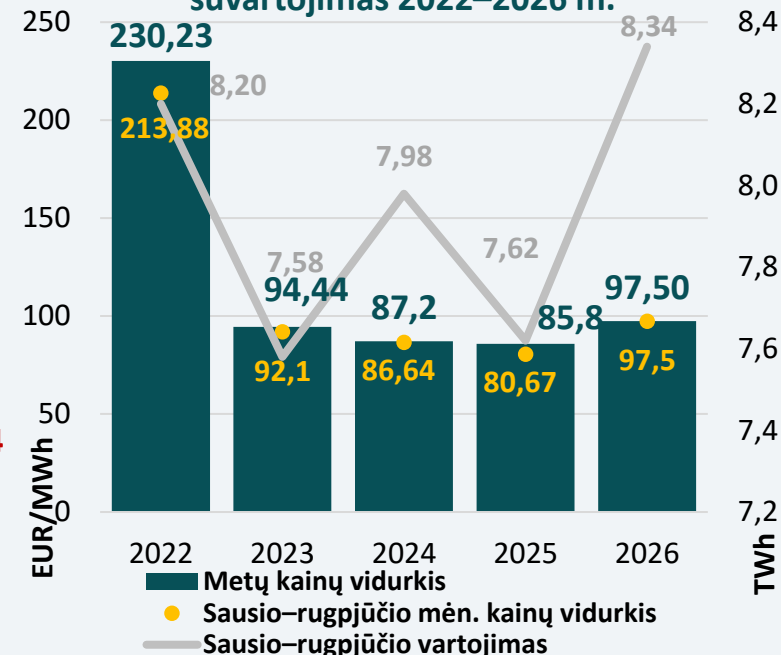
ELEKTROS ENERGIJOS SEKTORIUS

PABRANGUS DUJOMS IR ESANT RIBOTAM PIGIOS ELEKTROS IMPORTUI, ŠIĄ VASARĄ ELEKTROS KAINŲ VIDURKIS SIEKĖ 83,1 EUR/MWH IR PAKILO IKI 2023–2024 M. VYRAVUSIO LYGIO

Didmeninės elektros kainų mėnesio vidurkiai 2022–2026 m. ir ateities sandoriai



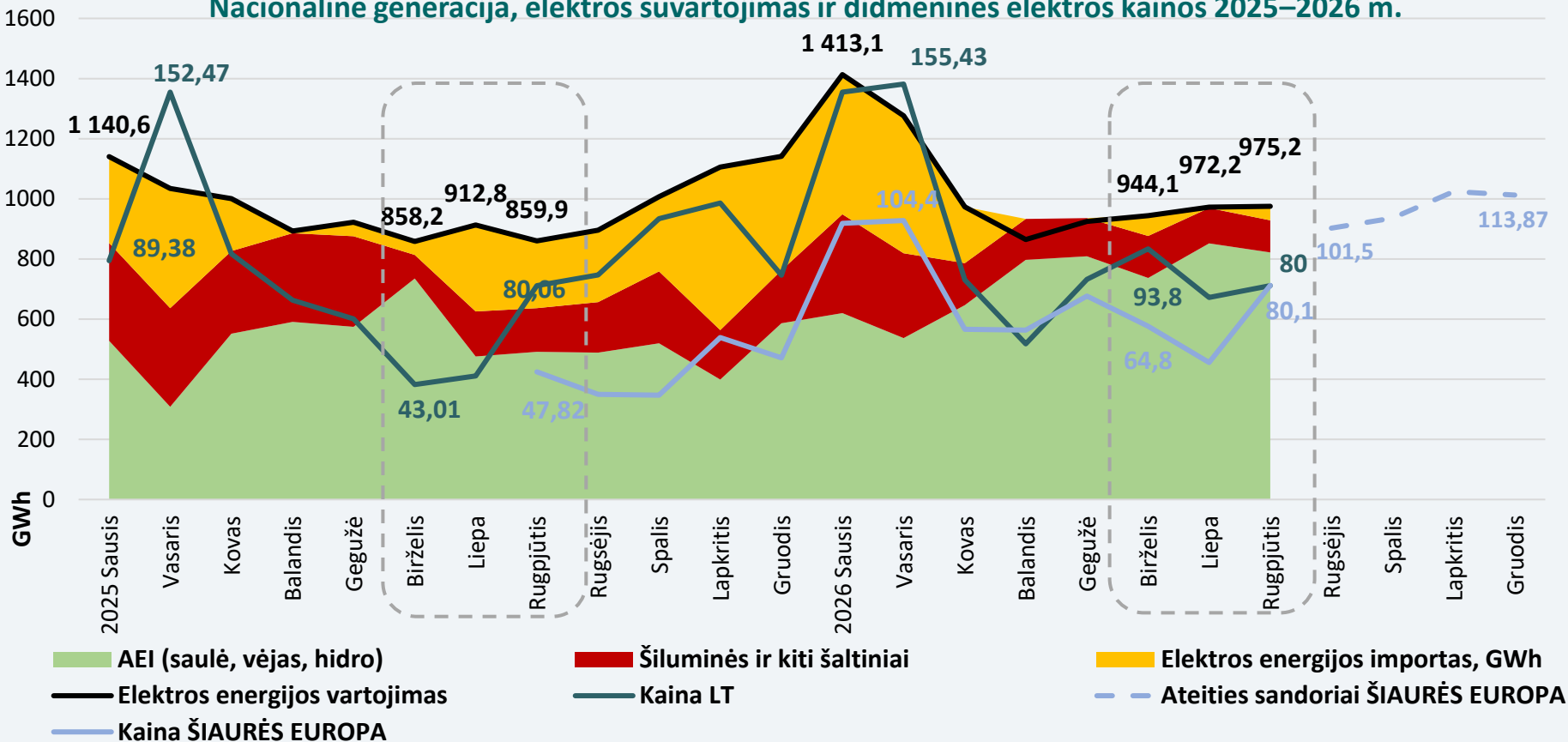
Didmeninės elektros kainų vidurkis ir suvartojimas 2022–2026 m.



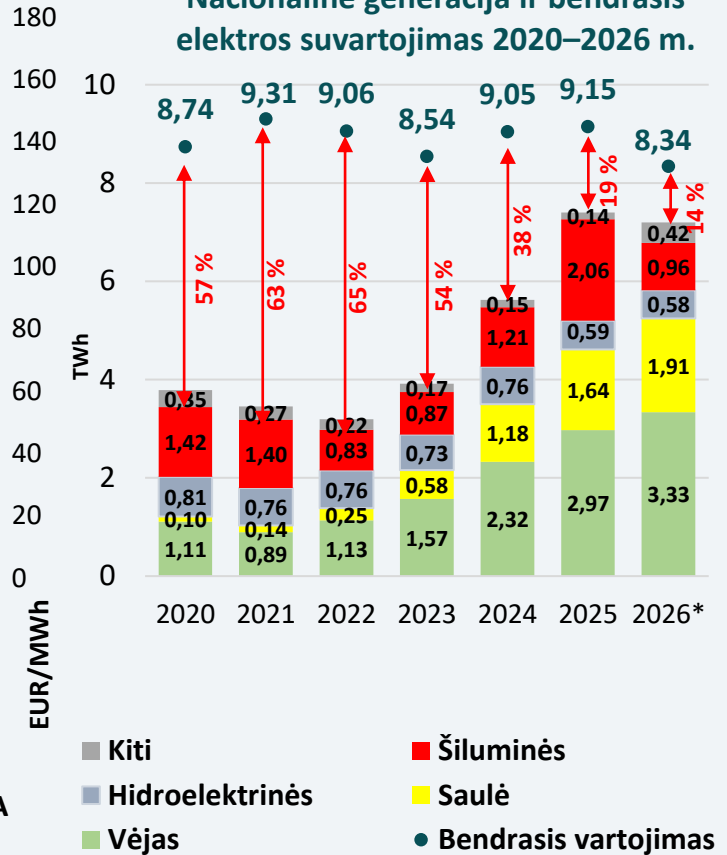
- Šiomet vasarą didmeninės elektros kainos išsiskyrė vasaros laikotarpiui būdingais svyravimais: šalia vienos pigiausių metų savaitės (38,1 Eur/MWh) pasitaikė ir kainų šuolių iki žiemos laikotarpiui būdingo lygio (123,8 Eur/MWh). Tai rodo, kad Baltijos šalių elektros kainos tebėra jautrios regioninės rinkos pokyčiams, perdavimo jungčių prieinamumui ir kaupimo pajėgumams.
- Vidutinė didmeninė elektros kaina Lietuvoje šiemet vasaros mėnesiais siekė 83,1 Eur/MWh ir buvo 47 proc. didesnė nei 2025 m. vasarą. Didesnes kainas lėmė ribotos elektros importo galimybės dėl elektros perdavimo jungties tarp Latvijos ir Estijos remonto bei apie 50 proc. išaugusios gamtinių dujų kainos. Panašus didmeninių elektros kainų augimas fiksuotas ir Latvijoje (+46 proc.) bei Švedijoje (+71 proc.).
- Rugpjūtį elektros kainos Lietuvoje augo tik 5 proc. – tai mažiausias augimas tarp ES šalių. Vis dėlto didžiausi kainų svyravimai tikėtini vėlyvą rudenį ir žiemą, kai mažėja saulės elektrinių gamyba, o elektros sistemos balansavimo poreikis didėja.
- Lietuvos elektros kainų perspektyva išlieka artima Šiaurės Europos ateities sandorių signalizuojamam lygiui, kuris likusiai metų daliai siekia apie 104–114 Eur/MWh. Vertinant pastarųjų ketverių metų sezoniskumą, metinis elektros kainos vidurkis (97,5 Eur/MWh) iki metų pabaigos dar galėtų padidėti 0,6–7,1 procento.

VASARĄ ELEKTROS VARTOJIMAS AUGO 10 PROC., O KAS TREČIĄ DIENĄ ŠIEMET JO POREIKĮ PATENKINO VIETINĖ GAMYBA

Nacionalinė generacija, elektros suvartojimas ir didmeninės elektros kainos 2025–2026 m.

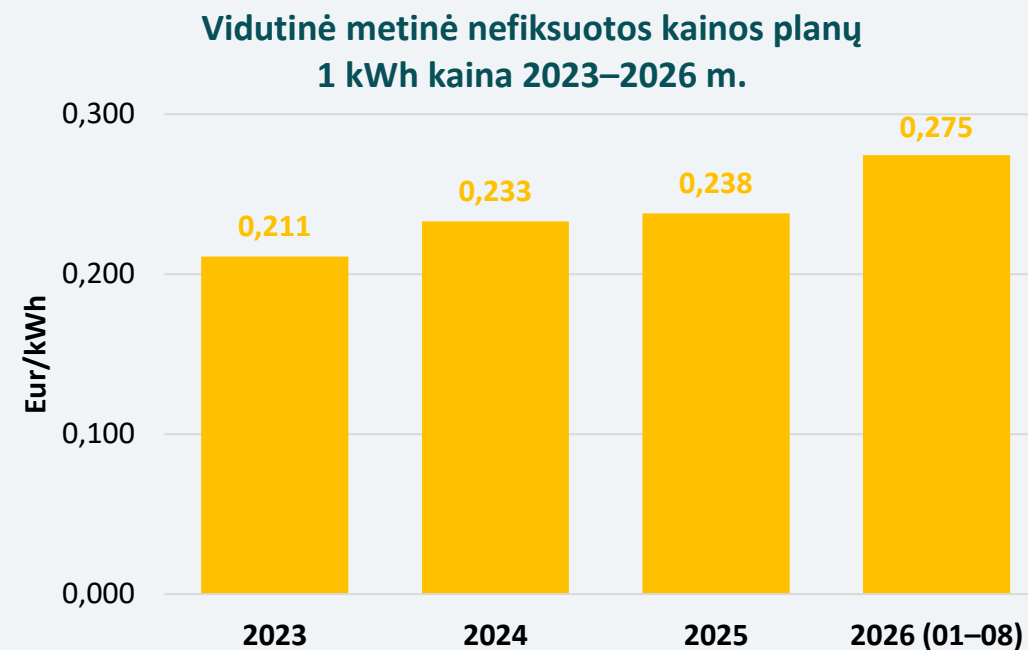
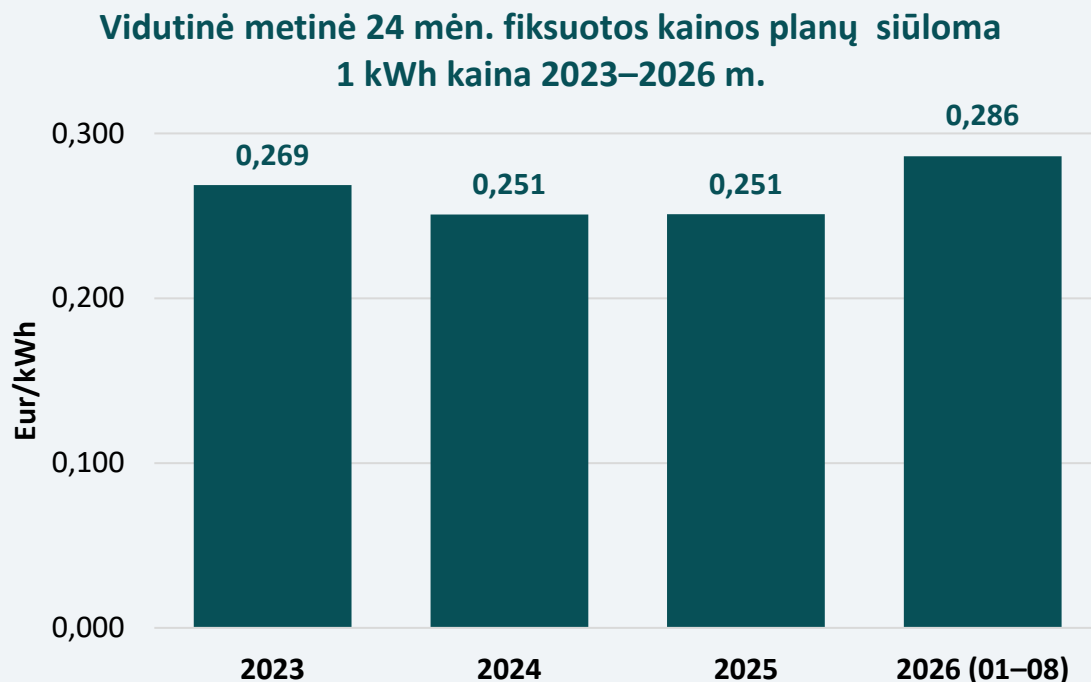


Nacionalinė generacija ir bendrasis elektros suvartojimas 2020–2026 m.



- Vasarą elektros vartojimas Lietuvoje augo 10 proc. ir siekė apie 964 GWh per mėnesį, tačiau auganti vietinė gamyba leido dar labiau stiprinti energetinę nepriklausomybę. Palyginti su praėjusių metų vasara, AEI elektrinių gamyba padidėjo 4,8 proc., o elektros importas sumažėjo beveik 5 kartus. Nuo metų pradžios maždaug kas trečią dieną visas šalies elektros suvartojimo poreikis buvo patenkintas vietine gamyba.
- Per šių metų pirmuosius aštuonis mėnesius AEI elektrinės pagamino apie 14 proc. daugiau elektros energijos nei per pirmuosius devynis praėjusių metų mėnesius (2026 m. 1–8 mėn. 5,24 TWh, 2025 m. 1–9 mėn. – 4,61 TWh). Tai rodo sparčiai augantį vietinės gamybos potencialą ir nuoseklų Lietuvos judėjimą energetinės nepriklausomybės link.
- Šaltojo sezono metu istoriškai elektros kainos būna 34–43 proc. didesnės nei vasarą, o iškastinį kurą naudojančių elektrinių dalis vietinėje gamyboje išauga iki maždaug 30 proc., todėl, išliekant aukštoms dujų kainoms, žiemos mėnesiais elektros kainos gali siekti apie 120 Eur/MWh ir daugiau, šiemet rugpjūtį – 80 EUR/MWh, praėjusią žiemą buvo 84–155 EUR/MWh).

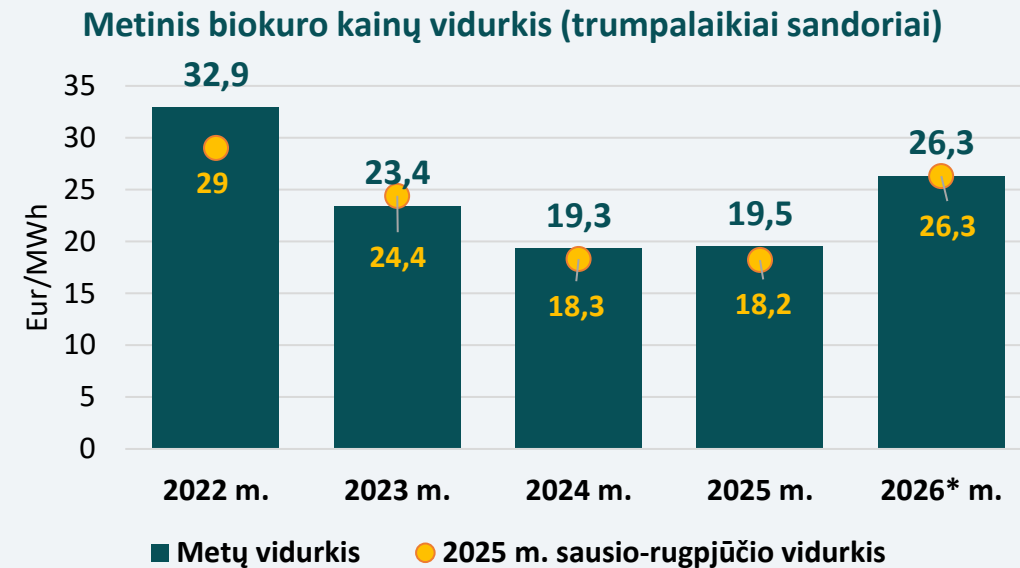
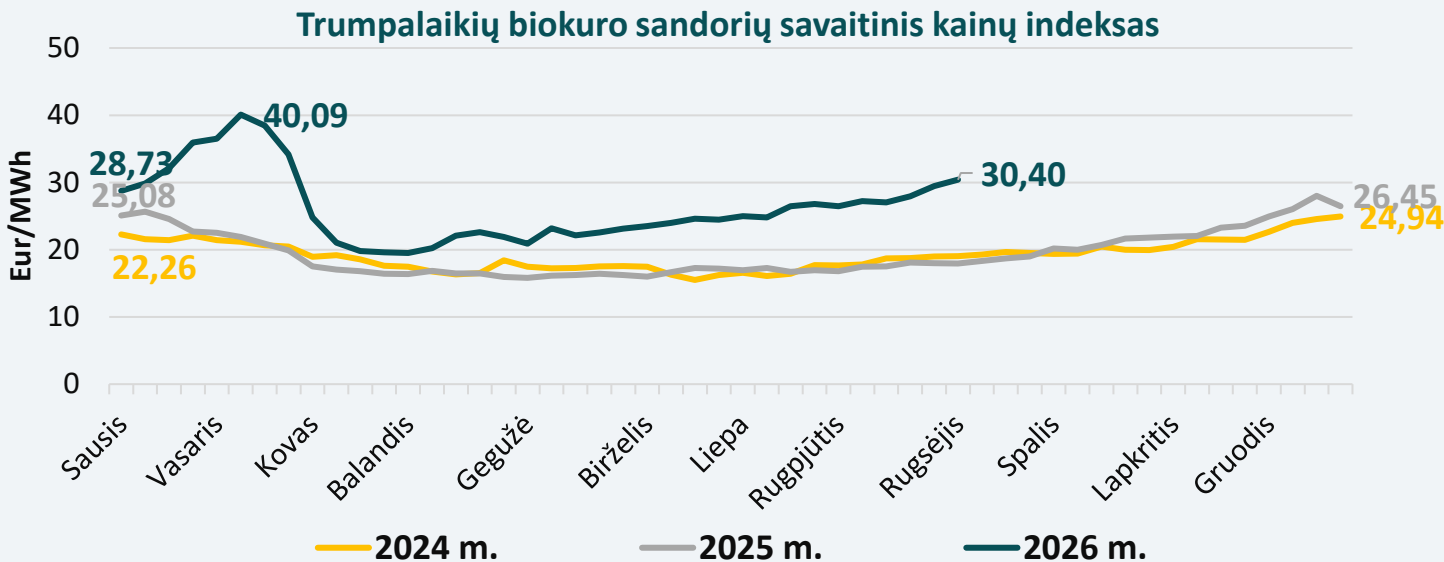
FIKSUOTOS IR NEFIKSUOTOS ELEKTROS KAINOS PLANŲ 1 kWh KAINOS SKIRTUMAS ŠIEMET SUMAŽĖJO IKI 1 ct/kWh



- 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. fiksuotos kainos planų vidutinė elektros kaina buvo **13,9 proc.**, nefiksuotos kainos planų – **15,5 proc.** didesnė nei 2025 m. vidurkis.
- Kainų augimą lėmė ne tik didmeninės rinkos tendencijos. Reguluojama kainos dalis padidėjo apie 1,1 ct/kWh, o dalis tiekėjų mėnesio abonentinis mokesčius padidino nuo 2–3 Eur iki 3–5 Eur per mėnesį.
- Šiuo metu siūlomų 24 mėn. fiksuotos kainos planų vidutinė kaina siekia **28,6 ct/kWh** – tai daugiau už 2022 m. vidutinį lygį su valstybės kompensacija (28 ct/kWh) ir rodo, kad nuo 2025 m. pradžios stebima elektros tiekimo planų brangimo tendencija išlieka. Pernai vidutinė naujų fiksuotos elektros kainos planų kaina pakilo nuo maždaug 25 ct/kWh metų pradžioje iki 27 ct/kWh metų pabaigoje.
- Fiksuotos ir nefiksuotos elektros kainos planų 1 kWh kainų skirtumas sumažėjo nuo 0,06 Eur/kWh (2023 m.) iki 0,01 Eur/kWh (2026 m.).

ŠILUMOS IR BIOKURO SEKTORIUS

BIOKURO KAINA – DIDŽIAUSIA PER PASTARUOSIUS KETVERIUS METUS

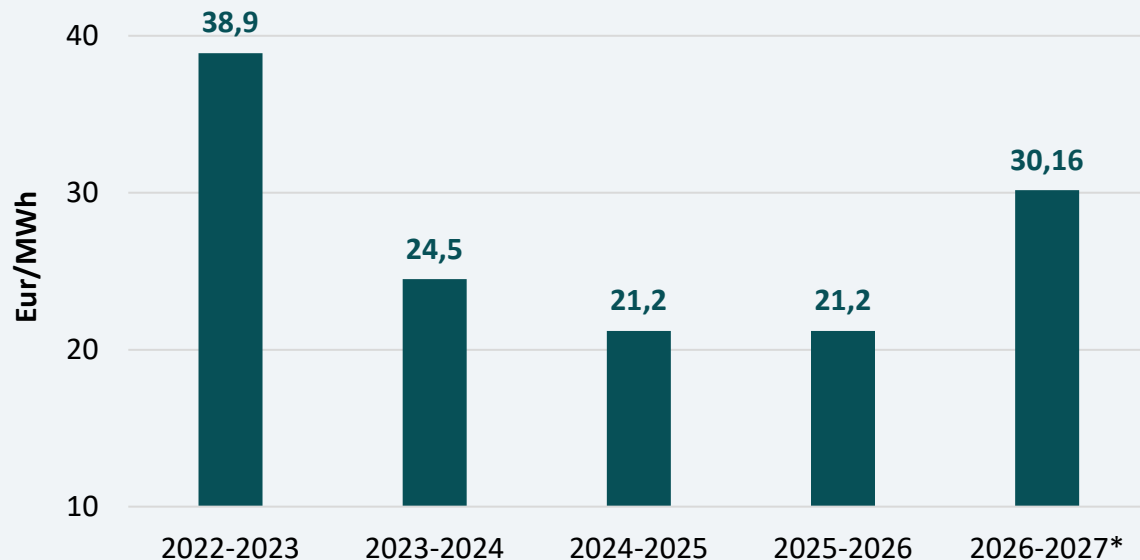


- Rugsėjo pirmą savaitę biokuro kaina siekia 30,4 Eur/MWh. 2026 m. paskutinę rugpjūčio savaitę biokuro kaina Lietuvoje buvo 27,93 Eur/MWh, arba 4,2 proc. didesnė nei liepos paskutinę savaitę (26,8 Eur/MWh) ir 54,3 proc. didesnė nei 2025 m. rugpjūčio paskutinę savaitę (buvo 18,1 Eur/MWh).
- 2026 m. rugpjūčio mėnesį biokuro kainos vidurkis buvo 27,2 Eur/MWh, arba 5,4 proc. didesnis už liepos kainų vidurkį (25,8 Eur/MWh) ir 55,4 proc. didesnis nei 2025 m. rugpjūčio mėnesio kainos vidurkis (buvo 17,5 Eur/MWh).

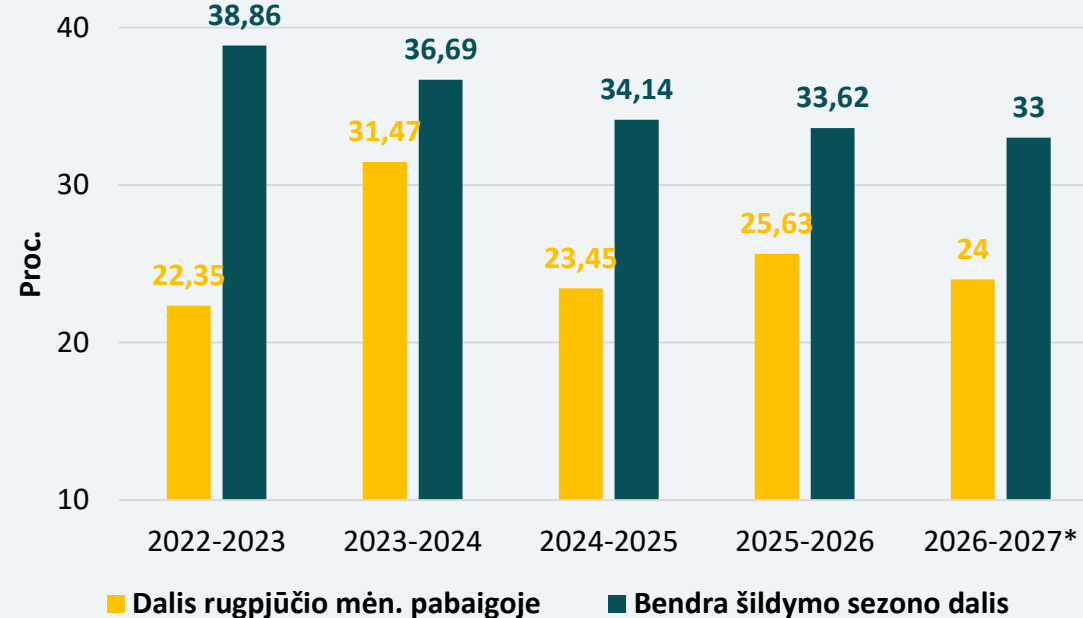
	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	Pokytis 2022 vs 2026	Pokytis 2023 vs 2026	Pokytis 2024 vs 2026	Pokytis 2025 vs 2026
Vidutinė biokuro kaina sausio-rugpjūčio mėn., Eur/MWh	28,5	24,4	18,3	18,2	26,1	↓ 8,4%	↑ 6,5%	↑ 42,6%	↑ 43,4%

IKI RUGSĖJO SUDARYTI 24 PROC. ILGALAIKIŲ BIOKURO SANDORIŲ NUO REIKIAMO KIEKIO

Šildymo sezono ilgalaikių sandorių vidutinė kaina



Ilgalaikių sandorių dalis nuo reikiamo kiekio

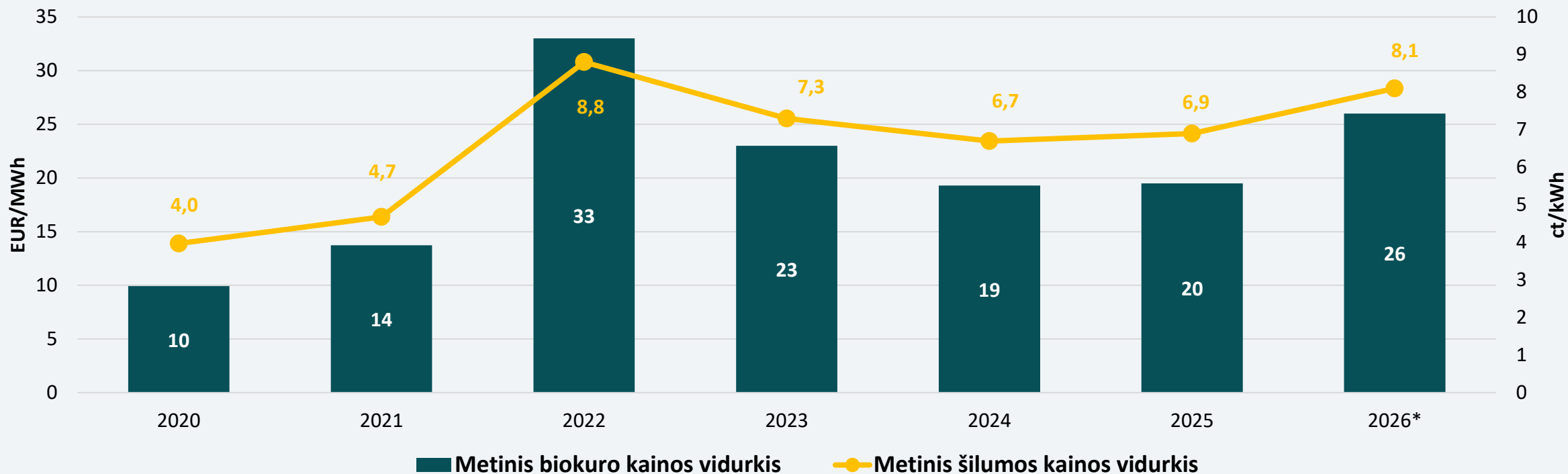


■ Dalis rugpjūčio mėn. pabaigoje ■ Bendra šildymo sezono dalis

- **Artėjančiam 2026–2027 m. šildymo sezonui sudaromų biokuro įsigijimo ilgalaikių sandorių kaina išaugo iki 30,16 Eur/MWh, po reikšmingo biokuro kainų kritimo 2022–2025 metais.**
- Du šildymo sezonus stabilios išlikusios biokuro kainos siekė apie 21 Eur/MWh, bet šiemet kainos auga ir dabar artėja prie 2022–2023 m. sezono kainos (38,9 Eur/MWh). Prieš naują šildymo sezoną, rugsėjo pradžioje, formuojasi apie 42 proc. didesnė kaina nei praėjusį šildymo sezoną (buvo 21,2 Eur/MWh), todėl tikėtina, kad šį sezoną biokuras darys didesnę poveikį šilumos energijos kainoms.
- **Ruošiantis 2026–2027 m. šildymo sezonui, iki rugsėjo ilgalaikiais sandoriais užtikrinta apie 24 proc. viso sezono kuro poreikio, t. y. mažiau nei 2025–2026 m., kai tuo pačiu metu buvo užsitikrinta 25,63 proc. viso sezono kuro poreikio.**
- Ilgalaikiais kontraktais užsitikrinta mažesnė reikalingo biokuro dalis didina kainų šuolio riziką, nes didesnę kuro dalį teks įsigyti trumpalaikių sandorių rinkoje, kurioje kainos labiau svyruoja.

BIOKURUI BRANGSTANT SPARČIAI, ŠILUMOS ENERGIJOS KAINA AUGA LĖČIAU

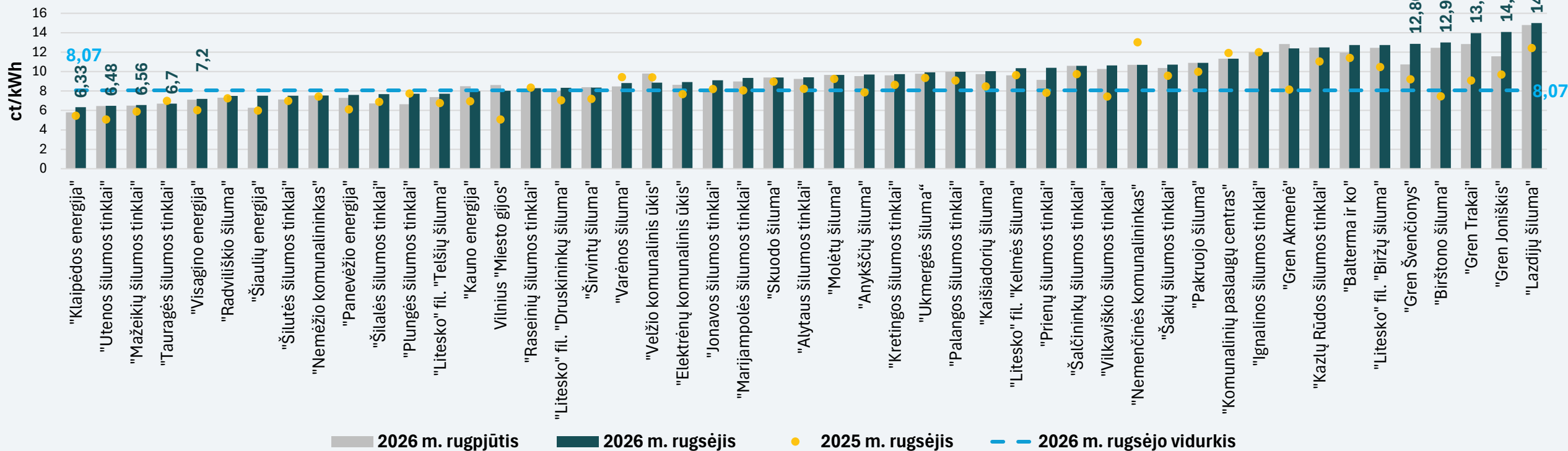
Metiniai biokuro ir šilumos kainos vidurkiai 2020–2026 m.



- **2026 m. biokuro kaina auga sparčiau nei šilumos energijos kaina:** biokuro kaina nuo 2025 m. šoktelėjo +42 proc., arba žymiai daugiau nei šilumos energijos kaina, kuri kilo +25 proc. nuo 2025 metų. **Tai rodo, kad šilumos energijos gamintojai nevisiškai perkelia biokuro brangimą į savo galutinę kainą.**
- Pastebimas stiprus biokuro ir šilumos kainų ryšys: abiejų rodiklių kitimo trajektorijos iš esmės sutampa: didžiausias kainų šuolis fiksuotas 2022 m., po to stebėtas kritimas 2023–2024 m., o 2025–2026 m. vėl stebimas abiejų rodiklių augimas.
- 2022 m. biokuro kaina pasiekė istorinę viršūnę – 33 Eur/MWh. Tai dvigubai daugiau nei buvo 2020–2021 m.
- Nepaisant aukštesnio biokuro kainos piko 2022 m., šilumos energijos kaina tuo metu buvo tik +0,7 ct/kWh didesnės nei šiomet – tai rodo, kad brango ne tik kuras, bet didėjo ir kiti šilumos gamintojų kaštai.

BRANGIAUSIOS IR PIGIAUSIOS ŠILUMOS ENERGIJOS TIEKĖJŲ KAINOS RUGSĖJĮ SKIRIASI 2,4 KARTO

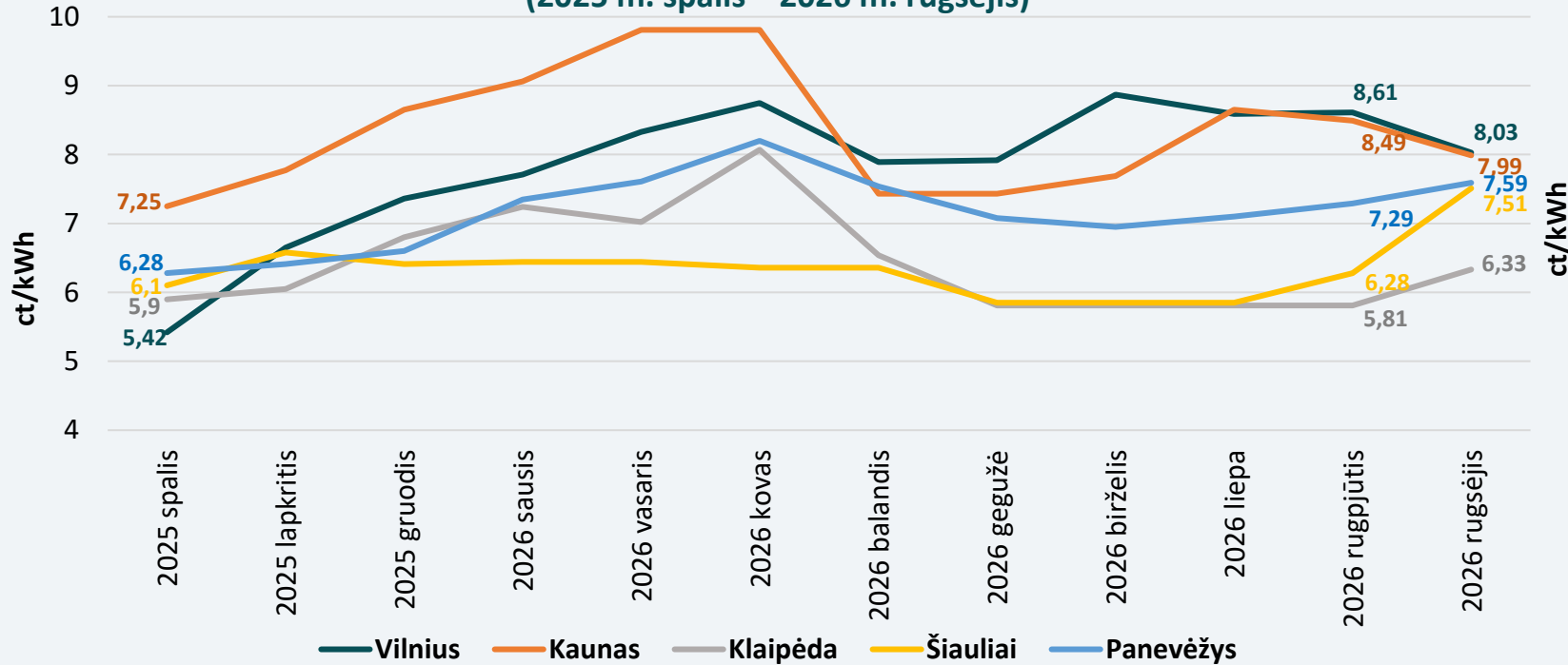
Šilumos tiekėjams patvirtinta šilumos energijos kaina (2026 m. rugpjūtis–rugsėjis ir 2025 m. rugsėjis)



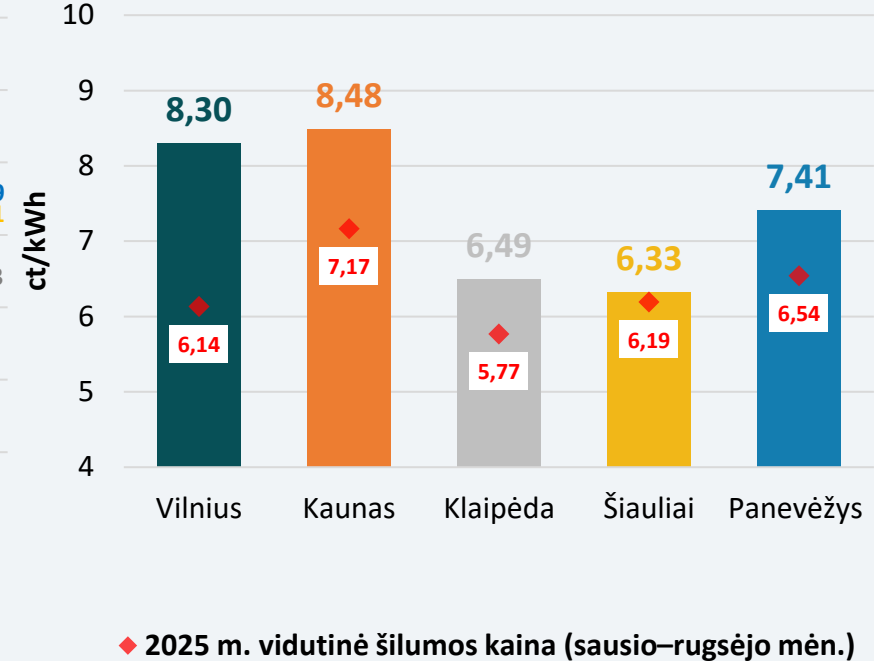
- 2026 m. rugsėjo mėn. šilumos kainos vidurkis Lietuvoje – 8,07 ct/kWh, arba **27 proc. daugiau nei pernai, 2025 m. rugsėjo mėn.** (6,33 ct/kWh). Toks kainų skirtumas (procentais) išlieka nuo gegužės, pasibaigus šildymo sezonui.
- Mažiausia šilumos energijos kaina 2026 m. rugsėjo mėnesį yra Klaipėdoje (6,33 ct/kWh), Utenoje (6,48 ct/kWh), Mažeikiuose (6,56 ct/kWh), Tauragėje (6,7 ct/kWh) ir Visagine (7,2 ct/kWh). Šių penkių savivaldybių šilumos energijos kainos, skaičiuojant bendrą vidurkį (6,65 ct/kWh), rugsėjį vidutiniškai padidėjo apie 4,9 proc., palyginti su rugpjūčio mėnesiu (buvo 6,34 ct/kWh).
- 2026 m. rugsėjo mėnesį didžiausia šilumos energijos kaina yra Lazdijuose (14,99 ct/kWh), Joniškėje (14,08 ct/kWh), Trakuose (13,95 ct/kWh), Birštone (12,99 ct/kWh) ir Švenčionyse (12,86 ct/kWh).

MAŽIAUSIA ŠILUMOS ENERGIJOS KAINA RUGSĖJY – KLAIPĖDOJE, MAŽIAUSIAS SAUSIO–RUGSĖJO MĖN. ŠILUMOS ENERGIJOS KAINOS VIDURKIS – ŠIAULIUOSE

Šilumos energijos kainos šalies didžiuosiuose miestuose
(2025 m. spalio – 2026 m. rugsėjis)



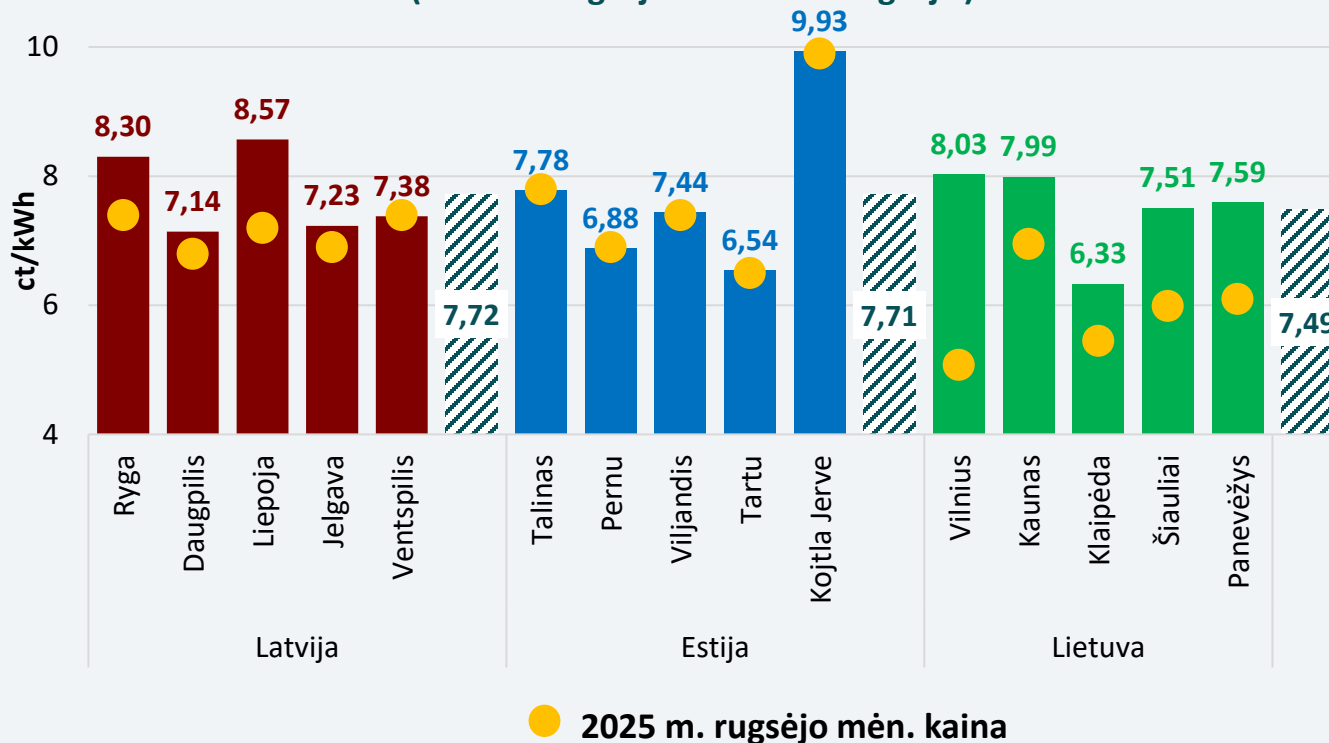
2026 m. (sausio–rugsėjo mėn.) šilumos energijos
kainos vidurkis šalies didžiuosiuose miestuose



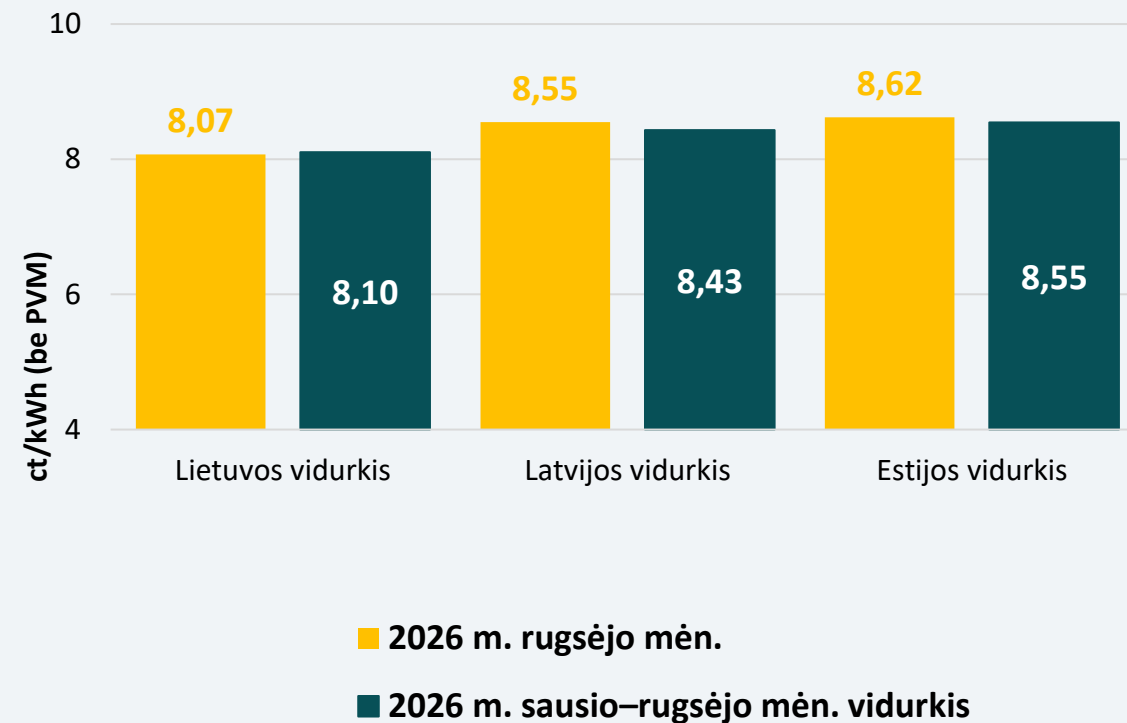
- Rugsėjo mėnesį penkių didžiausių Lietuvos miestų vidutinė centralizuotai tiekiamos šilumos energijos kaina yra 7,49 ct/kWh – 2,6 proc. didesnė nei rugpjūtį (sieki 7,3 ct/kWh) ir 26,7 proc. didesnė nei pernai rugsėjį (5,91 ct/kWh).**
- Mažiausia šilumos kaina rugsėjį, lyginant šalies didžiuosius miestus, Klaipėdoje – 6,33 ct/kWh, didžiausia Vilniuje – 8,03 ct/kWh.**
- Šiomet rugsėjį, palyginti su rugpjūčiu, šilumos energijos kaina didžiuosiuose miestuose sumažėjo Vilniuje (6,74 proc.) ir Kaune (5,89 proc.), padidėjo Panevėžyje (4,12 proc.), Klaipėdoje (8,95 proc.) ir Šiauliuose (19,59 proc.).**
- 2026 m. sausio–rugsėjo mėn. mažiausias vidutinės šilumos kainos vidurkis – Šiauliuose (6,33 ct/kWh). Didžiausias šilumos energijos kainos vidurkis šiemet – Kaune (8,48 ct/kWh). 2025 m. mažiausias šio laikotarpio vidurkis buvo Klaipėdoje (5,77 ct/kWh), didžiausias kainų vidurkis taip pat buvo Kaune (7,17 ct/kWh).**

ŠILUMOS KAINA RUGSĖJĮ IR KAINŲ VIDURKIS NUO METŲ PRADŽIOS LIETUVOJE – MAŽIAUSIAS TARP BALTIJOS ŠALIŲ

Didžiųjų šalies miestų kainos ir jų vidurkis
(2026 m. rugsėjis ir 2025 m. rugsėjis)



2026 m. rugsėjo mėn. ir sausio–rugsėjo mėn. šilumos kainos vidurkis



- Lietuvoje 2026 m. sausio–rugsėjo mėn. vidutinė šilumos kaina – mažiausia tarp Baltijos šalių (8,07 ct/kWh). Latvijoje – 8,55 ct/kWh (+5,6 proc. daugiau, lyginant su Lietuva), Estijoje – 8,62 ct/kWh (+6,4 proc. daugiau, lyginant su Lietuva).
- Lyginant Baltijos šalis, penkių didžiųjų miestų šilumos kainos vidurkis rugsėjį mažiausias Lietuvoje – 7,49 ct/kWh, Estijoje – 7,71 ct/kWh, didžiausias Latvijoje – 7,72 ct/kWh.
- Mažiausia šilumos energijos kaina Baltijos šalių sostinėse Taline – 7,78 ct/kWh, Vilniuje – 8,03 ct/kWh, didžiausia Rygoje – 8,3 ct/kWh.

Naftos ir degalų sektorius

- Po trejų metų Brent naftos metinio vidurkio (2022–2025 m.) nuoseklaus mažėjimo 2026 m. fiksuotas ryškus kainos augimas. Šių metų sausio–rugpjūčio vidurkis siekė 87,2 USD/bbl – tai 24,2 proc. daugiau nei tuo pačiu laikotarpiu 2025 m. (70,2 USD/bbl).
- Brent naftos kaina po pusantro mėnesio grįžo į panašų lygį – rugpjūčio 24–28 d. savaitės vidurkis siekė 89,5 USD/bbl, palyginti su 91,3 USD/bbl birželio antrąją savaitę.
- 2026 m. naftos kainų pokyčius daugiausia lėmė JAV, Izraelio ir Irano konfliktas – sutrikusi laivyba per Hormūzo sąsiaurį didino riziką pasaulinei naftos pasiūlai, todėl kainos išliko aukštos ir nepastovios. Po kainų kritimo vasarą rugsėjo pradžioje vėl sparčiai išaugo.
- Prognozuojama, kad iki 2026 m. pabaigos pasaulinė naftos pasiūla sumažės apie 4 proc., o 2027 m. turėtų išaugti apie 8 proc., todėl kitamet rinkoje tikėtinas pasiūlos perteklius ir mažesnis spaudimas naftos kainoms.
- Nuo 2026 m. balandžio mėn. vidurio aukščiausios benzino kainos buvo gegužės mėn., kai naftos kaina taip pat buvo aukštos. Benzino kainų sumažėjimas birželio antrojoje pusėje – liepos pradžioje sutapo su naftos kainų sumažėjimu.
- 2022 m. benzino vidutinė bazinė pardavimo kaina (didmeninė kaina be mokesčių) yra apie 0,14 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę bazinę kainą, tačiau šiais metais mokesčiai yra apie 0,09 Eur/l didesni, todėl benzino vidutinė kaina 2022 m. yra 1,71 Eur/l arba 0,05 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę kainą, kuri sudaro 1,66 Eur/l.
- Dyzelino vidutinės kainos rugpjūčio mėn. – aukščiausios nuo balandžio pabaigos, nors naftos kainos yra 0,08–0,10 Eur/l mažesnės.
- Aukštas dyzelino kainas rugpjūčio mėn. lėkė tai, kad naftos kainos nuo liepos mėn. pradėjo didėti ir tai, kad nuo balandžio 16 d. iki birželio 15 d. buvo sumažintas akcizas dyzelinui (0,05 Eur/l be PVM).
- 2022 m. dyzelino vidutinė bazinė pardavimo kaina (didmeninė kaina be mokesčių) yra apie 0,09 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę bazinę kainą, tačiau šiais metais mokesčiai yra apie 0,19 Eur/l didesni. Dyzelino vidutinė kaina 2022 m. yra 1,75 Eur/l arba 0,11 Eur/l didesnė už 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. vidutinę kainą, kuri sudaro 1,86 Eur/l.
- Degalų suvartojimo tendencijoms didesnę įtaką turėjo sezoniškumas – didesnis degalų suvartojimas vasaros mėnesiais, o 2026 m. – ir kainos augimas. Benzino metinės vidutinės kainos 2023–2025 m. sumažėjo nuo 1,52 Eur/l iki 1,42 Eur/l, o metinis suvartojimas išaugo 2–4 proc. per metus. 2025 m. dėl akcizų padidinimo nuo 1,46 Eur/l iki 1,51 Eur/l išaugus dyzelino kainai, metinis suvartojimas sumažėjo 13,7 procento.

Gamtinių dujų sektorius

- Gamtinių dujų kainos 2026 m. vienos aukščiausių šiuo metu siekia – **74,14 Eur/MWh**, tačiau vis dar nepasiektas 2021–2022 m. kainų pikas.
- **Iki metų galo ateities sandoriai šiuo metu fiksuojami 75,2–75,8 Eur/MWh**, todėl kainų mažėjimas nenumatomas, tačiau vertinant ilgesnę perspektyvą 2026–2027 m. ateities sandoriai numatomi 48,8–75,8 Eur/MWh. Vertinant ateities sandorius 2026–2027 m. šildymo laikotarpiu, numatomas kainų mažėjimas ir fiksuojami kainų rėžiai 75,8–57,6 Eur/MWh. Kainų pokyčius įtakos geopolitinė situacija Artimuosiuose rytuose bei saugyklų užpildymo lygiai.
- Nors didžiausias metinis dujų suvartojimas buvo užfiksuotas 2024 m., kai dujų paklausa siekė beveik 17 TWh, vertinant sausio–rugpjūčio mėn. laikotarpį matyti, kad **rekordinis suvartojimas fiksuojamas būtent 2026 m.**, kuris siekia 12 TWh ir tai sudaro 21 proc., daugiau nei 2025 metais (9,9 TWh) net 46 proc., daugiau nei 2023 metais (8,2 TWh).
- Lyginant šildymo laikotarpį sausio–balandžio mėn., matyti, kad 2026 m. dujų suvartojimas siekė net 8 TWh, tai yra 12,7 proc. daugiau nei praėjusiais metais, kai suvartojimas siekė 7,1 TWh ir 82 proc. daugiau nei 2023 metais, kai buvo mažiausias suvartojimas – 4,4 TWh. Tikėtina, kad 2026 m. metinis suvartojimas bus didžiausias per 2022–2026 m. laikotarpį.

Elektros sektorius

- Dėl 50 proc. brangusių dujų ir riboto suomiškos pigios elektros importo, po rekordiškai žemų praėjusių metų vasaros elektros kainų, šią vasarą kainų vidurkis siekė 83,1 Eur/MWh ir sugrįžo prie 2023–2024 m. vyravusio lygio.
- Vasarą vartojimas augo 4 proc., o nuo metų pradžios kas trečią dieną šiemet elektros vartojimas buvo patenkintas vietine gamyba.
- Istoriskai šaltaisiais mėnesiais elektros kainos buvo **34–43** proc. didesnės nei vasarą, taip pat turint omenyje dabartines rekordines dujų kainas ir tai, kad žiemą iškastinį kurą naudojančių elektrinių generacija padidėja iki **26–29** proc. visos vietinės elektros, galimai šią žiemą elektra brangs iki **120 Eur/MWh ir daugiau**.
- 2026 m. sausio–rugpjūčio mėn. siūlomų 24 mėn. fiksuotos kainos planų elektros 1 kWh kainos vidurkis per metus padidėjo 13,9 proc. ir sudaro 0,286 Eur/kWh bei yra didesnis už 2022 m. kainą (0,280 Eur/kWh su kompensacija) – tęsiasi kainų augimo tendencija, prasidėjusi 2025 metais.

Biokuro ir šilumos energijos sektorius

- 2026 m. rugsėjo mėn. šilumos kainos vidurkis Lietuvoje – 8,07 ct/kWh, tai 27 proc. daugiau nei buvo 2025 m. rugsėjo mėn. (6,33 ct/kWh) ir toks kainų skirtumas (procentais) išlieka nuo gegužės mėn. kai jau buvo pasibaigęs šildymo sezonas.
- 2025–2026 m. žiemos metu dėl neįprastai žemos oro temperatūros labai išaugo biokuro sunaudojimas, sumažėjo atsargos, o 2026 m. vasarą šilumos tiekėjai pradėjo aktyviai pirkti kurą naujam sezonui. Dėl to išaugo paklausa, o tiekėjai kainoje įvertino didesnę žaliavos ir tiekimo riziką. Padidėjus žaliavos, darbuotojų, technikos, kuro ir transporto kaštams, galutinė biokuro žaliavos kaina taip pat kyla.
- Vertinant esamą situaciją ir tendencijas Lietuvoje ir pasaulyje nesimato veiksnių kurie galėtų įtakoti biokuro ir centralizuotai tiekiamos šilumos kainų mažėjimą. Tikėtina, kad šio šildymo sezono šilumos energijos kaina bus apie 20 proc. didesnė (darant prielaidą kad nebus ekstremaliai žemos lauko temperatūros) nei buvo 2025–2026 m. šildymo sezoną.





NUO INFORMAVIMO IKI SUTAUPYMO:

ENERGIJOS VARTOTOJŲ ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO 2025 METŲ REZULTATAI



2026-09-14
Vilnius



Agnė Stonienė

LEA Energijos vartojimo efektyvumo
didinimo kompetencijų centro l. e. p.
vadovė



VARTOTOJŲ ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS 7 PROC. PRISIDĖS PRIE LIETUVOS ENERGIJOS TAUPYMO TIKSLO

Lietuvos tikslas per
2021–2030 m.
sutaupyti 39,3 TWh



Energijos tiekėjų įgyvendinamos
švietimo ir konsultavimo priemonės
iki 2030 m. leis sutaupyti:

2,77 TWh

Susitarimus su Energetikos ministerija
sudarė **60** energijos tiekėjų.



Tai sudaro apie 90 proc. Lietuvos namų
ūkiuose per metus suvartojamos elektros
energijos.

ENERGIJOS TIEKĖJAI AKTYVIAI ŠVIEČIA VARTOTOJUS APIE ENERGIJOS TAUPYMO GALIMYBES, NAUDODAMI SKIRTINGUS KOMUNIKAVIMO BŪDUS

Informacijos skelbimas
internetu svetainėje

Informacijos skelbimas
spaudoje, radijo laidose,
televizijoje

Palyginamosios analizės
kartu su energijos
taupymo patarimais
teikimas

Viešinimo renginių,
apimančių energijos
vartojimo efektyvumo
didinimą, organizavimas

Konsultacijos atvykus pas
vartotoją

Konsultacijos elektroniniu
paštu ar telefonu
(kai kreipiasi pats
vartotojas)

Šilumos ar elektros
energijos, ar kitokios
matavimo įrangos
skolinimas

Šildymo sistemų ir šilumos
punktų efektyvaus
eksploatavimo mokymai

NAUJA: Informacijos
teikimas elektroniniu
paštu arba mobiliosiomis
aplikacijomis arba
savitarnos svetainėse

Tiesioginiais komunikavimo kanalais
pateikiama **informacija apie energijos
vartojimo efektyvumo didinimą**,
energijos taupymo **priemones** ir (ar)
konkrečius energijos **taupymo
patarimus**.

Informacija gali būti teikiama:



elektroniniu paštu;



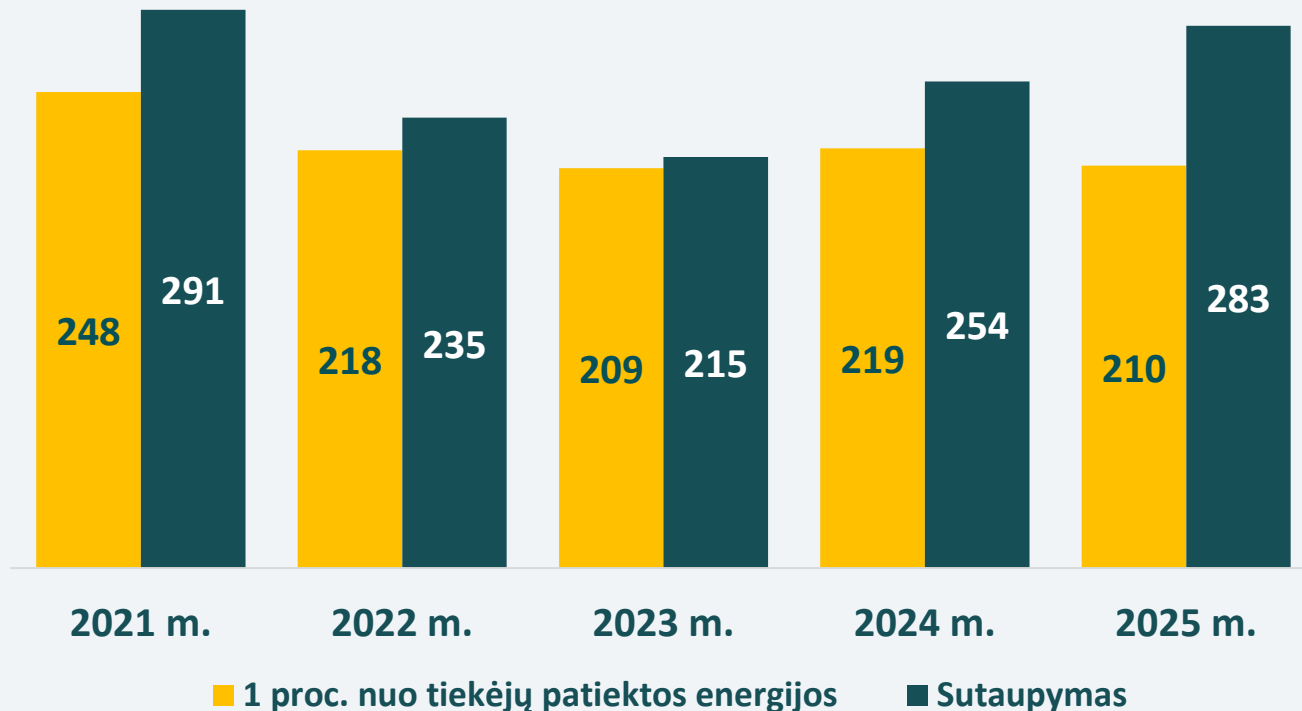
energijos tiekėjo **mobiliojoje aplikacijoje**,
įskaitant aplikacijos pranešimus;



energijos tiekėjo **savitarnos svetainėje**,
vartotojui prisijungus prie savo paskyros.

59 energijos tiekėjai 2025 m. ataskaitose deklaravo, kad vykdant švietimo ir konsultavimo veiklas **galima sutaupyti 291,63 GWh energijos**. Patikrinus, **nustatyta**, kad įgyvendinus priemones **galima būtų sutaupyti 282,71 GWh energijos**. Tiek elektros energijos per metus vidutiniškai suvartoja **apie 170 000 namų ūkių**.

Planuoti ir pasiekti energijos sutaupymai, vykdant švietimo ir konsultavimo veiklas, GWh



Energijos sutaupymų LEA **nepripažino tinkamais nes:**

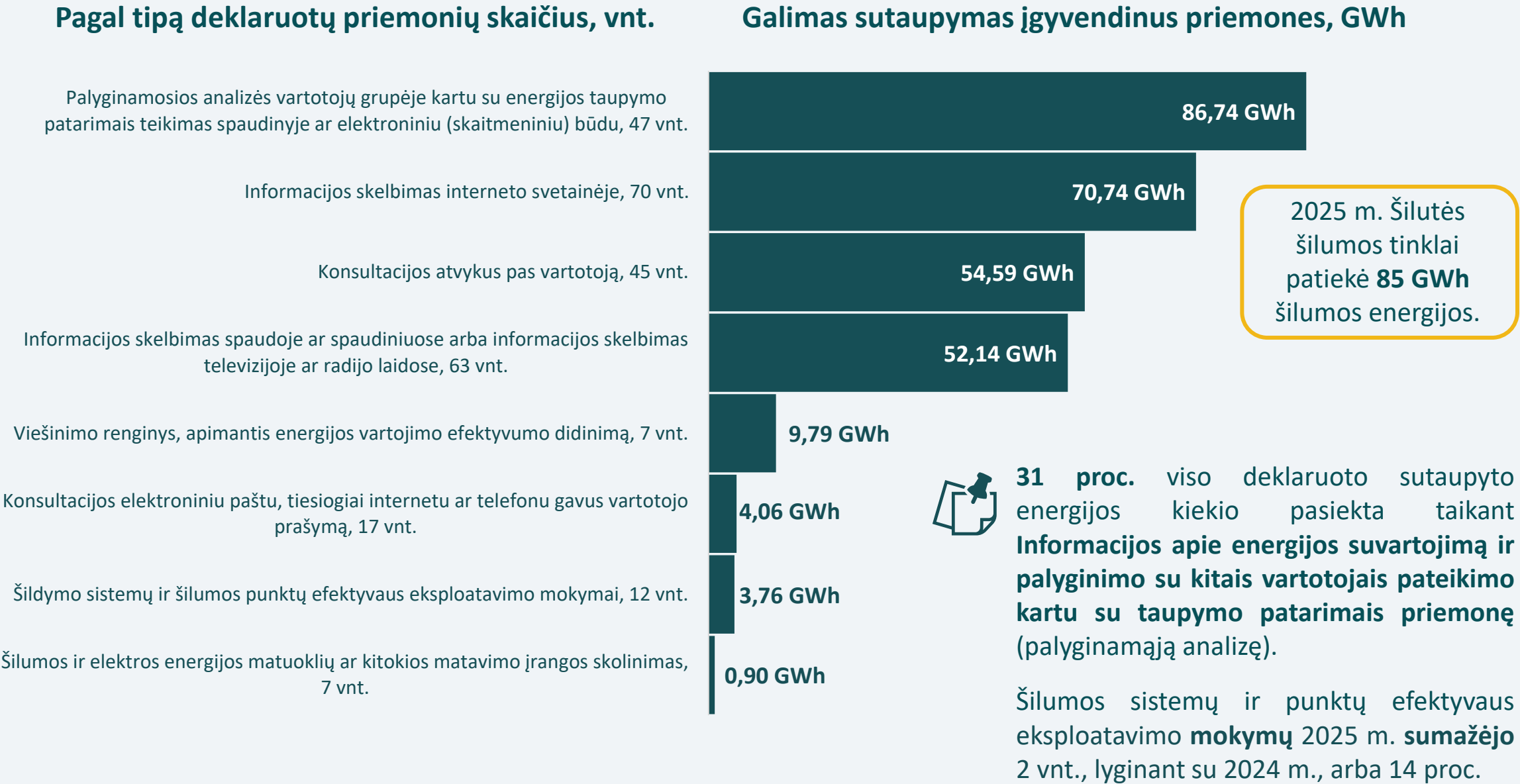
- kelis kartus deklaruojamas tas pats priemonės tipas – **dubliuojamos priemonės**;
- **nepateikiami** priemonės įgyvendinimo faktą **pagrindžiantys dokumentai**.



2025 m. **numatytos 283** švietimo ir konsultavimo **priemonės**, iš jų deklaruotos kaip įgyvendintos – **268. 247 priemonės** (92,2 proc., 216 pagal susitarimus ir 31 papildoma) **buvo įgyvendintos tinkamai**. 2025 m. **pripažinti tinkamais energijos sutaupymai 11,2 proc. didesni nei 2024 m.**

Iš viso per 2021–2025 m. sutaupyta **1,28 TWh**.

DIDŽIAUSI SUTAUPYMAI PASIEKIAMI TAIKANT POPULIARIAUSIAS VARTOTOJŲ ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONES, KAIP IR ANKSTESNIAIS METAIS



DAŽNIAUSIAI NAUDOJAMA ŠVIETIMO PRIEMONĖ – ENERGIJOS TAUPYMO PATARIMAI ENERGIJOS TIEKĖJO SVETAINĖJE IR SPAUDOJE

- Energijos tiekėjų **interneto svetainėse** pateikiami paprasti būdai **kaip taupyti energiją** namuose bei kaip užtikrinti patalpose tinkamas klimatinės sąlygas.
- Vartotojai apie energijos taupymą informuojami **spaudoje ar radijo laidose**.

UAB „KAIŠIADORIŲ ŠILUMA“

D.U.K. | Kainos | Naujienos | Kontaktai | SAVITARNA | 🔍 | 👤 | A- A+ | LT | EN

APIE MUS | VEIKLOS SRITYS | **VARTOTOJAMS** | ADMINISTRACINĖ INFORMACIJA | TEISINĖ INFORMACIJA



Energijos taupymas

CŠT SISTEMA

KAIP TAPTI VARTOTOJU?

TAISYKLĖS

KAINOS

GINČŲ IR PRAŠYMŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

ASMENS DUOMENŲ APSAUGA

ENERGIJOS TAUPYMAS

ŪKIO SUBJEKTŲ APLINKOS MONITORINGO ATASKAITOS



KAIP TAUPYTI ŠILUMĄ?

Lietuvoje dėl klimatinio savitumo, artėjant šaltajam periodui, vienas iš prioritetinių klausimų tampa, kaip mažesnėmis sąnaudomis gyventi šilčiau. Tai aktualu ir gyventojams, gyvenantiems daugiabučiuose namuose, kurie yra pastatyti gana seniai, jų energetinė varža yra sumažėjusi, namai dažnai yra nerenovuoti, dėl to šilumos suvartojama daug, sąskaitas gyventojai gauna dideles, o butuose dažnai yra vėsu ar netgi šalta.

Nors atrodytų papuolama į užburtą ratą, tačiau **gyventojai**, įdėję šiek tiek pastangų, **galėtų sumažinti net iki 20 proc. suvartojamos šilumos**, priemonės nekainuoja daug, o galėtų būti gana efektyvios. Tačiau efektyviai šilumą taupyti gali tik visi gyventojai bendrai, nepamirštant, jog yra gyvenama visame pastate, o ne vien atskiruose jo butuose.

Pirmiausia, artėjant šildymo sezonui, **labai svarbu yra langų sandarumas**. Kadangi būtent per nesandarius langus vyksta

Taupykite šilumą namuose

Taikant paprastas, prieinamas taupymo priemones, sumažės šilumos nuostoliai daugiabučiuose namuose ir pagerės jūsų gyvenimo sąlygos



Užsandarinkite langus ir duris. Plyšius tarp lango rėmo ir sienos užsandarinkite silikoninėmis ar kitomis izoliacinėmis medžiagomis.

Atlikite plastikinių langų profilaktinį reguliavimą ir apžiūrą. Jei langų tarpinės jau sustandėjusios – rekomenduojama jas pakeisti naujomis. Svarbu, kad sandarinimo juostos gerai priglustų prie langų rėmų.

Pakeiskite įskilusius langų stiklus. Jei langai nereikalingi kaip šviesos šaltinis (rūsiose, sandėliukuose), žiemai juos uždenkite šilumą atspindinčios termoizoliacinės medžiagos lakštais.

Išstikinkite balkonus ir lodžijas, juose įrenkite medines grindis ir po jomis paklokite izoliacinės medžiagos sluoksnį.

Nakčiai **nuleiskite pakeliamas žaliuzes.** Dvigubai įstiklintas langas su nuleistomis žaliuzėmis prilygsta trigubai įstiklintam langui.



Nuorinkite radiatorius. Jeigu radiatorius šyla netolygiai, patikrinkite ar sistemoje neliko oro. Iš radiatoriaus išleistas oras padės išspręsti problemą.

Už radiatorių **įrenkite šilumą atspindinčius ekranus.**

Neuždenkite radiatorius užuolaidomis, skalbiniais, baldais ar dekoratyvinėmis grotelėmis. Reguliariai valykite nuo radiatorių dulkes.



Saulėtomis dienomis atitraukite užuolaidas ir žaliuzes – **leiskite saulės spinduliams sušildyti jūsų butą.**



Vėdinkite patalpas plačiai atverdami langus 5 minutes, sudarydami trumpalaikį skersvėjų. Taip vėdinti patalpas yra daug efektyviau, nei palikti langą ventiliacijos režimu. Trumpu laiku oras patalpose išsivėdins ir padės išvengti perteklinės drėgmės – pelėsio ir grybelio atsiradimo pavojaus.



Uždarykite langus ir orlaides išeidami iš namų. Jeigu radiatoriai yra su termostatiniais ventiliatoriais, išvykdami ilgesniam laikui, sumažinkite temperatūrą iki 15–17 laipsnių. Šaltuoju metų laiku būtinai uždarykite laiptinės lauko duris.



GERIAUSIAS BŪDAS ĮVERTINTI SAVO ENERGIJOS SUVARTOJIMĄ – PALYGINTI SU PANAŠIAIS OBJEKTAIS

- Energijos tiekėjai savo **interneto svetainėse skelbia vidutinės energijos sąnaudas** pagal pastatus.

- Palyginamoji analizė **pateikiama kartu su sąskaitomis** arba atskiru el. laišku.



PALYGINAMOJI ELEKTROS ENERGIJOS SUVARTOJIMO ANALIZĖ

Palyginamosios grupės vidutinis suvartojimas apskaičiuotas vertinant objekto tipą (pvz. Namas, Butas, Sodas) ir objekto leistiną naudoti galią (iki 3 kW imtinai; nuo 3 kW iki 7 kW imtinai; nuo 7 kW iki 10 kW imtinai; nuo 10 kW iki 20 kW imtinai; virš 20 kW).

Ar žinote, kad suvartojote **39 %¹ mažiau** elektros energijos lyginant su kitais klientais, kurie turi panašius vartojimo įpročius?

Objektas Nr. [redacted]

Suvartojimo laikotarpis: **2025 m. balandis - birželis**

Jūsų objekte suvartotos energijos kiekis: **162 kWh**

Panašios grupės² vidutinis suvartotos energijos kiekis: **264 kWh**

TIESIOGINIS RYŠYS SU VARTOTOJAIŠ – INDIVIDUALIOS IR VIEŠOS KONSULTACIJOS



- **Vartotojas** aktualiais energijos vartojimo efektyvumo didinimo klausimais **gali kreiptis** į energijos tiekėją **elektroniniu paštu, internetu ar telefonu.**



- **Energijos tiekėjai organizuoja viešinio renginius**, kuriuose vartotojams teikiama informacija ir patarimai, **kaip didinti energijos vartojimo efektyvumą.**



- Energijos tiekėjai teikia **konsultacijas atvykus pas vartotoją**:
 - apžiūri vartotojo objekto energetines sistemas ir įrenginius;
 - nustato energetinių sistemų ir įrenginių veikimo netikslumus / trikdžius ir (ar) įvertina trūkumus bei energijos vartojimo efektyvumo galimybes vartotojo objekte;
 - pateikia patarimus nustatytiems netikslumams / trikdžiams ir (ar) trūkumams šalinti;
 - pateikia pasiūlymų ir patarimų energijos vartojimo efektyvumui didinti.



PRAKTINĖ PAGALBA VARTOTOJAMS – ENERGIJOS TIEKĖJAI SKOLINA TERMOVIZORIUS, ELEKTROS MATUOKLIUS IR KITUS MATAVIMO PRIETAISUS, ORGANIZUOJA MOKYMUS

- Energijos tiekėjai **skolina** termovizorius, elektros matuoklius ar kitą **matavimo įrangą**.



- Energijos tiekėjai **rengia** energetinių sistemų ir įrenginių **efektyvaus eksploatavimo mokymus** vartotojams.



- Siekiant, kad vartotojai kuo ilgiau taikytų patarimus, tiekėjui rekomenduojama **kelis kartus per metus juos pakartoti / priminti**.
- Patarimų / priemonių kartojimas **įvairesnės sklaidos kanalais** sąlygotų aukštesnį energijos sutaupymo efektyvumą.
- Planuojant elgsenos keitimo priemones ir siekiant parinkti tinkamiausias, **aiškiai apibrėžti problemą ir kas turi pasikeisti**.



Rekomenduojame taikyti COM-B ir EAST modelius: COM-B padeda įvertinti, ko žmogui trūksta, kad jis pakeistų elgesį – gebėjimų, žinių, galimybių ar motyvacijos, o EAST padeda suprasti, kaip greitai ir paprastai suformuluoti žinutę, kad žmogus ją pastebėtų ir įsimintų.

LIFE IP EnerLIT – ENERGIJOS EFEKTYVUMO DIDINIMAS LIETUVOJE

Projekto tikslas – paremti Nacionalinio energetikos ir klimato srities veiksmų plano įgyvendinimą, stiprinti strateginius gebėjimus, rengti ir diegti energijos vartojimo efektyvumo priemones transporto, pastatų bei pramonės sektoriuose.

Projekto sritys:



Nacionalinių ir regioninių pajėgumų stiprinimas



Tvarūs ir energetiškai efektyvūs pastatai



Efektyvus ir klimatui draugiškas mobilumas



Žalia ir energiją tausojanti pramonė



Žalieji viešieji pirkimai

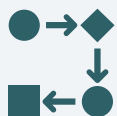
Projekto partneriai:

GAIRĖS ENERGIJOS TIEKĖJAMS – AIŠKŪS VEIKSMAI KAIP ĮGYVENDINTI IR PAGRĮSTI ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONES

Gairėse pateikiama:



priemonių įgyvendinimo ir atsiskaitymo procesas;



siūlomi priemonių planavimo ir kūrimo etapai;

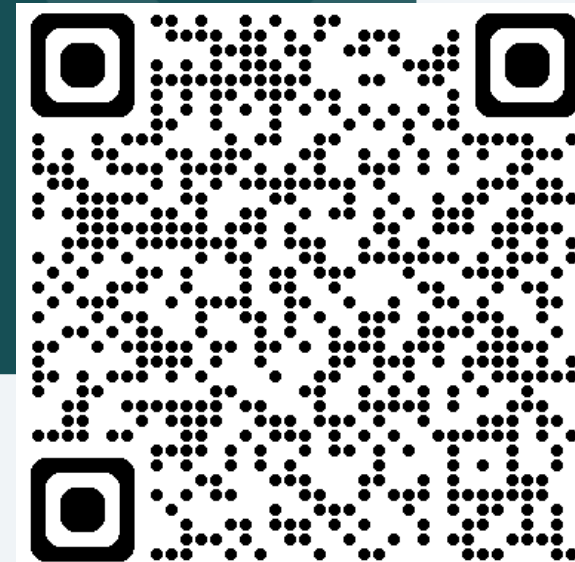


sutaupytos energijos apskaičiavimo principai;



priemonių ir reikalingų pateikti jas pagrindžiančių dokumentų aprašymai.

Gairės parengtos lietuvių ir anglų kalbomis.



ENERGIJOS TAUPYMO GAIRĖS: PAPRASTI ŽINGSNIAI, KAIP SUMAŽINTI ENERGIJOS SĄNAUDAS

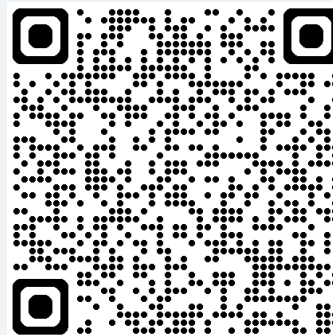
Gairės skirtingiems sektoriams:



Namų ūkiai

ENERGIJOS TAUPYMO GAIRĖS NAMŲ ŪKIAMS

Parengė VšĮ Lietuvos energetikos agentūros
Energinio vartojimo efektyvumo didinimo kompetencijų centras



Viešasis sektorius



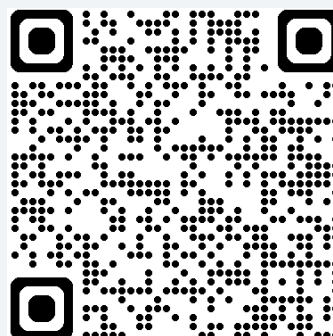
Pramonės sektorius



Paslaugų sektorius

ENERGIJOS TAUPYMO GAIRĖS VIEŠAJAM, PRAMONĖS IR PASLAUGŲ SEKTORIAMS

Parengė VšĮ Lietuvos energetikos agentūros
Energinio vartojimo efektyvumo didinimo kompetencijų centras



Igyvendinimo grafikas – trumpalaikės, mažai pastangų reikalaujančios užduotys, leidžiančios nedelsiant sutaupyti lėšų, ir ilgalaikiai veiksmai, skirti tvariam tobulinimui.



Energijos taupymo potencialas – numatomas energijos taupymo diapazonas nuo mažiausio iki didžiausio procento.



Investicijų poreikiai – numatomas išlaidų diapazonas – nuo investicijų nereikalaujančių iki didelių kapitalo išlaidų reikalaujančių veiksmų.



Pastangų lygis – numatomas darbo krūvis – nuo mažai pastangų reikalaujančių užduočių iki veiksmų, kuriems atlikti reikia daug laiko ir išteklių.

Slido.com
#1219497





LIETUVOS GYVENTOJŲ ENERGIJOS VARTOJIMO
ĮPROČIŲ APKLAUSOS PRISTATYMAS

AR GYVENTOJAI IŠ TIESŲ KEIČIA SAVO ENERGIJOS VARTOJIMO ĮPROČIUS?



2026-09-14
Vilnius



Mindaugas Mižutavičius
LEA Energijos vartojimo
efektyvumo duomenų analitikas



Tikslas: išsiaiškinti, **kaip gyventojai vartoja energiją**, kas juos **skatina ar riboja** imtis veiksmų, ar juos **pasiekia tiekėjų teikiama informacija** ir kokių papildomų informavimo priemonių ar skaitmeninių įrankių jiems reikėtų.



Šalies gyventojai nuo **18 iki 75+ metų amžiaus**.

**2023 m. gyventojų energijos
vartojimo įpročių apklausa**

 **Apklaustųjų skaičius – 1007**

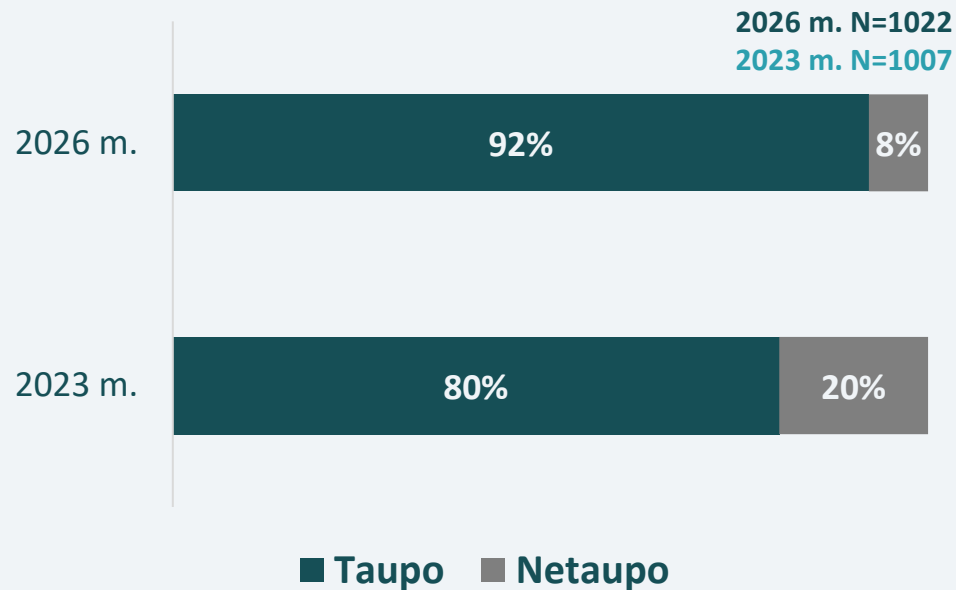
**2026 m. gyventojų energijos
vartojimo įpročių apklausa**

 **Apklaustųjų skaičius – 1022**

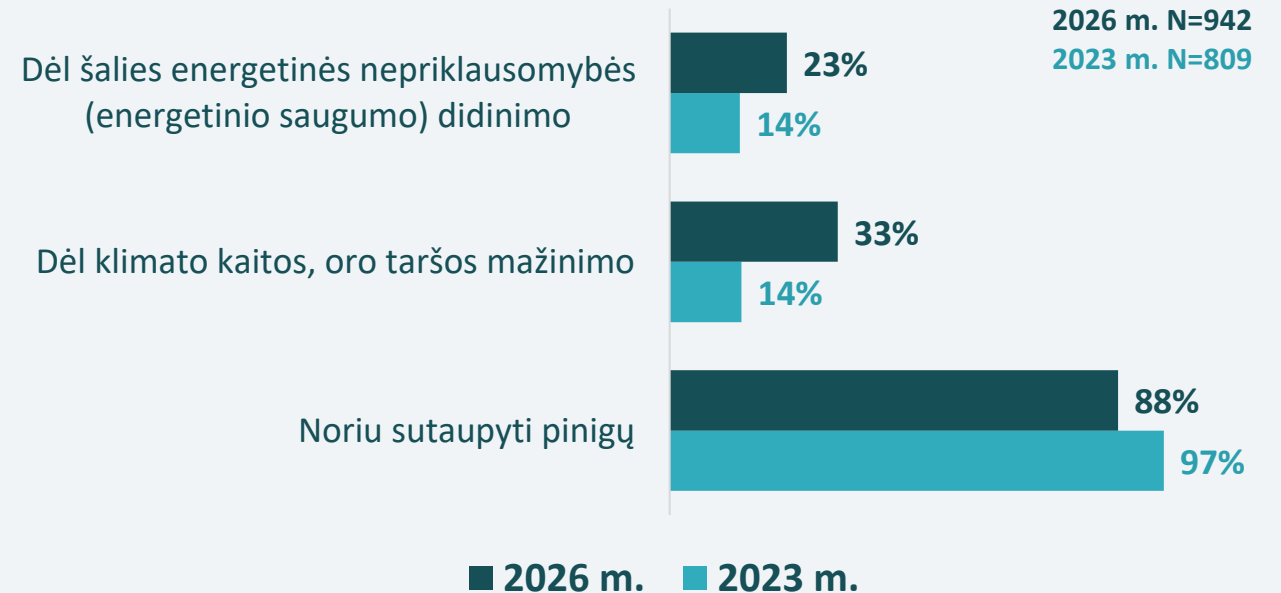
GYVENTOJUS TAUPYTI ENERGIJĄ MOTYVUOJA FINANSINĖ NAUDA

- Net **92 proc.** respondentų teigia, kad **energiją taupo bent kartais**.
- 2026 m. apklausos rezultatai atskleidžia, kad **klimato kaita ir šalies energetinė nepriklausomybė tapo svarbesniais** motyvais taupyti energiją.
- Dažniau **dėl klimato kaitos ir oro taršos mažinimo** energiją taupo **moterys**, labiau **išsilavinę** ir **didžiausias pajamas** gaunantys apklaustieji.

Ar taupoma energija?



Dėl kokių priežasčių taupoma energija?

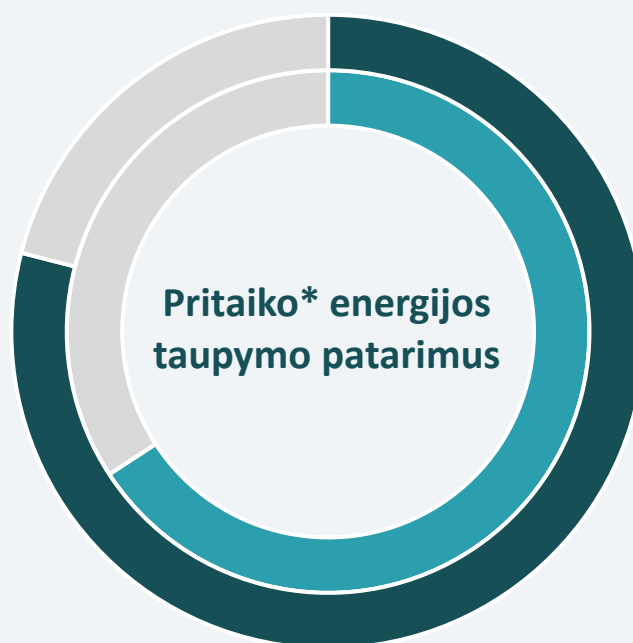


ENERGIJOS TAUPYMO PATARIMUS GYVENTOJAI PASTEBI REČIAU, TAČIAU JUOS PASTEBĖJĘ, PRITAIKO DAŽNIAU

- 2026 m. **71 proc.** respondentų teigia, kad **pastebi energijos taupymo patarimus**. Iš jų **79 proc. patarimus pritaiko** ir iš tų, kurie pritaiko patarimus, **72 proc. pastebi energijos vartojimo sumažėjimą**.
- Informaciją apie energijos taupymą dažniau **pastebi aukščiausio išsimokslinimo ir didesnių pajamų** gyventojai.

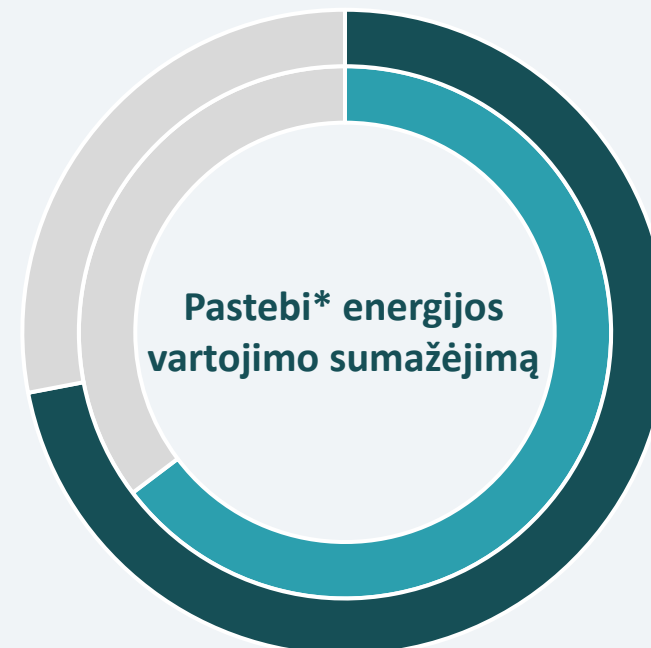


■ 2026 m. – 71 proc.
■ 2023 m. – 77 proc.



■ 2026 m. – 79 proc.
■ 2023 m. – 66 proc.

*Procentinė dalis nuo tų, kurie pastebi

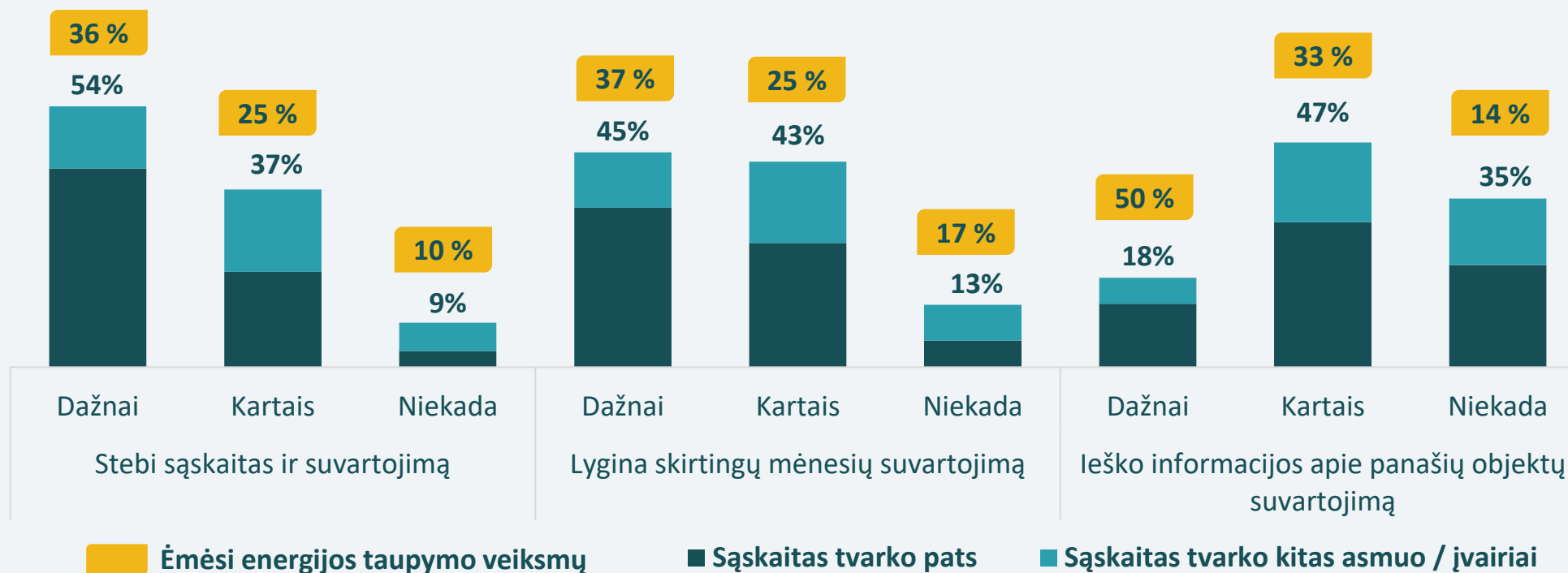


■ 2026 m. – 72 proc.
■ 2023 m. – 65 proc.

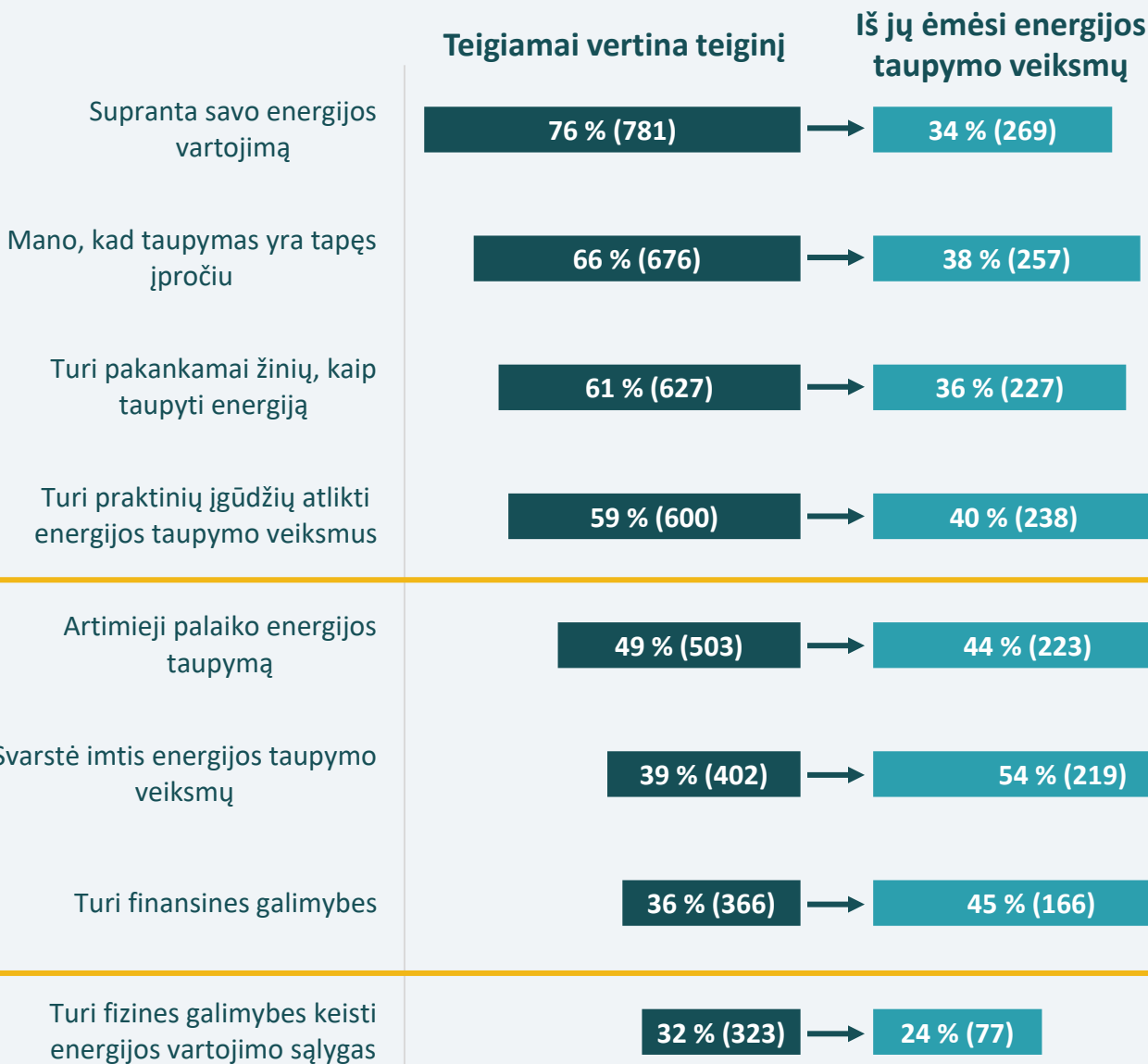
*Procentinė dalis nuo tų, kurie pritaiko

AKTYVUS ENERGIJOS VARTOJIMO STEBĖJIMAS IR PALYGINIMAS SUSIJĘS SU DAŽNESNIAIS ENERGIJOS TAUPYMO VEIKSMAIS

- **50 proc. respondentų, kurie dažnai ieško informacijos apie panašių objektų suvartojimą, per pastarąjį mėnesį ėmėsi energijos taupymo veiksmų.**
- Tai, kad **dažnai stebi sąskaitas ir lygina skirtingų mėnesių energijos suvartojimą**, dažniau nurodo **labiau išsilavinę bei savo būstą individualiai šildantys** apklaustieji.
- **63 proc. jauniausių respondentų (18–24 m.) sąskaitas ir energijos vartojimą stebi tik kartais arba niekada.** Tai gali būti susiję su tuo, kad jie rečiau patys tvarko sąskaitas. Kai už jas atsakingi patys, jų įsitraukimas nesiskiria nuo kitų amžiaus grupių.



GYVENTOJAI ŽINO, KAIP TAUPYTI ENERGIJĄ, TAČIAU JŲ VEIKSMUS RIBOJA FINANSINĖS GALIMYBĖS



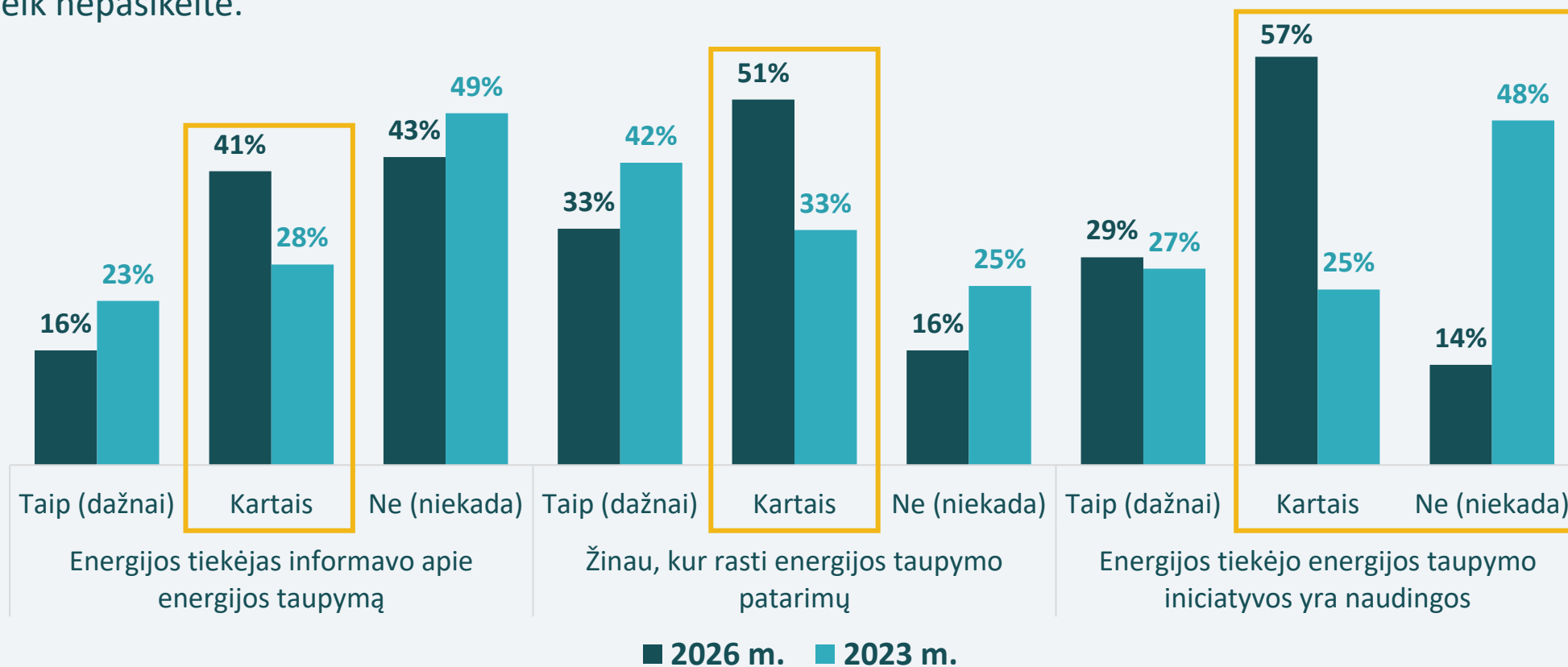
- Dalis gyventojų žino, kaip taupyti, **tačiau jų galimybes riboja finansai arba būsto sąlygos. Galintys investuoti į energijos vartojimo efektyvumą, veiksmų per pastarąjį mėnesį ėmėsi 50,3 proc.**, o tarp manančių, kad finansinės galimybės investuoti neleidžia – 18,4 proc.
- Kai taupymą palaiko artimieji arba matomi gerieji pavyzdžiai ir taupymas suvokiamas kaip įprastas kitų žmonių elgesys – energijos taupymo veiksmų imamasi dažniau.
- Daugiau nei pusė **svarsčiusių imtis energijos taupymo veiksmų – jų ėmėsi.**



Visoje imtyje **konkrečių energijos taupymo veiksmų per pastarąjį mėnesį ėmėsi 29 proc. respondentų.**

INFORMACIJA APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PASIEKIA DAUGIAU GYVENTOJŲ, BET DAUGIAUSIA TUOS, KURIE SĄSKAITAS TVARKO PATYS

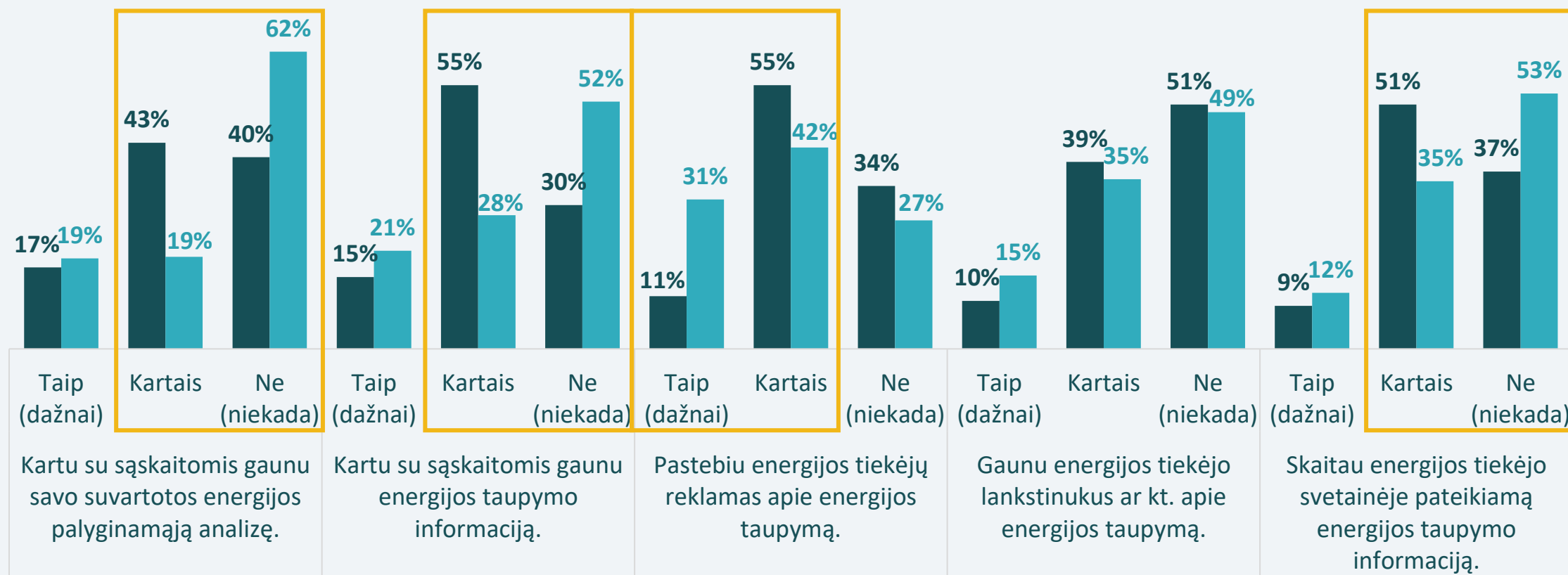
- 2026 m. lyginant su 2023 m. respondentai teigia, kad **dažniau gauna energijos tiekėjo informaciją** apie energijos taupymą arba **žino kur tokią informaciją rasti**.
- Nuo 2023 m. energijos tiekėjų informacijos **pasiekiamumas ir žinojimas, kur rasti taupymo patarimų**, labiausiai **pagerėjo tarp respondentų**, kurie **sąskaitas tvarko patys**. Kitų namų ūkio narių pasiekiamumas beveik nepasikeitė.



2026 m. N=1022
2023 m. N=1007

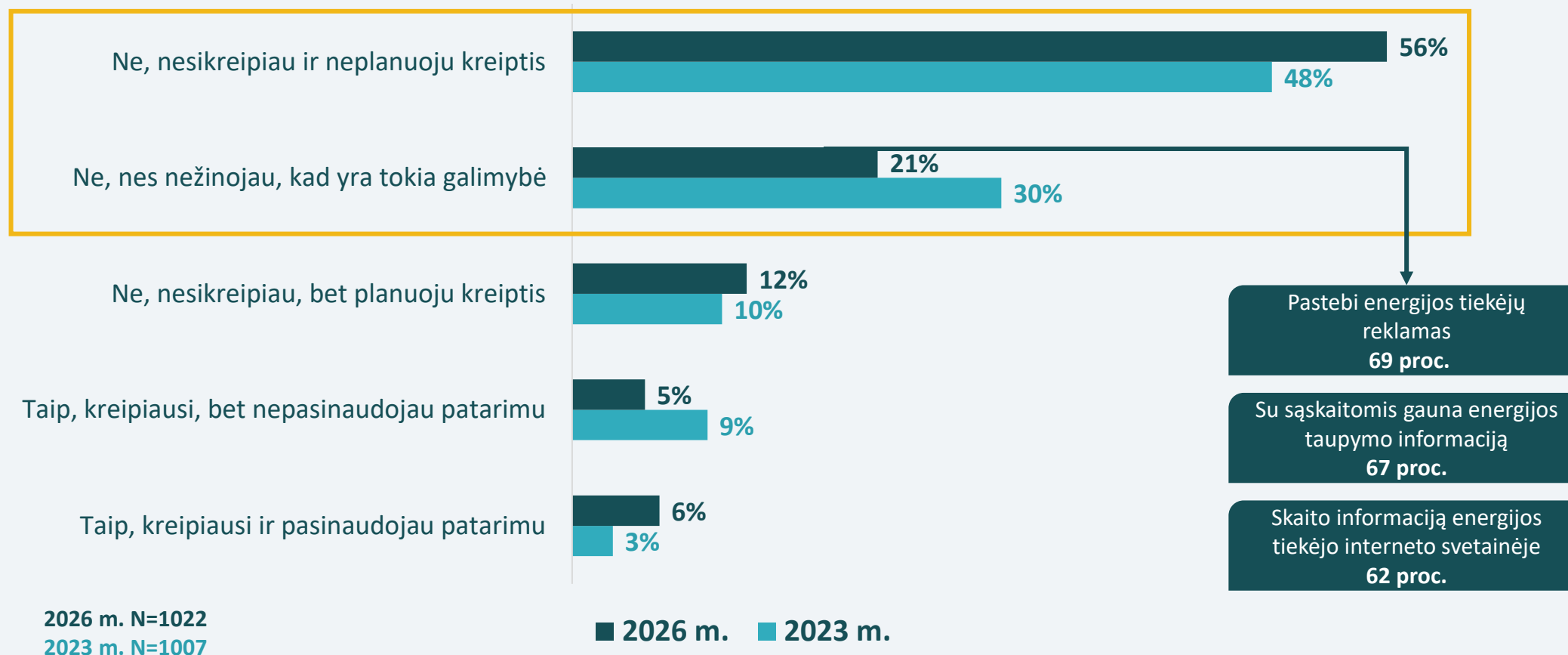
ĮVAIRIŲ KOMUNIKACIJOS KANALŲ NAUDOJIMAS SUSIJĘS SU AKTYVESNIU ENERGIJOS TAUPYMU

- Iš respondentų, kurie niekada negauna energijos taupymo informacijos, 44 proc. vis tiek pastebi tiekėjų reklamas / patarimus žiniasklaidoje.
- 31 proc. respondentų pastebi informaciją visais penkiais analizuotais tiekėjo komunikacijos kanalais.
- Konkrečių taupymo veiksmų ėmėsi 15 proc. nepastebinčių nė vieno iš 5 kanalų ir 46 proc. pastebinčių visus analizuotus kanalus.



KAS PENKTAS GYVENTOJAS NEŽINO, KAD DĖL ENERGIJOS TAUPYMO GALI KREIPTIS Į TIEKĖJĄ

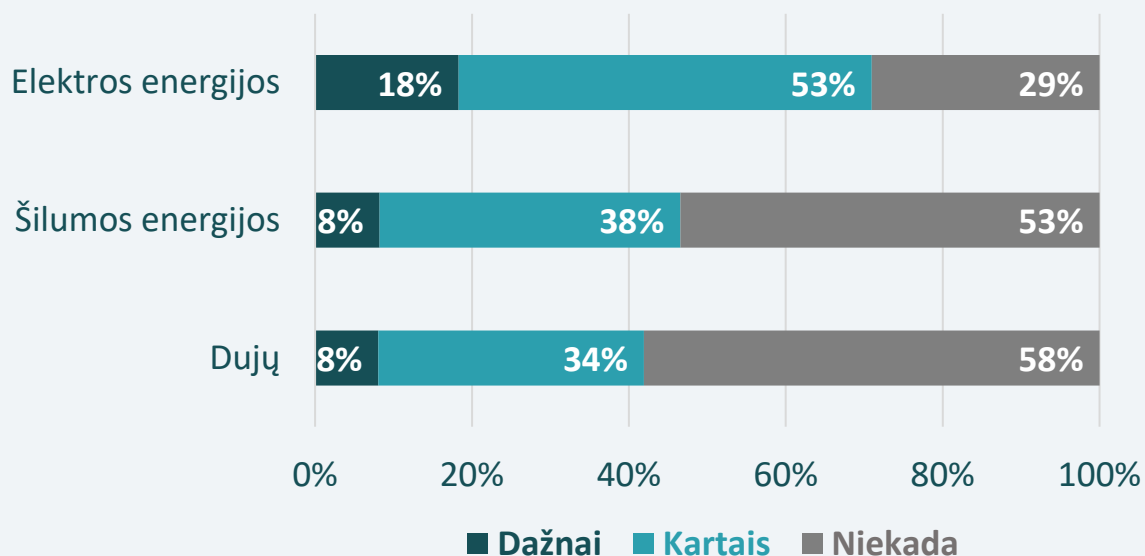
- Tik **11 proc.** respondentų **kreipėsi į energijos tiekėją dėl energijos taupymo patarimų**, o **56 proc. nesikreipė ir neplanuoja kreiptis**. Apie tokią galimybę **nežinančių dalis (21 proc.) mažėja**.
- Kas **penktas nežino**, kad dėl energijos taupymo **gali kreiptis į tiekėją**, nors didžioji dauguma (**daugiau nei 60 proc.**) šių respondentų jau **susidūrė su tiekėjo energijos taupymo komunikacija**.



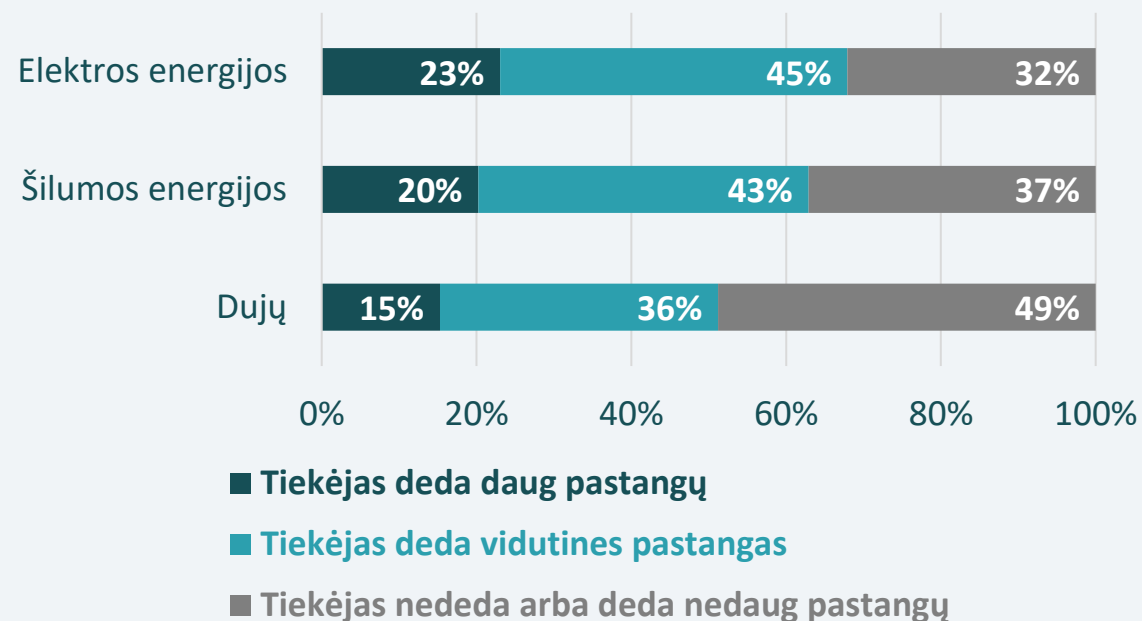
ELEKTROS TIEKĖJŲ INFORMACIJA APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PASTEBIMA DAŽNIAU NEI KITŲ ENERGIJOS TIEKĖJŲ

- **71 proc. respondentų teigia, kad informaciją apie energijos taupymą dažniau gauna iš elektros tiekėjo.**
- Gyventojai mano, kad daugiau pastangų į komunikavimą apie energijos taupymą deda elektros energijos tiekėjai (68 proc.), mažiau – šilumos ir dujų tiekėjai.

Energijos tiekėjų pateikiamos informacijos apie energijos taupymą pastebėjimas



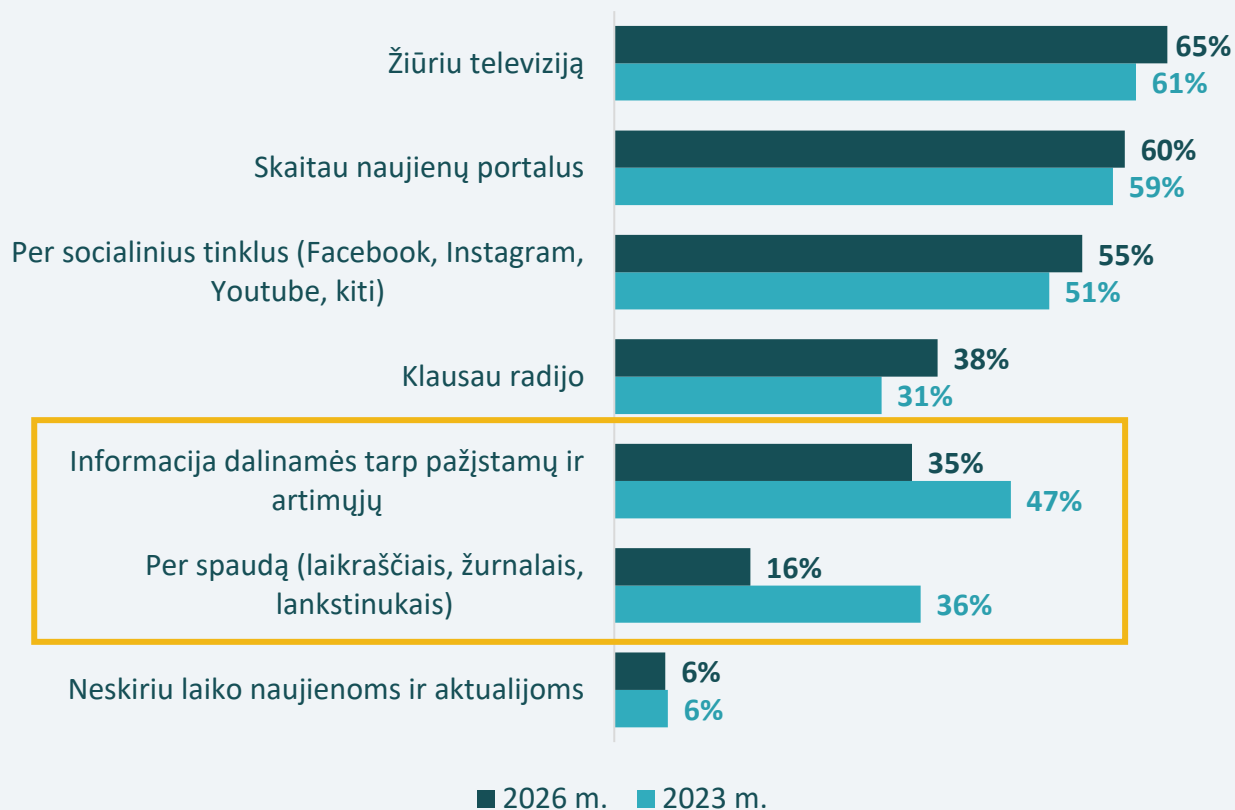
Energijos tiekėjų informavimo apie energijos taupymą vertinimas



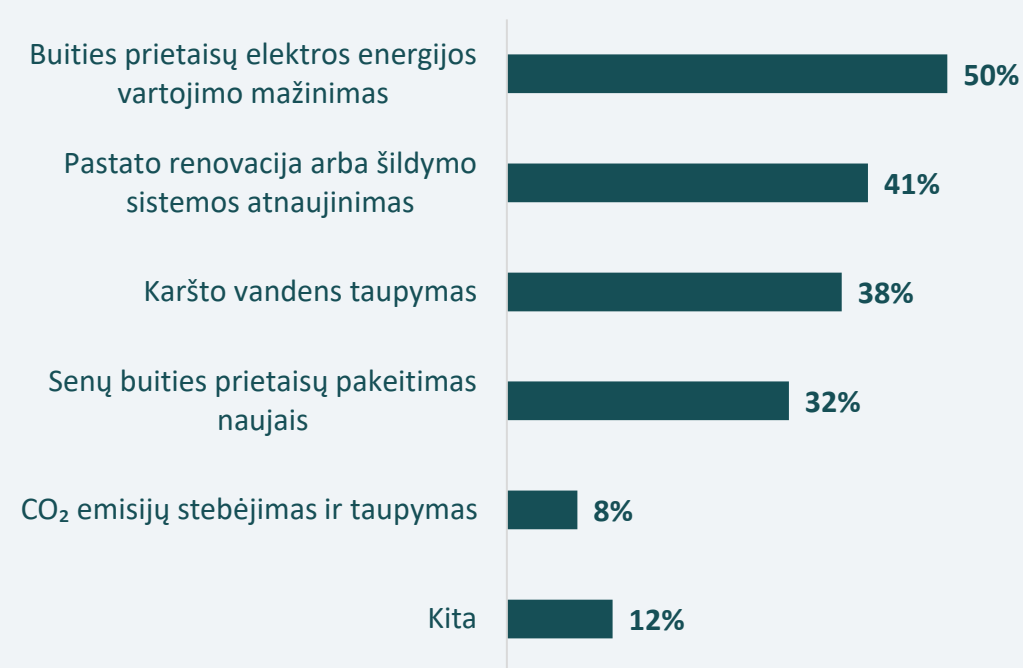
GYVENTOJAI REČIAU IEŠKO INFORMACIJOS SPAUDOJE AR DALINASI TARP PAŽŪSTAMŲ

- Pagrindiniai informavimo kanalai keičiasi nežymiai – **televizija (65 proc.)**, **naujienų portalai (60 proc.)**, **socialiniai tinklai (55 proc.)**.
- Gyventojams **aktualiausi buities prietaisų elektros energijos mažinimo patarimai bei pastatų renovacija**.

Kokiais informavimo kanalais naudojasi dažniausiai*



Kokios energijos taupymo temos aktualiausios*



Pastato renovacijos tema dažniau domina **individualių namų (47 proc.)** nei **daugiabučių namų (38 proc.)** gyventojus.

GYVENTOJAI INFORMACIJĄ APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PAGEIDAUTŲ GAUTI ELEKTRONINIU PAŠTU ARBA MATYTI NAUJIENŲ PORTALUOSE



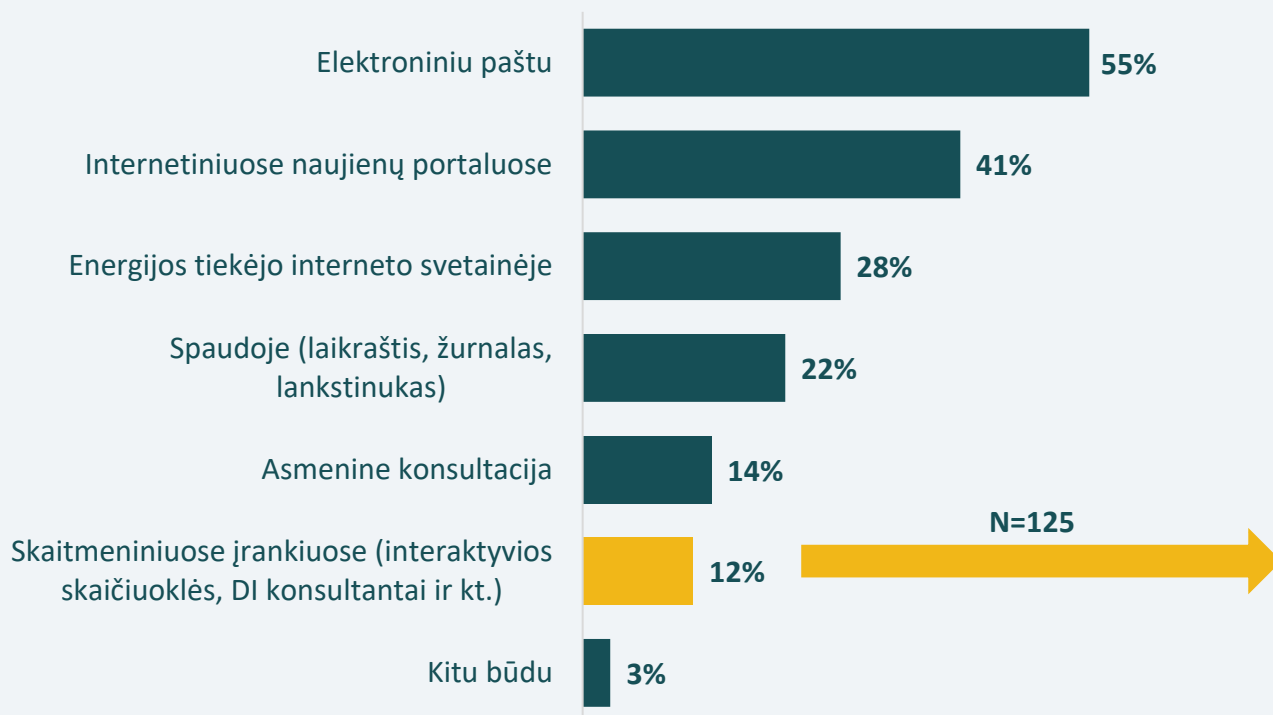
LIETUVOS
ENERGETIKOS
AGENTŪRA



Lietuvos
Respublikos
aplinkos
ministerija

- Daugiausia apklaustųjų teiktų prioritetą informacijos gavimui **elektroniniu paštu (55 proc.)**, per naujienų portalus **(41 proc.)** ar energijos tiekėjo interneto svetainėje **(28 proc.)**.
- Pageidaujami **komunikavimo kanalai** tarp amžiaus grupių **beveik nesiskiria**.
- **Skaitmeniniais įrankiais naudotųsi tik 12 proc. apklaustųjų**. Aktualiausi funkcionalumai: **personalizuoti taupymo patarimai**, buities prietaisų **energijos suvartojimo palyginimas**, taupymo veiksmų **atsiperkamumo įvertinimas**.

Kokiais kanalais pageidautų gauti informaciją*



Kokie skaitmeninių įrankių funkcionalumai aktualiausi*



*Galimi keli atsakymų variantai

GYVENTOJAI YRA NUSITEIKĘ TAUPYTI, BET ENERGIJOS TIEKĖJŲ UŽDUOTIS – PADĖTI JIEMS PEREITI NUO „ŽINAU“ PRIE „PADARIAU“

- Respondentai yra **motyvuoti** ir **žino kaip taupyti energiją**, tačiau taupymas **ne visada virsta konkrečiais veiksmais**.
- Vien žinių nepakanka – **veiksmus stipriai sieja motyvacija, finansinės galimybės ir socialinė aplinka**.
- **Jauniausiems** gyventojams **trūksta ne tik žinių** – jie dažniau **lieka nuošaliau nuo namų ūkio energijos valdymo**.
- Tiekėjo **komunikacija dažniau pasiekia** tuos, kurie **tvarko sąskaitas patys**.
- Kuo **daugiau tiekėjo kanalų** gyventojas **pastebi**, tuo **dažniau imasi energijos taupymo veiksmų**.
- **Vyresni respondentai nėra atsieti nuo skaitmeninio pasaulio**, todėl komunikacijos kanalų negalima rinktis vien pagal amžių. **Naujienų portalai, el. paštas ir tiekėjo svetainė yra svarbūs kanalai**, o spausdinta informacija daugeliui nėra pirmasis pasirinkimas.
- Respondentai **šilumos tiekėjų informaciją pastebi rečiau nei elektros tiekėjo**. Todėl šilumos tiekėjams **svarbu stiprinti** savo, kaip vartotojui padedančio efektyviau vartoti energiją partnerio, **vaidmenį** – ne tik siųsti informaciją, bet **paaiškinti vartojimą, sąskaitas, galimus veiksmus** ir tai, ką gali padaryti pats vartotojas, namo administratorius ar tiekėjas.



LIFE projekto „SaveEnergyTogether“ gyventojų apklausos pristatymas

ENERGIJOS TAUPYMAS PRAKTIŠKAI: NUO PAPRASTŲ ĮPROČIŲ IKI EFEKTYVIŲ SPRENDIMŲ



2026-09-14
Vilnius



Kęstutis Kupšys

Vartotojų aljanso viceprezidentas,
pakeitinis Europos ekonomikos ir
socialinių reikalų komiteto narys



ŠALIES GYVENTOJŲ TYRIMAS DĖL ENERGIJOS VARTOJIMO IR TAUPYMO NAMUOSE

užsakovas



**Vartotojų
aljansas**

Lithuanian Consumers Alliance

vykdytojas

spinter research

ESOMAR
WORLD RESEARCH



MARKET
RESEARCH
WORLDWIDE

2026 m. liepa

"SaveEnergyTogether"

Kas yra S.E.T.?

Tai LIFE projektas, 2024-2026



Vienu sakiniu:

Energy efficiency campaigns for simple energy saving

SaveEnergyTogether supports cities, villages and people to engage in energy-saving campaigns that require only small investments, reducing costs and CO2 emissions — creating sustainable, climate-friendly communities. SaveEnergyTogether partners provide municipalities with tools and strategies to launch effective energy-saving campaigns, empowering households to make simple but impactful changes.

Šiame dokumente ir jo pristatymo metu pateiktos nuomonės ir požiūriai yra tik autorių ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar CINEA nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei subsidiją skirianti institucija negali būti laikomos atsakingomis už juos. Projekto Nr. 101120878.



**Co-funded by
the European Union**

"SaveEnergyTogether" konsorciumas



A hand holding a glowing lightbulb next to a chalk-drawn magnifying glass on a chalkboard. The background is a dark teal chalkboard. A hand is holding a glowing lightbulb in the upper right. A magnifying glass is drawn with chalk in the center-left. The word 'METODIKA' is written in teal on a white horizontal band across the middle.

METODIKA

spinter research

TYRIMO METODIKA



LAIKAS

2026 06 22 – 07 14



TIKSLAS

Išsiaiškinti gyventojų energijos vartojimo ir taupymo įpročius, jų pokyčius, informuotumą bei veiksnius, skatinančius taikyti energijos taupymo priemones.



TIKSLINĖ GRUPĖ

Vilniaus, Klaipėdos, Tauragės, Zarasų gyventojai nuo 18 iki 75 metų amžiaus.



APKLAUSOS METODAS

Kombinuotas metodas: CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*) ir CAWI (*Computer Assisted WEB Interview*).



IMTIS

Tyrimo metu buvo apklausta 1033 respondentų.



ATRANKA

Tyrimo naudotas kvotinės atrankos metodas.



LOKACIJA

Vilnius, Klaipėda, Tauragė, Zarasai



DUOMENŲ ANALIZĖ

Analizė atlikta SPSS/PC programine įranga. Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

STATISTINĖ PAKLAIDA

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis.

Pvz.: jeigu apklausę 1000 respondentų gavome, jog 33,9 proc. apklaustųjų atsakė X, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 31,1 proc. ir 36,7 proc.

Jeigu apklausę 500 respondentų gavome, jog 33,9 proc. apklaustųjų atsakė X, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 29,9 proc. ir 37,9 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui.

Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

%=	3/97	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
N=									
10	10,6	13,5	18,6	22,1	24,8	26,8	28,4	30,4	31,0
30	6,1	7,8	10,7	12,8	14,3	15,5	16,4	17,5	17,9
50	4,7	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,6	13,9
75	3,9	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	11,1	11,3
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
150	2,7	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,8	8,0
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
600	1,4	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0
700	1,3	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,6	3,7
800	1,2	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,5
1000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1

SOCIALINĖS-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS



LYTIS (%)

Vyras	47
Moteris	53



AMŽIUS (%)

18-25 m.	7
25-34 m.	16
35-44 m.	19
45-54 m.	20
55-64 m.	22
65 m. ir daugiau	16



IŠSIMOKSLINIMAS (%)

Magistro ar aukštesnis	16
Bakalauro	28
Aukštesnysis	27
Vidurinis / profesinis	25
Pagrindinis	4



GYVENAMOJI VIETA (%)

Vilnius	50
Klaipėda	15
Tauragė	20
Zarasai	15



NAMŲ ŪKIO FINANSINĖ PADĖTIS (%)

Gyvename patogiai iš savo dabartinių pajamų	33
Iš savo dabartinių pajamų išsiverčiame	47
Iš savo dabartinių pajamų išsiversti sunku	15
Iš savo dabartinių pajamų išsiversti labai sunku	5



NAMŲ ŪKYJE GYVENANČIŲ ŽMONIŲ SKAIČIUS (%)

1 žmogus	15
2 žmonės	39
3 žmonės	24
4 žmonės	19
5 ir daugiau žmonių	3



BŪSTO NUOSAVYBĖS STATUSAS (%)

Gyvenu nuosavame būste	86
Gyvenu nuomojamame būste	12
Kita	2





REZULTATAI



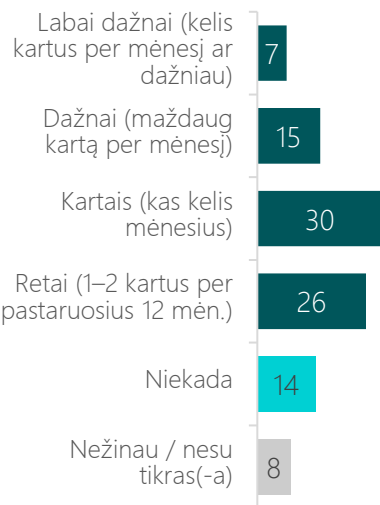


informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. elektros energijos naudojimas. judumas / transportas. papildomi klausimai



INFORMACIJOS APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PASIEKIAMUMAS IR POVEIKIS (PROC.)

Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių pastebėjote informaciją, patarimus ar kampanijas apie energijos taupymą namuose?



N=1033

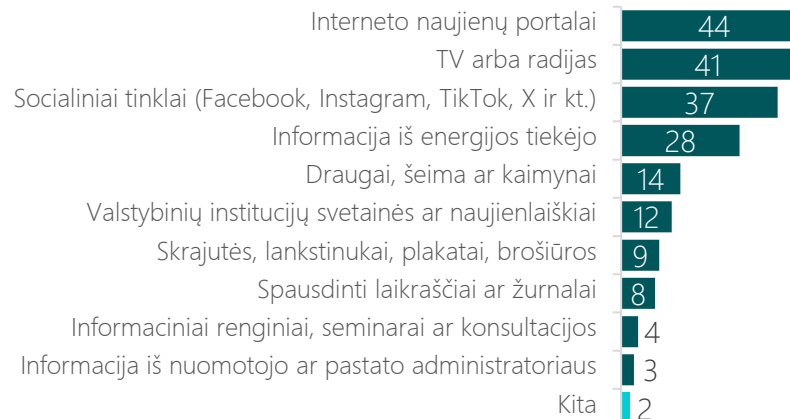


Vilniečiai dažniau nurodo, kad **retai** pastebėjo informaciją, o kitų miestų gyventojai* – **kartais arba dažnai**.



Namų gyventojai dažniau teigia, kad pastebėjo informaciją **labai dažnai**.

Kur per pastaruosius 12 mėnesių susidūrėte su informacija apie energijos taupymą namuose?



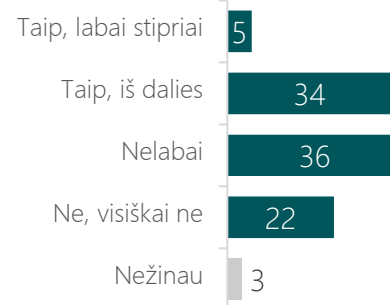
**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.



78%

pastebėjo informaciją

Ar informacija ar kampanijos apie energijos taupymą paskatino Jus pakeisti savo elgesį per pastaruosius 12 mėnesių?



N=883

*šią tyrime kategorija apibrėžta kaip Klaipėdos, Tauragės ir Zarasų gyventojai



Vyrai dažniau įvardija **televiziją, radiją** ir informaciją iš energijos tiekėjo.



Vyriausi ir aukštesniojo išsimokslinimo respondentai dažniau nurodo **informaciją iš energijos tiekėjo**.



Kitų miestų* gyventojai dažniau įvardija **socialinius tinklus ir draugus, šeimą ar kaimynus**.



Vilniaus gyventojus informacija ar kampanijos dažniau **nelabai paskatino** arba **visiškai nepaskatino**, o kitų miestų gyventojus* paskatino iš dalies.

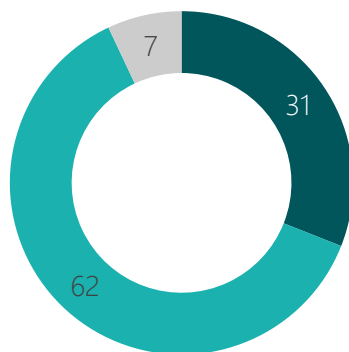


Butų gyventojus informacija ar kampanijos dažniau **nelabai paskatino**.

PER PASTARUOSIUS 12 MĖNESIŲ PRADĖTOS TAIKYTI ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONĖS (PROC.)



Ar per pastaruosius 12 mėnesių pradėjote taikyti kokius nors energiją taupančius įpročius namuose, kurių anksčiau netaikėte?



N=1033

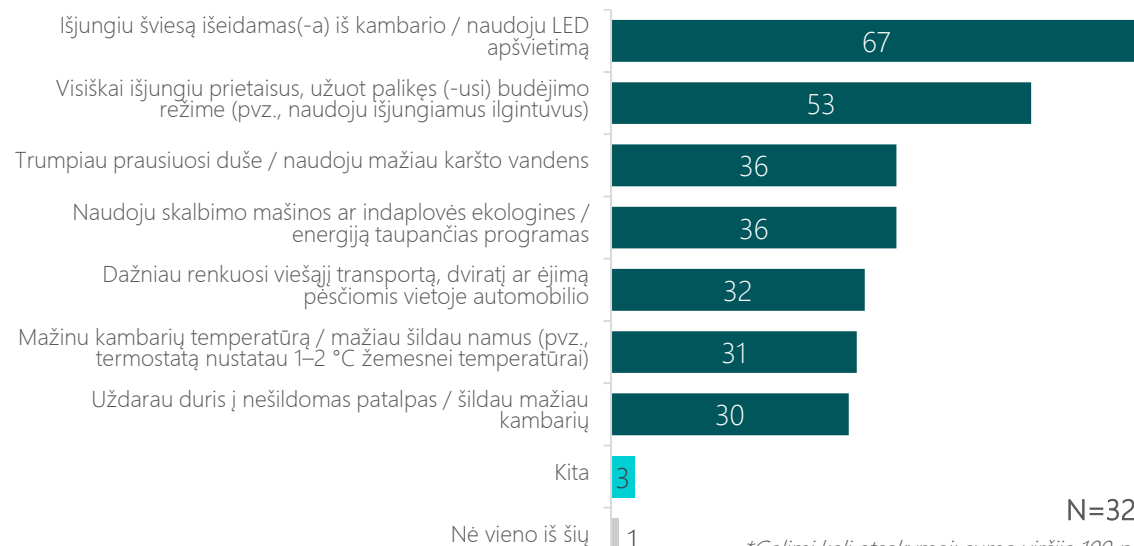
■ Taip

■ Ne

■ Nežinau



Kurias iš šių priemonių pradėjote taikyti per pastaruosius 12 mėnesių dėl informavimo veiklų, rekomendacijų ar kampanijų, skatinančių taupyti energiją?



N=322

*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.



Kitų miestų* gyventojai dažniau teigia, kad per pastaruosius 12 mėnesių **pradėjo** taikyti kokius nors energiją taupančius įpročius namuose, kurių anksčiau netaikė.



Butų gyventojai dažniau nurodo, jog **nepradėjo** taikyti kokių nors energiją taupančių įpročių.



Vyrai dažniau **uždaro duris į nešildomas patalpas, šildo mažiau kambarių**, o moterys dažniau **mažina kambarių temperatūrą, mažiau šildo namus, naudoja skalbimo mašinos ar indaplovės ekologines, energiją taupančias programas.**



Kitų miestų* gyventojai dažniau **mažina kambarių temperatūrą, mažiau šildo namus ir visiškai išjungia prietaisus, užuot palikę budėjimo režime.**

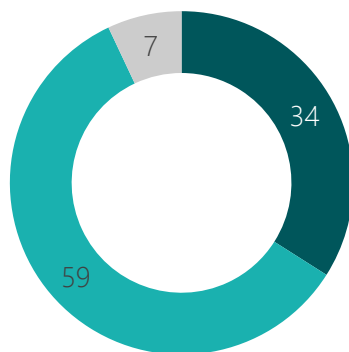


Namų gyventojai dažniau **mažina kambarių temperatūrą, mažiau šildo namus.**

PER PASTARUOSIUS 12 MĖNESIŲ DAŽNIAU TAIKYTOS ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONĖS (PROC.)



Ar per pastaruosius 12 mėnesių pradėjote dažniau laikytis energiją taupančių įpročių namuose, kurių anksčiau laikydavotės rečiau?



N=1033

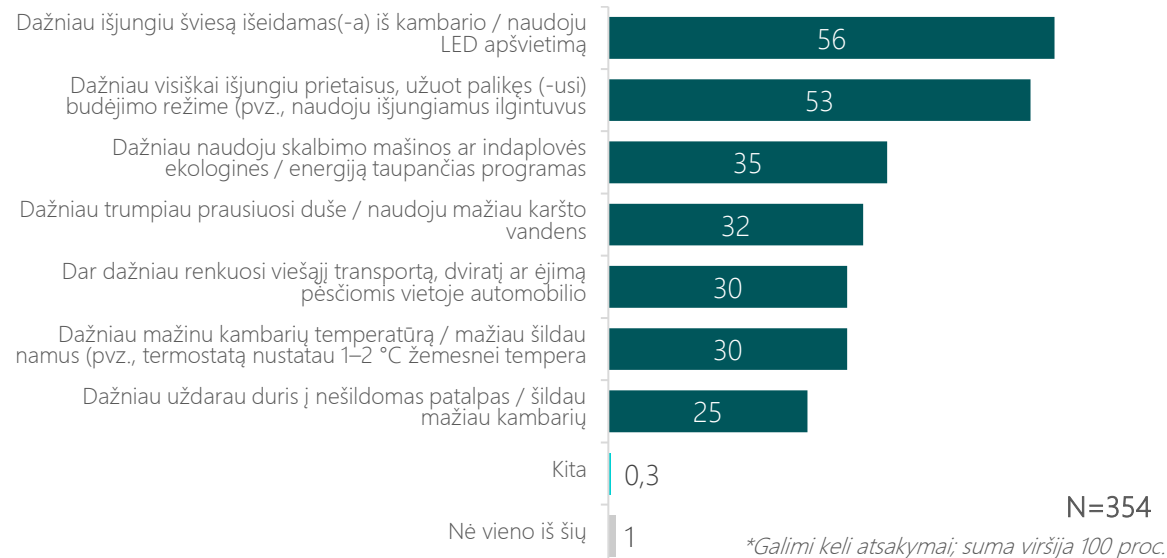
■ Taip

■ Ne

■ Nežinau



Kurias iš šių priemonių pradėjote dažniau taikyti per pastaruosius 12 mėnesių dėl informavimo veiklų, rekomendacijų ar kampanijų, skatinančių taupyti energiją?



N=354

*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.



Kitų miestų* gyventojai dažniau teigia, kad per pastaruosius 12 mėnesių **pradėjo** dažniau laikytis energiją taupančių įpročių namuose, kurių anksčiau laikydavosi rečiau.



Vilniaus gyventojai dažniau pradėjo trumpiau praustis duše, naudoti mažiau karšto vandens.

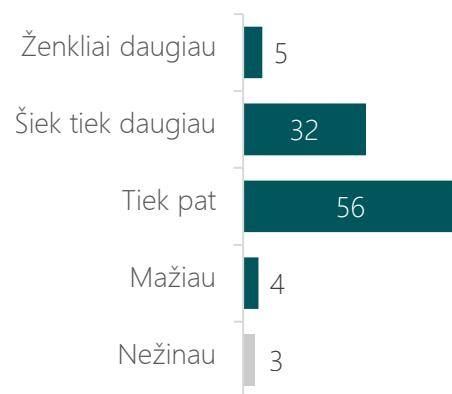


Namų gyventojai dažniau pradėjo mažinti kambarių temperatūrą, mažiau šildyti namus, uždaryti duris į nešildomas patalpas, šildyti mažiau kambarių. Butų gyventojai dažniau pradėjo trumpiau praustis duše, naudoti mažiau karšto vandens.

ENERGIJOS TAUPYMO ĮPROČIŲ POKYČIAI NAMŲ ŪKIUOSE (PROC.)

N=1033

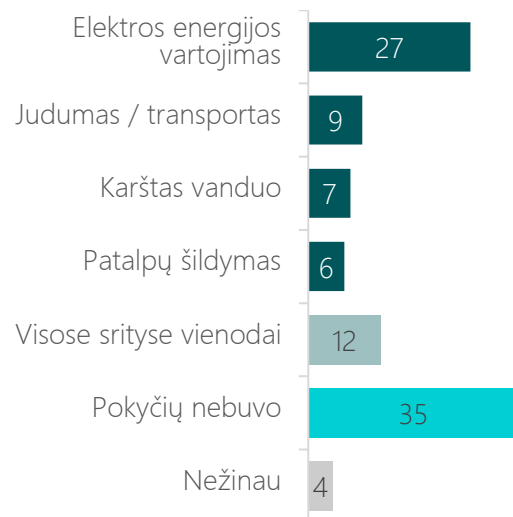
Palyginti su situacija prieš dvejus metus, ar Jūsų namų ūkyje dabar taikote daugiau, mažiau ar maždaug tiek pat energijos taupymo priemonių?



 Kitų miestų* gyventojai dažniau nurodo, kad palyginti su situacija prieš dvejus metus, jų namų ūkyje dabar taikoma **šiek tiek daugiau** energijos taupymo priemonių.

 Butų gyventojai dažniau teigia, kad jų namų ūkyje dabar taikoma **tiek pat** energijos taupymo priemonių.

Kurioje srityje Jūsų įpročiai pasikeitė labiausiai?



Kurį savo energijos vartojimo įprotį buvo sunkiausia pakeisti?
spontaniniai atsakymai



N=638

**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.*



Vilniečiai dažniau įvardija judumą, transportą.

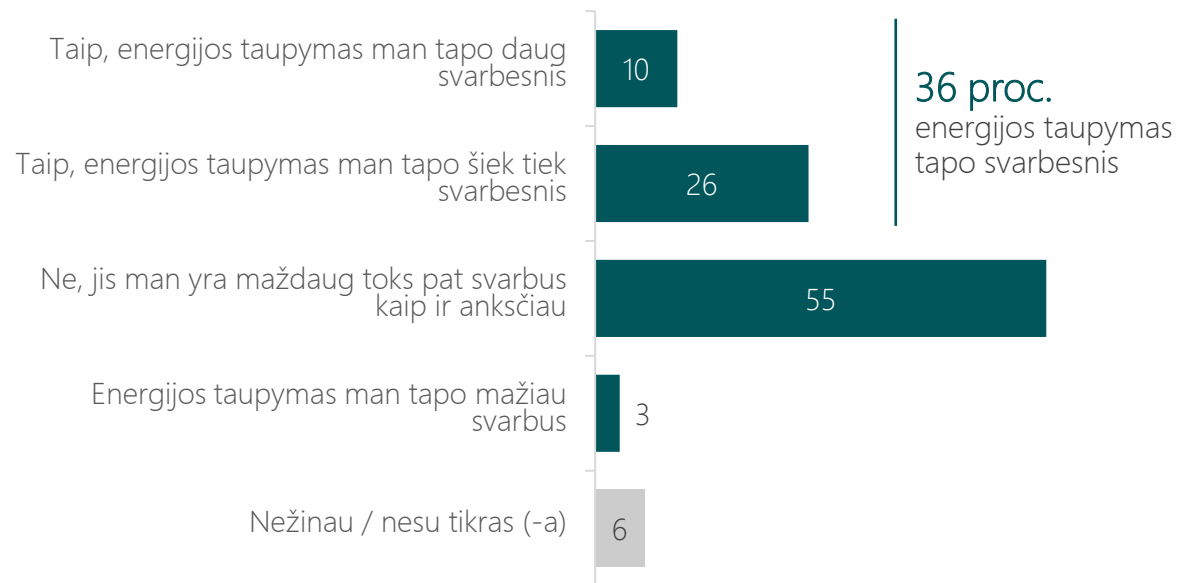


Vilniaus gyventojai dažniau teigia, kad **nebuvo sunku** keisti energijos vartojimo įpročių. Kitų miestų* gyventojai dažniau nurodo **elektros prietaisų išjungimą, budėjimo režimą**.

POŽIŪRIO Į ENERGIJOS TAUPYMĄ POKYČIAI (PROC.)

Ar per pastaruosius 12 mėnesių pasikeitė Jūsų požiūris į energijos taupymą?

N=1033



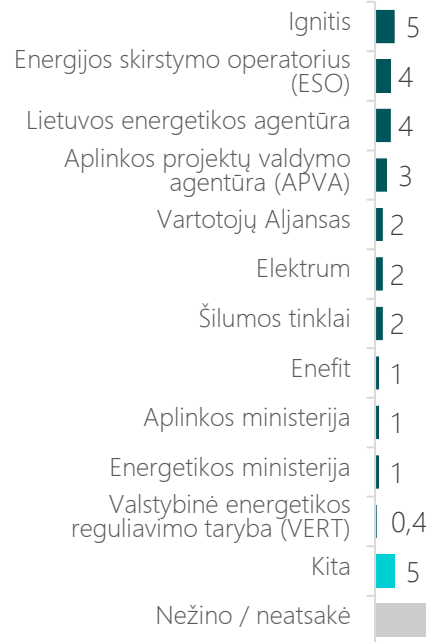
Magistro ar aukštesnio išsimokslinimo respondentų požiūris į energijos taupymo svarbą dažniau yra maždaug **toks pat** kaip ir anksčiau.



Kitų miestų* gyventojams energijos taupymas dažniau tapo **šiek tiek svarbesnis**.

ORGANIZACIJŲ, VEIKIANČIŲ ENERGIJOS TAUPYMO SRITYJE, ŽINOMUMAS (PROC.)

N=1033



*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

Ar žinote kokių nors organizacijų savo šalyje, kurios dirba energijos taupymo ir (arba) tvaraus vartojimo srityje (pvz., energetikos agentūrų, vartotojų organizacijų, nevyriausybių organizacijų ar viešojo sektoriaus institucijų)?
spontaniniai atsakymai

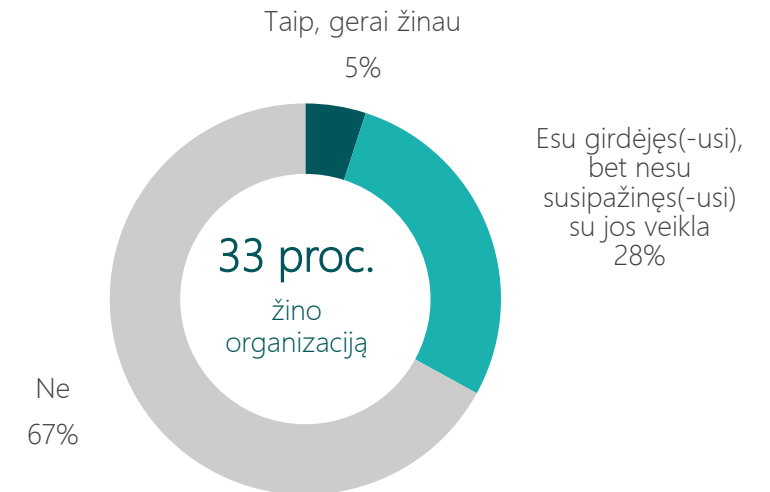


Kitų miestų* gyventojai dažniau įvardija Energijos skirstymo operatorių (ESO).



Butų gyventojai dažniau nurodo Ignitis.

Ar žinote organizaciją „Vartotojų aljansas“ ir jos veiklą energijos taupymo ar tvaraus vartojimo srityje?



Vilniečiai dažniau nurodo, kad **nežino** organizacijos „Vartotojų aljansas“. Kitų miestų* gyventojai dažniau teigia, kad **yra girdėję, bet nėra susipažinę su jos veikla**.



Namų gyventojai dažniau nurodo, kad yra **girdėję** apie organizaciją, bet nėra susipažinę su jos veikla.



informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. elektros energijos naudojimas. judumas / transportas. papildomi klausimai

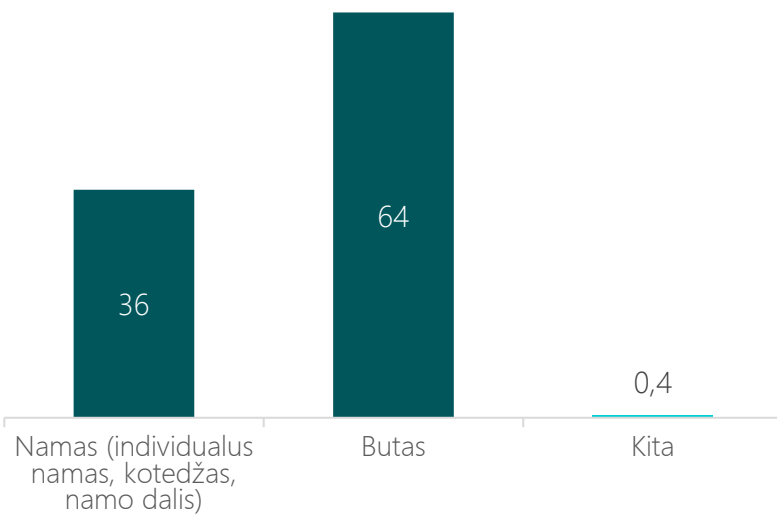


BŪSTO TIPAS IR NAMŲ ŠILDYMO BŪDAS (PROC.)

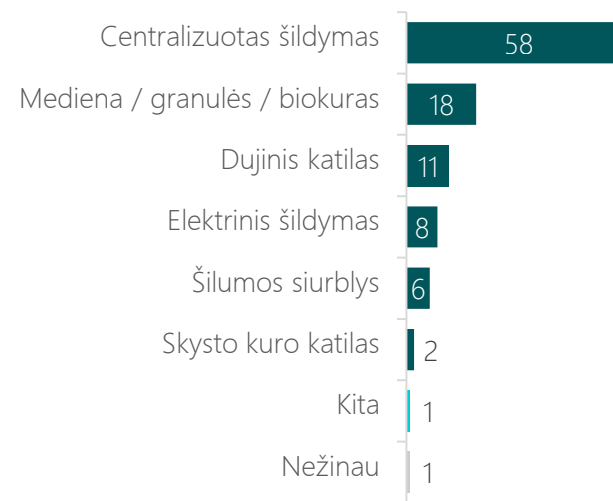
N=1033



Kuris variantas geriausiai apibūdina Jūsų būstą?



Kaip šildomi Jūsų namai?

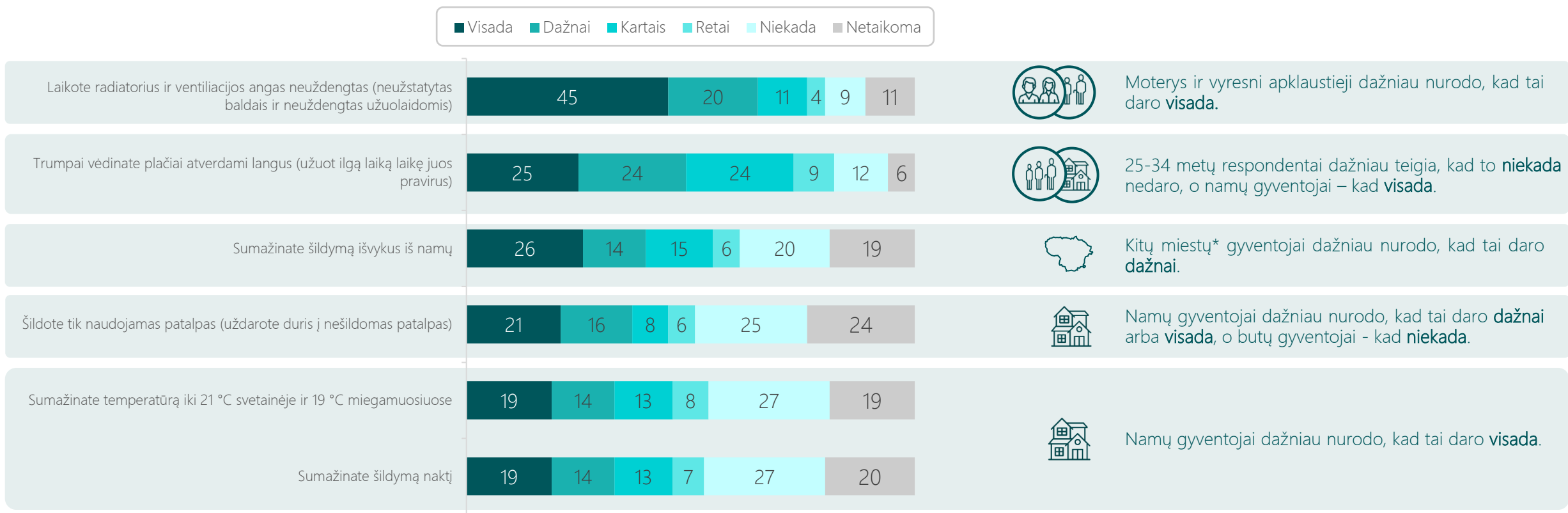


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

ŠILDYMO ENERGIJOS TAUPYMO PRAKTIKOS NAMŲ ŪKIUOSE (PROC.)

Kaip dažnai Jūsų namų ūkis daro šiuos dalykus, siekdamas taupyti šildymo energiją?

N=1033





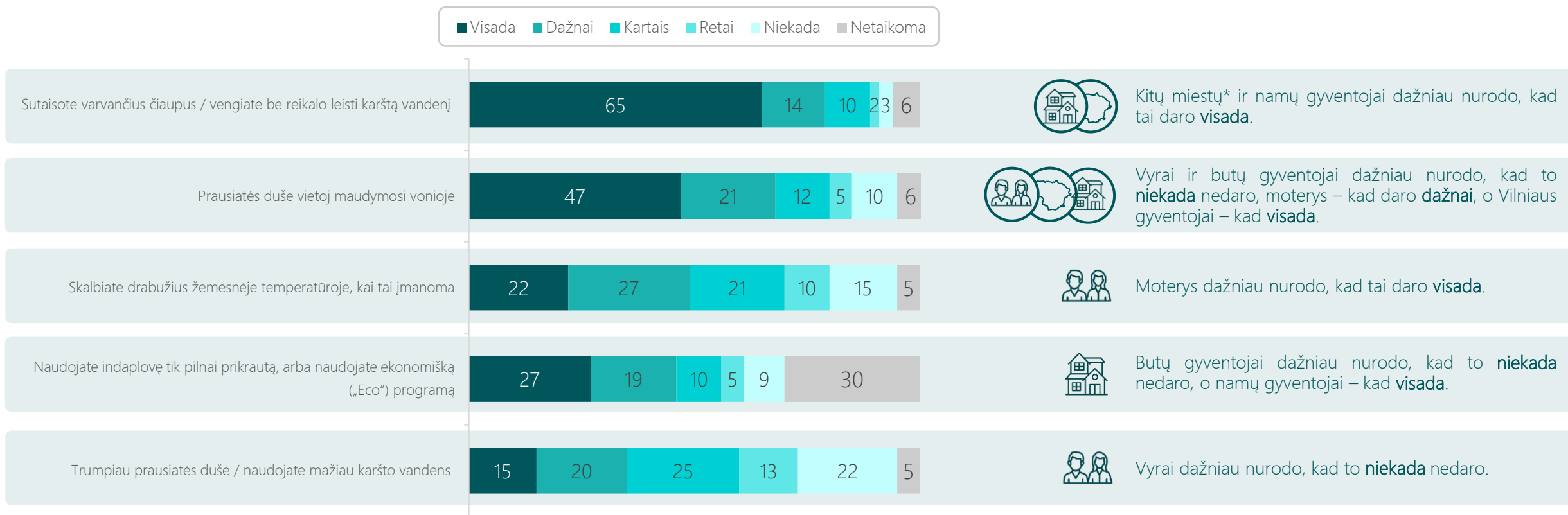
informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. elektros energijos naudojimas. judumas / transportas. papildomi klausimai



KARŠTO VANDENS RUOŠIMO ENERGIJĄ TAUPANTYS ĮPROČIAI (PROC.)

Kaip dažnai Jūsų namų ūkyje taikomi šie įpročiai, padedantys taupyti karštam vandeniui ruošti naudojamą energiją?

N=1033

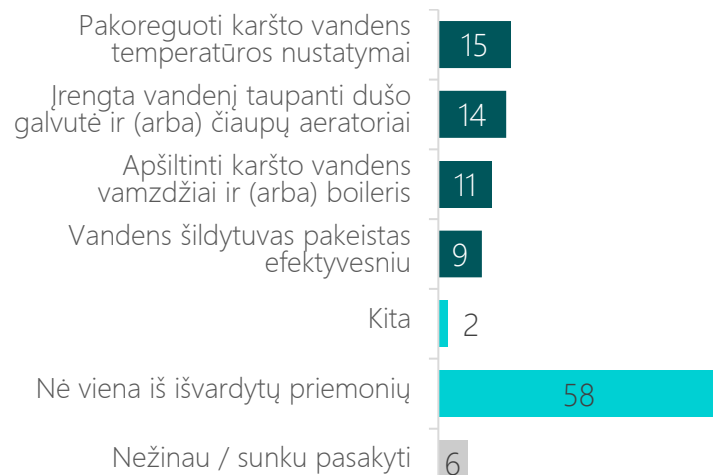


KARŠTO VANDENS RUOŠIMO ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS IR PLANAI (PROC.)

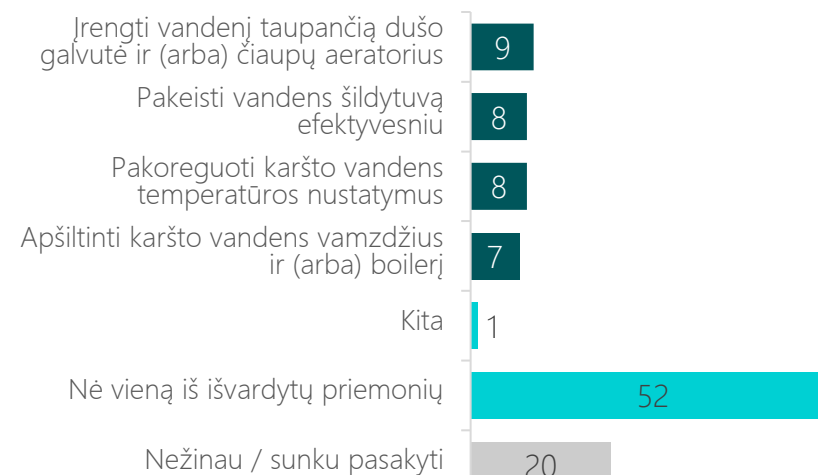
N=1033



Ar per pastaruosius 2 metus Jūsų namų ūkyje buvo padaryta kas nors iš toliau išvardytų dalykų?



Ar planuojate per artimiausius 12 mėnesių įgyvendinti kurią nors iš šių priemonių?



Kitų miestų* ir namų gyventojai dažniau įvardija, kad buvo pakoreguoti karšto vandens temperatūros nustatymai.



Kitų miestų* ir namų gyventojai dažniau planuoja pakeisti vandens šildytuvą efektyvesniu.

*Klaipėdos, Tauragės ir Zarasų gyventojai
**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.



informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. **elektros energijos naudojimas.** judumas / transportas. papildomi klausimai

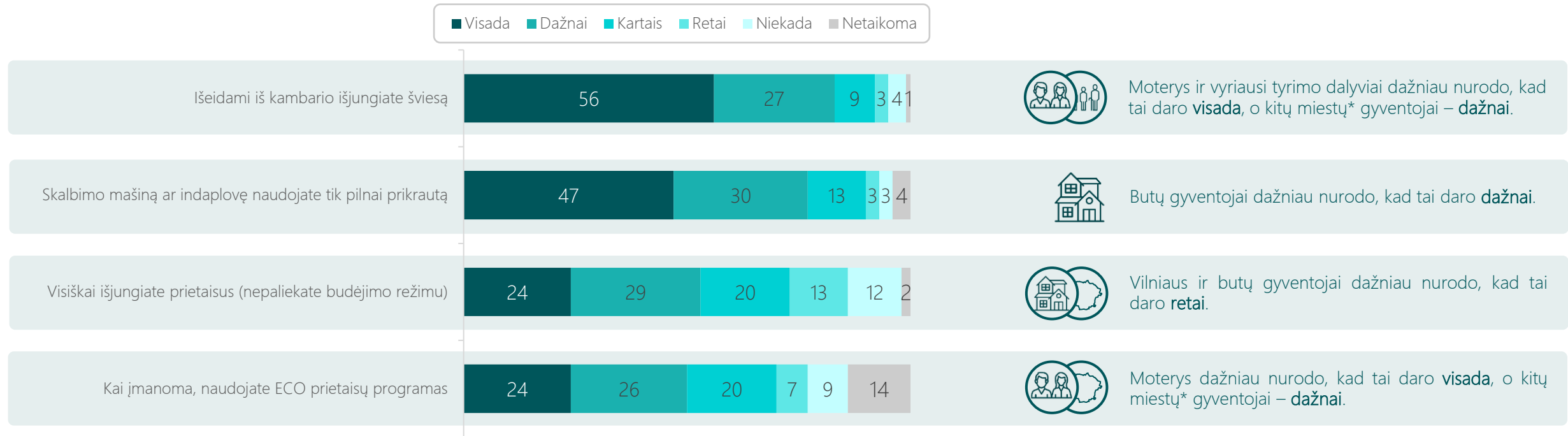


spinter research

ELEKTROS ENERGIJĄ TAUPANTYS NAMŲ ŪKIO ĮPROČIAI (PROC.)

Kaip dažnai Jūsų namų ūkis daro šiuos dalykus, siekdamas taupyti elektros energiją?

N=1033

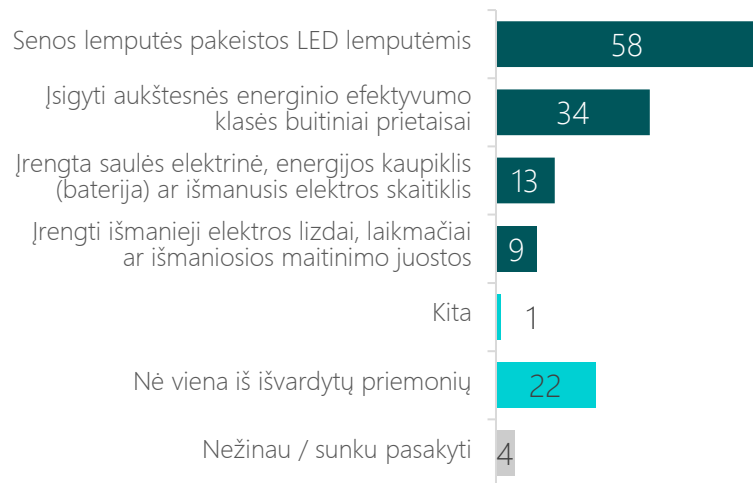


ELEKTROS ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS IR PLANAI (PROC.)

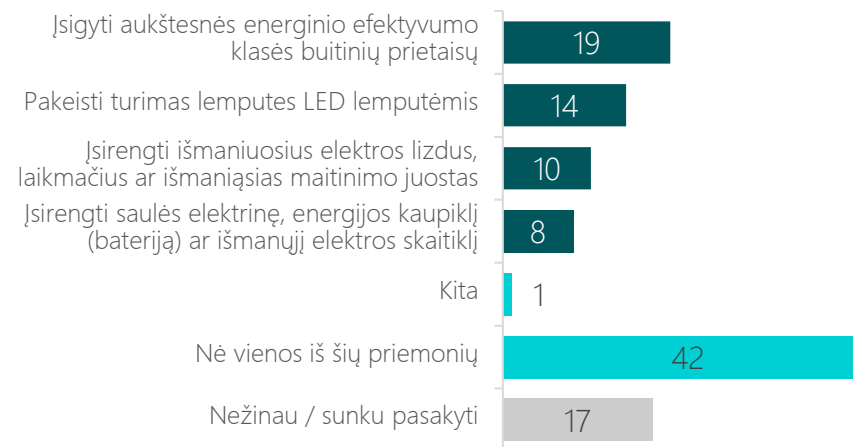
N=1033



Kurias iš šių elektros energijos taupymo priemonių Jūsų namų ūkis pritaikė per pastaruosius 2 metus?



Ar per artimiausius 12 mėnesių planuojate pritaikyti kurią nors iš šių elektros energijos taupymo priemonių?



Vyresni respondentai dažniau teigia, kad pakeitė senas lemputes LED lemputėmis.



Namų gyventojai dažniau teigia, kad įsigijo aukštesnės energinio efektyvumo klasės buitinius prietaisus.



Butų gyventojai dažniau teigia, kad planuoja pakeisti turimas lemputes LED lemputėmis



informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. elektros energijos naudojimas. judumas / transportas. papildomi klausimai

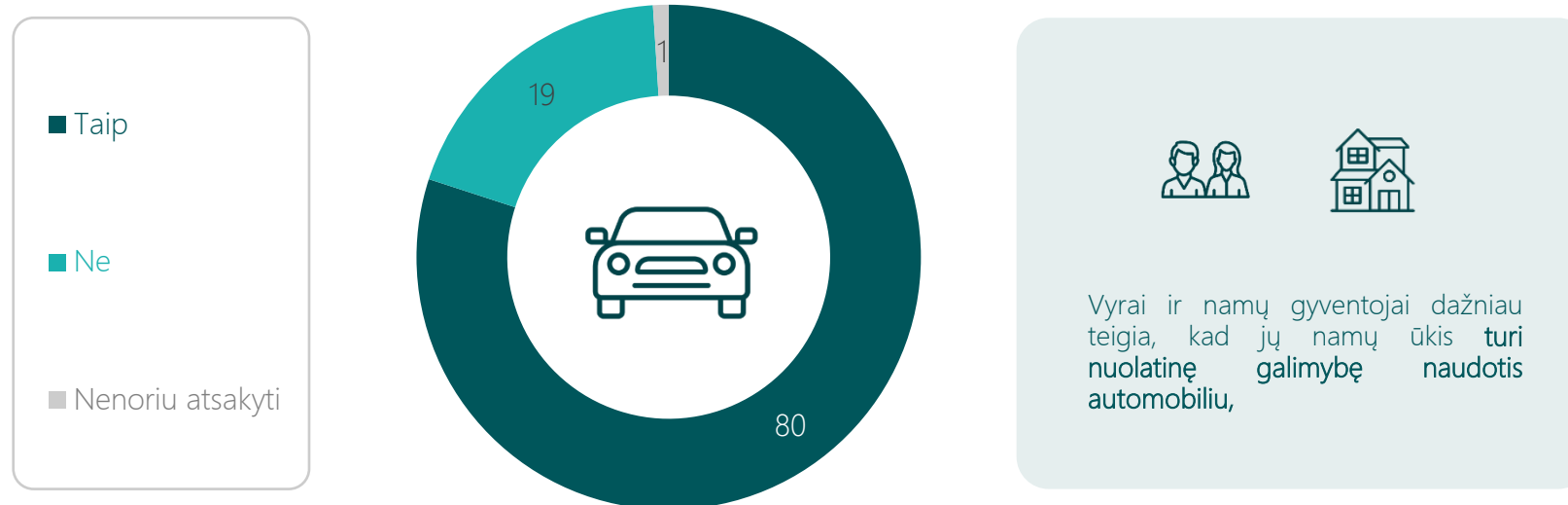


spinter research

GALIMYBĖ NAUDOTIS AUTOMOBILIU NAMŲ ŪKYJE (PROC.)

Ar Jūsų namų ūkis turi nuolatinę galimybę naudotis automobiliu?

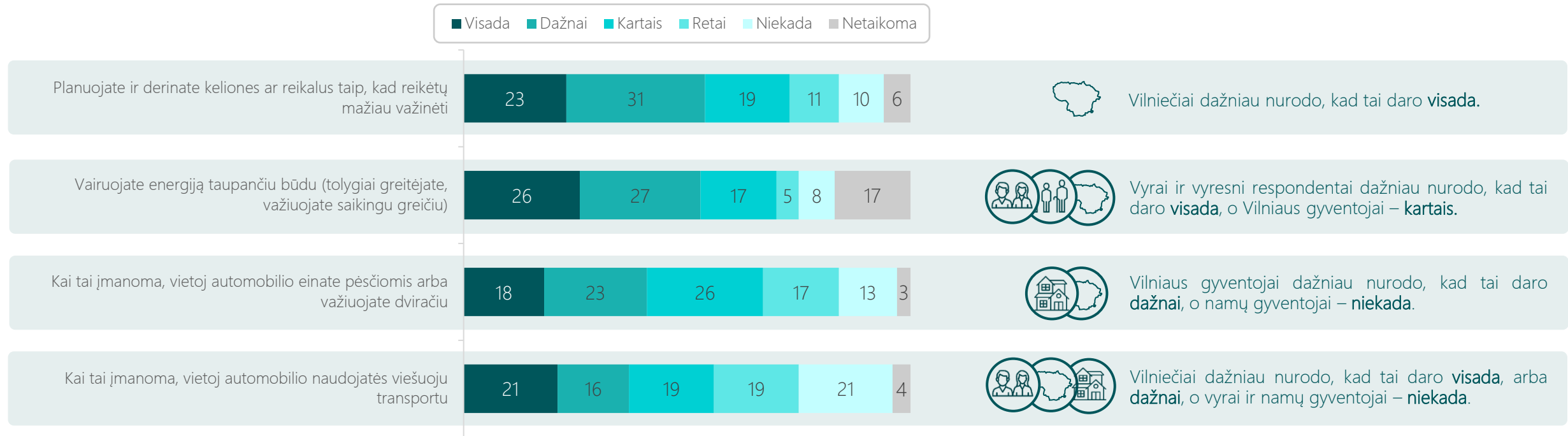
N=1033



SU TRANSPORTU SUSIJUSIO ENERGIJOS VARTOJIMO MAŽINIMO ĮPROČIAI (PROC.)

Kaip dažnai darote šiuos dalykus, siekdami sumažinti su transportu susijusį energijos vartojimą?

N=1033





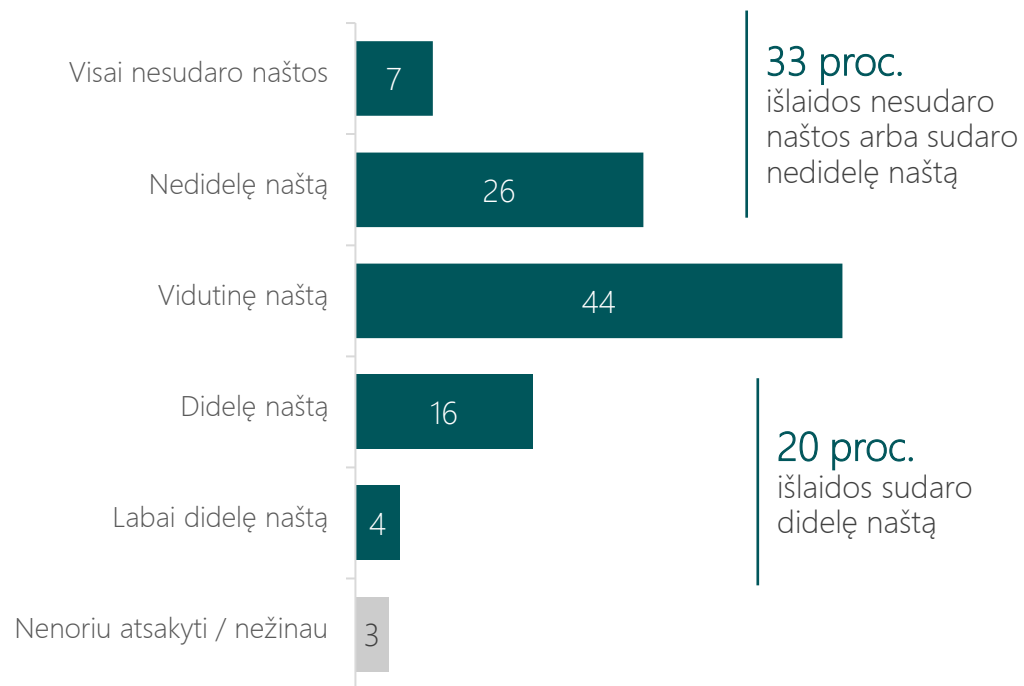
informacija apie energijos taupymą ir pokyčiai laikui bėgant. būstas ir šildymas. karštas vanduo. elektros energijos naudojimas. judumas / transportas. [papildomi klausimai](#)



ŠILDYMO IR ELEKTROS ENERGIJOS IŠLAIDŲ NAŠTA NAMŲ ŪKIAMS (PROC.)

Kokią naštą Jūsų namų ūkio biudžetui sudaro išlaidos šildymui ir elektros energijai?

N=1033



Vyrai dažniau teigia, kad išlaidos šildymui ir elektros energijai **visai nesudaro naštos** arba sudaro **nedidelę naštą** namų ūkio biudžetui. Moterys dažniau nurodo, kad išlaidos sudaro **vidutinę naštą** biudžetui.



Vilniečiai dažniau nurodo, kad išlaidos sudaro **nedidelę naštą**.



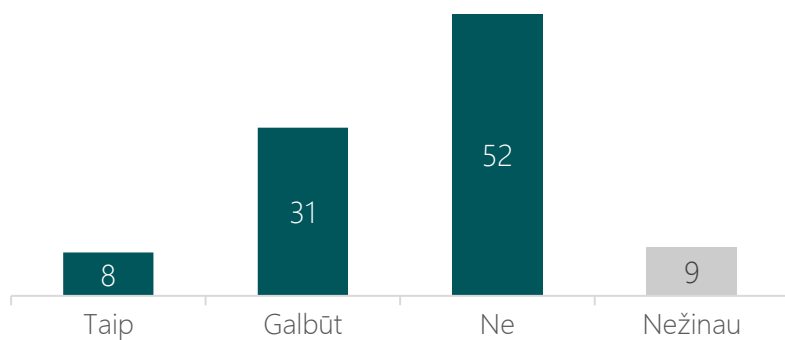
Namų gyventojai dažniau teigia, kad išlaidos sudaro **vidutinę naštą** biudžetui.

SUSIDOMĖJIMAS ENERGIJOS TAUPYMO KONSULTACIJOMIS (PROC.)

N=1033



Ar Jus domintų nemokamos konsultacijos energijos taupymo klausimais?



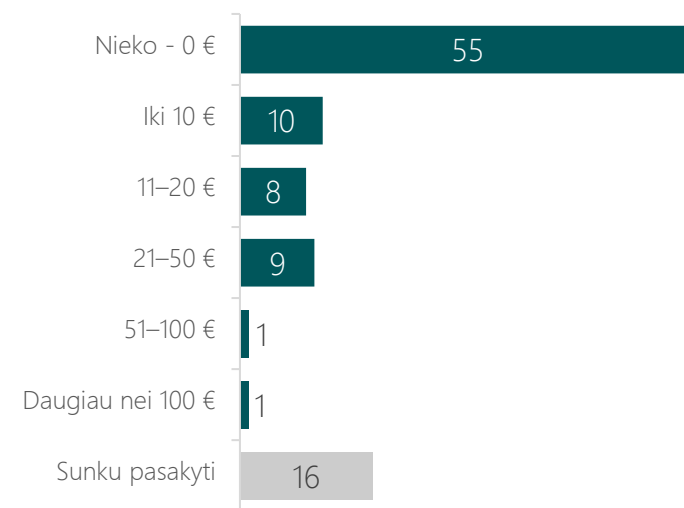
Kitų miestų* gyventojus dažniau **domintų** nemokamos konsultacijos energijos taupymo klausimais.



Namų gyventojai dažniau teigia, kad nemokamos konsultacijos energijos taupymo klausimais jų **nedomintų**.



Kiek daugiausia būtumėte pasirengęs(-usi) sumokėti už pradinę specialisto konsultaciją / įvertinimą vietoje?



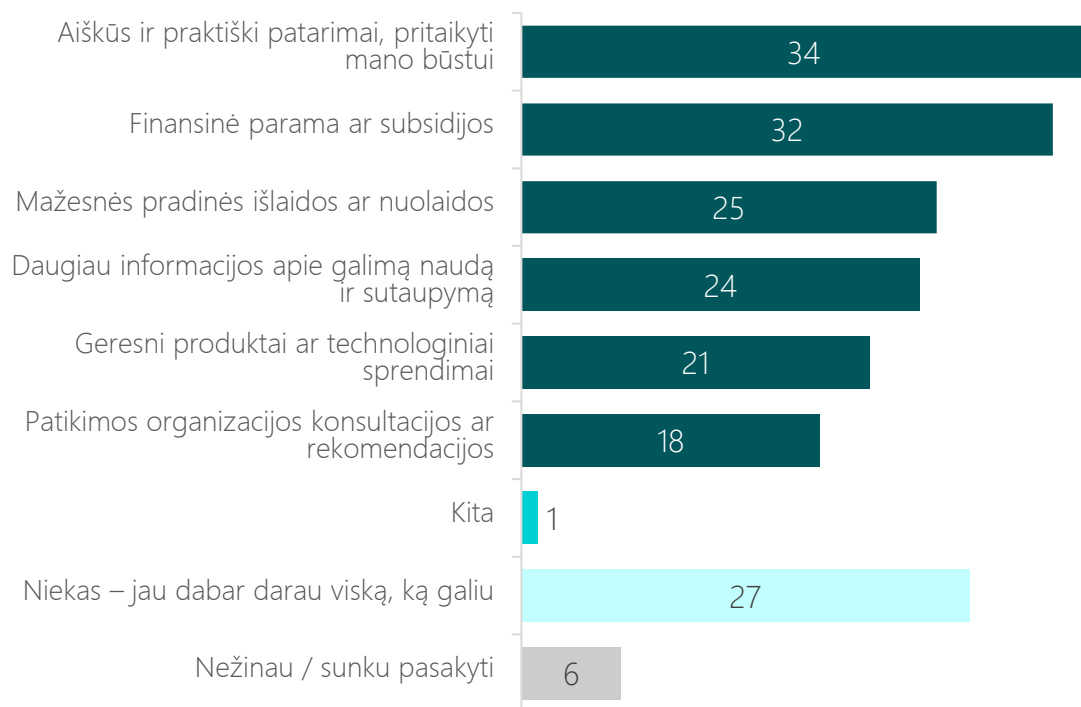
Vyrai dažniau nurodo, jog **nieko nemokėtų** už pradinę specialisto konsultaciją / įvertinimą vietoje.

*Klaipėdos, Tauragės ir Zarasų gyventojai
**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

VEIKSNIAI, SKATINANTYS DAŽNIAU TAUPYTI ENERGIJĄ (PROC.)

Kas Jus paskatintų dažniau taikyti energijos taupymo priemones?

N=1033

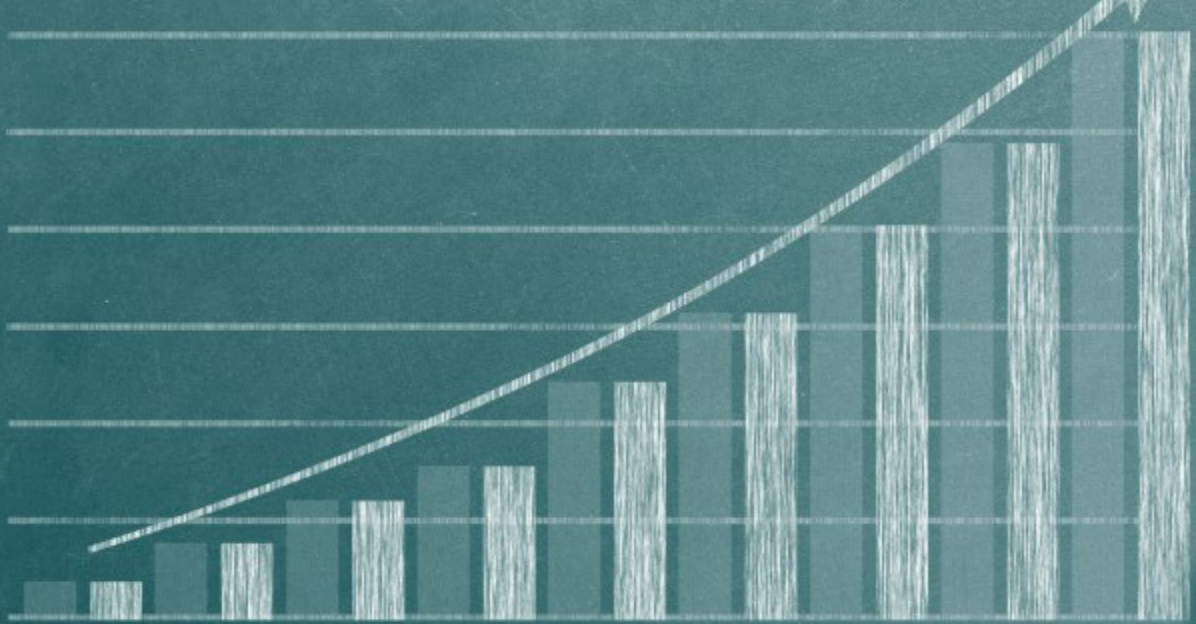


Moteris dažniau taikyti energijos taupymo priemones paskatintų aiškūs ir praktiški, jų būstui pritaikyti patarimai, o vyrus – finansinė parama ar subsidijos.

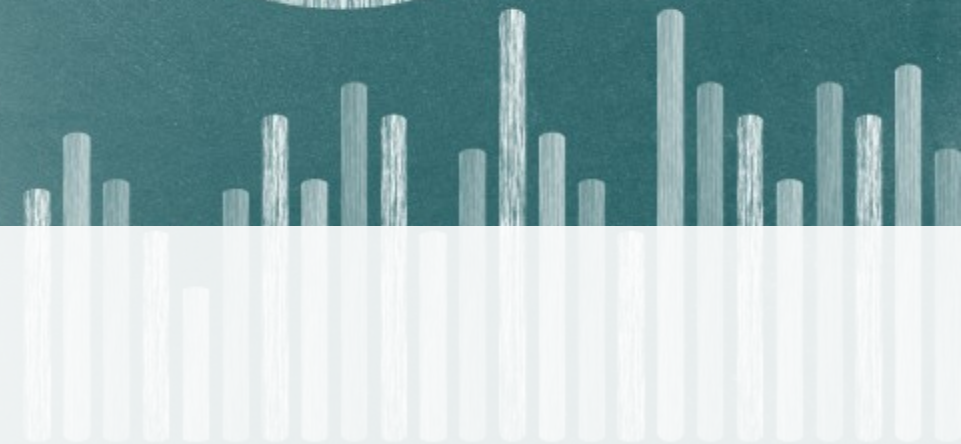
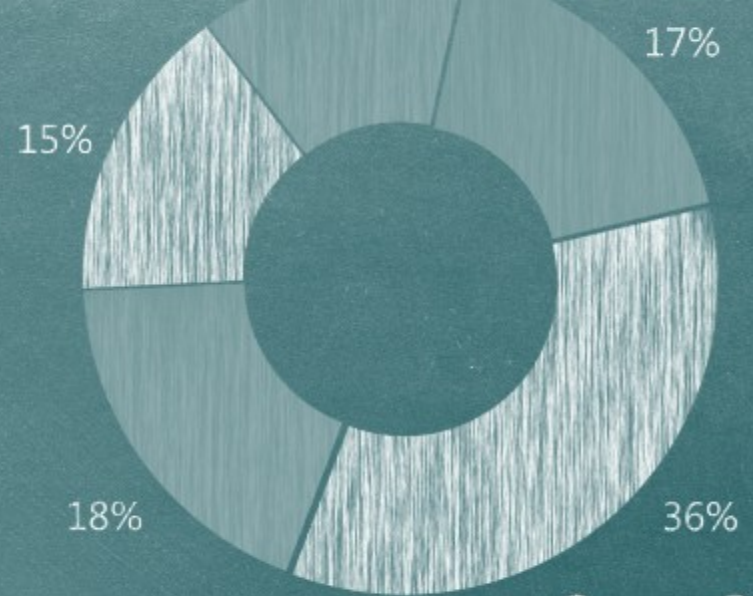


Kitų miestų* gyventojai dažniau nurodo, kad juos taupyti paskatintų patikimos organizacijos konsultacijos ar rekomendacijos.

*Klaipėdos, Tauragės ir Zarasų gyventojai
**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.



100
80
60
40
20
10



17%

32%

51%

APIBENDRINIMAS



spinter research

APIBENDRINIMAS

INFORMACIJA APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ IR POKYČIAI LAIKUI BĖGANT

- Dauguma (78 proc.) respondentų per pastaruosius 12 mėnesių pastebėjo informaciją, patarimus ar kampanijas apie energijos taupymą namuose: 7 proc. ją pastebėjo kelis kartus per mėnesį ar dažniau, 15 proc. - maždaug kartą per mėnesį, 30 proc. - kas kelis mėnesius, 26 proc. - 1-2 kartus per pastaruosius 12 mėn..
- Iš pastebėjusiųjų informaciją apie energijos taupymą namuose dažniausiai ji buvo pasiekta interneto naujienų portaluose (44 proc.), per televiziją arba radiją (41 proc.) ir socialiniuose tinkluose (37 proc.) bei iš energijos tiekėjo (28 proc.).
- Iš susidūrusiųjų su informacija apie energijos taupymą 39 proc. apklaustųjų nurodė, kad ji paskatino pakeisti elgesį: 5 proc. - labai stipriai, o 34 proc. - iš dalies. 58 proc. tyrimo dalyvių teigė, kad informacija jų elgesiui turėjo mažai įtakos arba jos neturėjo: 36 proc. atsakė „nelabai“, o 22 proc. - „visiškai ne“.
- 31 proc. respondentų per pastaruosius 12 mėnesių pradėjo taikyti naujus energiją taupančius įpročius namuose. Dauguma gyventojų (62 proc.) naujų įpročių taikyti nepradėjo.
- Iš pradėjusiųjų taikyti naujus energijos taupymo įpročius dažniausiai buvo pradėta išjungti šviesą išeinant iš kambario ar naudoti LED apšvietimą (67 proc.) ir visiškai išjungti prietaisus, užuot palikus juos budėjimo režimu (53 proc.). Kitos energijos taupymo priemonės buvo nurodomos rečiau.
- 34 proc. respondentų per pastaruosius 12 mėnesių pradėjo dažniau laikytis energiją taupančių įpročių namuose, kurių anksčiau laikydavosi rečiau. Dauguma apklaustųjų (59 proc.) savo įpročių dažnumo nepakeitė.
- Iš pradėjusiųjų dažniau laikytis energiją taupančių įpročių dažniausiai buvo nurodoma, kad dažniau išjungžiama šviesa išeinant iš kambario ar naudojamas LED apšvietimas (56 proc.) ir visiškai išjungiami prietaisai, užuot palikus juos budėjimo režimu (53 proc.).
- Palyginti su situacija prieš dvejus metus, 37 proc. gyventojų savo namų ūkyje dabar taiko daugiau energijos taupymo priemonių: 5 proc. - ženkliai daugiau, o 32 proc. - šiek tiek daugiau. Daugiau nei pusė apklaustųjų (56 proc.) nurodė taikantys maždaug tiek pat priemonių.

APIBENDRINIMAS

- Daugiau nei trečdalis gyventojų (35 proc.) nurodė, kad jų energijos vartojimo įpročiai nepasikeitė. Iš pastebėjusiųjų pokyčius dažniausiai keitėsi elektros energijos vartojimo įpročiai (27 proc.), rečiau – judumo ir transporto (9 proc.), karšto vandens vartojimo (7 proc.) bei patalpų šildymo įpročiai (6 proc.). Dar 12 proc. apklaustųjų teigė, kad jų įpročiai visose srityse pasikeitė vienodai.
- Iš respondentų, kurių namų ūkiuose per pastaruosius dvejus metus pasikeitė taikomų energijos taupymo priemonių skaičius, dažniausiai įpročiai keitėsi elektros prietaisų išjungimo ir budėjimo režimo, bendro elektros vartojimo mažinimo bei karšto vandens ir dušo vartojimo srityse (po 12 proc.).
- Per pastaruosius 12 mėnesių 36 proc. gyventojų energijos taupymas tapo svarbesnis: 10 proc. – daug svarbesnis, o 26 proc. – šiek tiek svarbesnis. Daugiau nei pusės apklaustųjų (55 proc.) požiūris nepasikeitė – energijos taupymas jiems išliko maždaug toks pat svarbus kaip ir anksčiau.
- Absoliuti dauguma gyventojų (74 proc.) nežinojo arba negalėjo įvardyti nė vienos organizacijos, dirbančios energijos taupymo ar tvaraus vartojimo srityje.
- Du trečdaliai gyventojų (67 proc.) nežino organizacijos „Vartotojų aljansas“. Apie ją yra girdėję 28 proc. apklaustųjų, tačiau nėra susipažinę su jos veikla, o gerai organizaciją ir jos veiklą energijos taupymo ar tvaraus vartojimo srityje žino 5 proc. respondentų.

BŪSTAS IR ŠILDYMAS

- Beveik du trečdaliai gyventojų (64 proc.) gyvena butuose, o 36 proc. – individualiuose namuose, kotedžuose ar namo dalyse.
- Daugiau nei pusės gyventojų (58 proc.) namai šildomi centralizuotai. Medieną, granules ar biokurą naudoja 18 proc., dujinį katilą – 11 proc., elektrinį šildymą – 8 proc., o šilumos siurblių – 6 proc. apklaustųjų.
- Taupydami šildymo energiją, gyventojai dažniausiai laiko radiatorius ir ventiliacijos angas neuždengtas (65 proc.: 45 proc. – visada, 20 proc. – dažnai) bei trumpai vėdina plačiai atverdami langus (49 proc.: 25 proc. – visada, 24 proc. – dažnai). Rečiau apklaustieji sumažina temperatūrą iki 21 °C svetainėje ir 19 °C miegamuosiuose bei sumažina šildymą naktį (po 33 proc.: po 19 proc. – visada, po 14 proc. – dažnai).

APIBENDRINIMAS

KARŠTAS VANDUO

- Taupydami karštam vandeniui ruošti naudojamą energiją, gyventojai dažniausiai sutaiso varvančius čiaupus ar vengia be reikalo leisti karštą vandenį (79 proc.: 65 proc. - visada, 14 proc. - dažnai) bei prausiasi duše vietoj maudymosi vonioje (68 proc.: 47 proc. - visada, 21 proc. - dažnai). Rečiau apklaustieji naudoja indaplovę tik pilnai prikrautą arba renkasi ekonomišką programą (46 proc.: 27 proc. - visada, 19 proc. - dažnai) ir trumpiau prausiasi duše ar naudoja mažiau karšto vandens (35 proc.: 15 proc. - visada, 20 proc. - dažnai).
- Daugiau nei pusė gyventojų (58 proc.) nurodė, kad per pastaruosius dvejus metus jų namų ūkyje nebuvo įgyvendinta nė viena karšto vandens energiją taupanti priemonė. Karšto vandens temperatūros nustatymus pakoregavo 15 proc. apklaustųjų, vandenį taupančią dušo galvutę ar čiaupų aeratorius įsirengė 14 proc., karšto vandens vamzdžius ar boilerį apšiltino 11 proc., o vandens šildytuvą efektyvesniu pakeitė 9 proc. gyventojų.
- 52 proc. tyrimo dalyvių per artimiausius 12 mėnesių neplanuoja įgyvendinti nė vienos karšto vandens energiją taupančios priemonės. Vandenį taupančią dušo galvutę ar čiaupų aeratorius planuoja įrengti 9 proc. apklaustųjų, vandens šildytuvą pakeisti efektyvesniu arba pakoreguoti karšto vandens temperatūros nustatymus - po 8 proc., o apšiltinti karšto vandens vamzdžius ar boilerį - 7 proc. respondentų.

ENERGIJOS NAUDOJIMAS

- Taupydami elektros energiją, gyventojai dažniausiai išeidami iš kambario išjungia šviesą (83 proc.: 56 proc. - visada, 27 proc. - dažnai). Rečiausiai apklaustieji, kai įmanoma, naudoja ECO prietaisų programas (50 proc.: 24 proc. - visada, 26 proc. - dažnai).
- Per pastaruosius dvejus metus 58 proc. gyventojų senas lemputes pakeitė LED lemputėmis, o 34 proc. įsigijo aukštesnės energinio efektyvumo klasės buitinių prietaisų. Saulės elektrinę, energijos kaupiklį ar išmanųjį elektros skaitiklį įsirengė 13 proc., o išmaniuosius elektros lizdus, laikmačius ar išmaniąsias maitinimo juostas - 9 proc. apklaustųjų.
- Per artimiausius 12 mėnesių 19 proc. gyventojų planuoja įsigyti aukštesnės energinio efektyvumo klasės buitinių prietaisų, 14 proc. - pakeisti turimas lemputes LED lemputėmis, 10 proc. - įsirengti išmaniuosius elektros lizdus, laikmačius ar išmaniąsias maitinimo juostas, o 8 proc. - saulės elektrinę, energijos kaupiklį ar išmanųjį elektros skaitiklį.

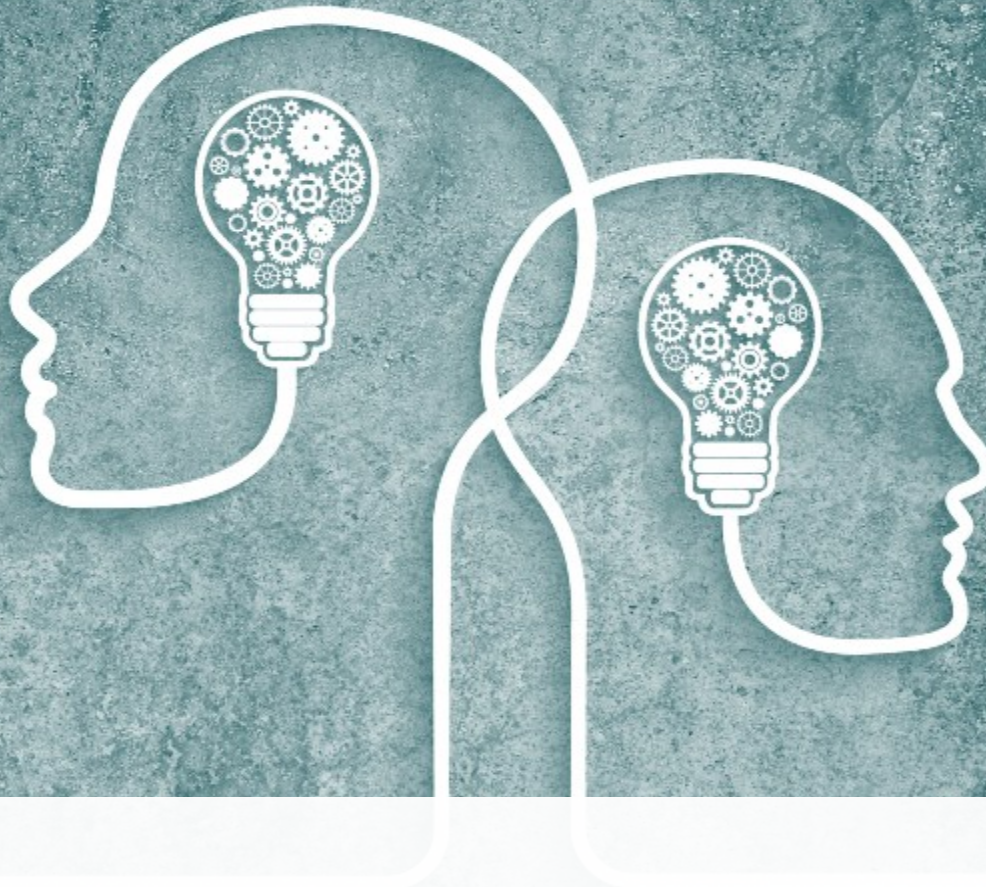
APIBENDRINIMAS

JUDUMAS / TRANSPORTAS

- Didžioji dauguma gyventojų (80 proc.) turi nuolatinę galimybę naudotis automobiliu.
- Siekdami sumažinti su transportu susijusį energijos vartojimą, gyventojai dažniausiai planuoja ir derina keliones ar reikalus taip, kad reikėtų mažiau važinėti (54 proc.: 23 proc. - visada, 31 proc. - dažnai). Rečiausiai apklaustieji vietoj automobilio naudojami viešuoju transportu (37 proc.: 21 proc. - visada, 16 proc. - dažnai).

PAPILDOMI KLAUSIMAI

- Trečdaliui gyventojų (33 proc.) išlaidos šildymui ir elektros energijai visai nesudaro arba sudaro nedidelę naštą namų ūkio biudžetui: 7 proc. jos visai nesudaro, o 26 proc. sudaro nedidelę naštą. 44 proc. apklaustųjų šias išlaidas vertina kaip vidutinę naštą. Penktadaliui (20 proc.) jos sudaro didelę arba labai didelę naštą: 16 proc. - didelę, o 4 proc. - labai didelę.
- Nemokamos konsultacijos energijos taupymo klausimais domintų 8 proc. gyventojų, o dar 31 proc. jos galbūt būtų aktualios. Daugiau nei pusė apklaustųjų (52 proc.) tokiomis konsultacijomis nesidomėtų.
- Daugiau nei pusė gyventojų (55 proc.) už pradinę specialisto konsultaciją ar įvertinimą vietoje mokėti nesutiktų. Bent kiek mokėti būtų pasirengę 29 proc. apklaustųjų: 10 proc. - iki 10 Eur, 8 proc. - 11-20 Eur, 9 proc. - 21-50 Eur, o po 1 proc. - 51-100 Eur arba daugiau nei 100 Eur.
- Gyventojus dažniau taikyti energijos taupymo priemonės labiausiai paskatintų aiškūs ir jų būstui pritaikyti praktiniai patarimai (34 proc.) bei finansinė parama ar subsidijos (32 proc.). Mažesnes pradines išlaidas ar nuolaidas nurodė 25 proc., daugiau informacijos apie galimą naudą ir sutaupymą - 24 proc., geresnius produktus ar technologinius sprendimus - 21 proc., o patikimos organizacijos konsultacijas ar rekomendacijas - 18 proc. apklaustųjų.



IŠVADOS

IŠVADOS

Energijos taupymas jau tapęs įprastu elgesiu



Daugiau nei puse gyventojų teigia, kad energijos taupymo svarba per pastaruosius metus nepasikeitė - ji jau buvo svarbi.



Dauguma namų ūkių taiko tiek pat arba daugiau energiją taupančių sprendimų nei prieš 2 metus.



Per pastaruosius 12 mėnesių naujų energijos taupymo įpročių pradėjo taikyti 31 proc. gyventojų.

Informacija pasiekia gyventojus, bet ne visada skatina veikti



78 proc.

gyventojų bent retkarčiais pastebi informaciją apie energijos taupymą.

39 proc.

nurodo, kad ši informacija paskatino pakeisti elgesį labai stipriai arba iš dalies.

Dažniausiai pasirenkami paprasti energijos taupymo sprendimai

Tarp tų, kurie per 12 mėn. pradėjo taikyti naujų įpročių:



67 proc.

išjungia šviesą išsėdami iš kambario arba naudoja LED apšvietimą



53 proc.

išjungia prietaisus, užuot palikę juos budėjimo režimu



36 proc.

naudoja energiją taupančias skalbimo ar indaplovės programas bei naudoja mažiau vandens

Vartotojų aljanso žinomumas dar ribotas



5 proc.

organizaciją gerai žino

28 proc.

yra girdėję, bet nežinojo veiklos

67 proc.

nėra girdėję apie Vartotojų aljansą



Energijos taupymo įpročiai tarp gyventojų jau yra plačiai paplitę, tačiau didesnam informavimo poveikiui būtina stiprinti aiškią praktinę komunikaciją ir Vartotojų aljanso žinomumą

Kontaktinė informacija

UAB Spinter tyrimai
info@spinter.lt
evelina@spinter.lt

tel. +370 63720595



Šiame dokumente ir jo pristatymo metu pateiktos nuomonės ir požiūriai yra tik autorių ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar CINEA nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei subsidiją skirianti institucija negali būti laikomos atsakingomis už juos. Projekto Nr. 101120878.



**Co-funded by
the European Union**



KAI ENERGETINIS EFEKTYVUMAS TAMPA KASDIENĖS PASLAUGOS DALIMI



2026-09-14
Vilnius



Livija Šepetytė

AB „Ignitis grupė“
Tvarumo partnerė

Kai energetinis efektyvumas tampa kasdienės paslaugos dalimi

Livija Šepetytė
Tvarumo partnerė

 **ignitis**
grupė



ESO – išmanioji apskaita

Išmaniosios apskaitos naudos elektros vartotojams



Lengva elektros suvartojimo duomenų **analizė**, kuri padės priimti elektros taupymo sprendimus.



Tikslios mokėjimo sumos ir suvartojimo duomenų **pateikimas** parengtoje sąskaitoje.



Nuotolinis rodmenų nuskaitymas, todėl nereikės papildomai nurašinėti, deklaruoti ar skaičiuoti mokėtinos sumos.



Pagrindas **naujų paslaugų ir produktų**, suteikiančių proveržį namų energijos valdyme, kūrimui.



Išsamesnė informacija apie tinklą, kuri padės ESO operatyviau identifikuoti bei šalinti gedimus.

ESO – sąskaita

PALYGINAMOJI ELEKTROS ENERGIJOS SUVARTOJIMO ANALIZĖ

Palyginamosios grupės vidutinis suvartojimas apskaičiuotas vertinant objekto tipą (pvz. Namas, Butas, Sodas) ir objekto leistiną naudoti galią (iki 3 kW imtinai; nuo 3 kW iki 7 kW imtinai; nuo 7 kW iki 10 kW imtinai; nuo 10 kW iki 20 kW imtinai; virš 20 kW).

Ar žinote, kad suvartojote **14 %¹ daugiau** elektros energijos lyginant su kitais klientais, kurie turi panašius vartojimo įpročius?

Suvartojimo laikotarpis: **2025 m. sausis - gruodis**

Jūsų objekte suvartotos energijos kiekis: **1239 kWh**

Panašios grupės² vidutinis suvartotos energijos kiekis: **1091 kWh**

Kaip galima sumažinti elektros energijos suvartojimą namuose?

1. Užtikrinkite, kad buitiniai prietaisai veiktų efektyviai:
 - periodiškai valykite dulkes, nes nusėdusios ant buitinių prietaisų grotelių, radiatorių, variklių jos mažina jų efektyvumą;
 - naudokite EKO režimą – tai gali padėti sutaupyti 30–45 % energijos;
 - elektronikos įranga turėtų veikti tik tuomet, kai yra naudojama – automatiniai išjungimo laikmačiai, ar atjungimas iš tinklo gali padėti sutaupyti įjungtų, tačiau nenaudojamų įrenginių suvartojamos energijos.
2. Vandens ir patalpų šildymas bei šaldymas vidutiniškai sunaudoja daugiausiai energijos namuose. Užtikrinkite, kad išlaidos jam sumažėtų:
 - reguliariai valykite oro kondicionierių ir vėdinimo sistemų filtrus;
 - naudokite programuojamus termostatus, leidžiančius automatiškai reguliuoti temperatūrą pagal jūsų gyvenimo ritmą;
 - palaikykite tinkamą temperatūrą – kiekvienas papildomas 1°C šildymui ar vėsinimui padidina elektros sąnaudas apie 5–10 %.
3. Rinkitės efektyvius prietaisus. Įsigydami naujus elektrinius prietaisus, kurių energijos vartojimo efektyvumo klasė aukštesnė, elektros energiją naudosite efektyviau ir ekonomiškiau.

ESO – savitarnos svetainė

Jūsų elektros energijos suvartojimo tendencijos

Objektas

Elektros energijos vartojimo laikotarpis

1 ketvirtis (2026-01 - 2026-03)



Vartojimo laikotarpis: 1 ketvirtis (2026-01 - 2026-03)

Jūsų objekte Nr.41001908

suvartotos energijos kiekis:

2 960 kWh



Panašios vartotojų grupės ?

vidutinis suvartotos energijos kiekis:

38 803 kWh



mažiau

92%



Mano ir panašios vartotojų grupės vidutinio suvartotos elektros energijos kiekio palyginimas

Kaip sumažinti elektros energijos suvartojimą įmonėje?



Matuokite ir kontroliuokite savo energijos duomenis: pasitelkite energijos apskaitų monitoringo sistemas. Nuolatinė energetinio ūkio kontrolė leidžia:

- nuolatos sekti įrangos efektyvumą;
- tiksliai įvertinti ir kontroliuoti produkcijos savikainą, vertinant energijai skiriamus kaštus;
- kontroliuoti veiklos ciklų energetinį efektyvumą;
- greičiau pastebėti gedimus ir sumažinti galimą žalą.



Atlikite energijos valdymo auditus, kuriais nustatomos ir įvertinamos energijos išteklių ir (ar) energijos sąnaudos pastatuose, transporto priemonėse, įrenginiuose ir technologiniams procesams, parenkamos ir ekonomiškai pagrindžiamos energijos išteklių ir (ar) energijos taupymo priemonės ir pateikiama ataskaita energijos vartojimo audito užsakovui.

Programėlė „EnergySmart“



Suvartojimo rodiklių stebėjimas leidžia sutaupyti iki 7 % energijos

Jei jūsų namuose įrengtas išmanusis skaitiklis ir esate pasirinkę „Ignitis“ savo nepriklausomu elektros energijos tiekėju, kviečiame išbandyti mobiliąją programėlę, kurios pagalba galėsite dar paprasčiau stebėti ir analizuoti savo suvartojimo duomenis.

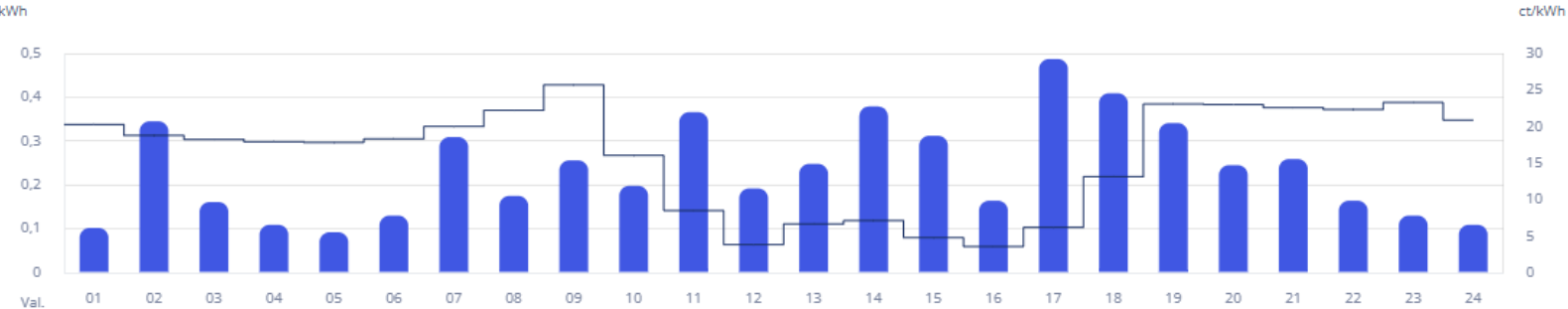
- ✓ Sužinosite, kurie prietaisai jūsų namuose naudoja daugiausia elektros energijos.
- ✓ Matysite, kada elektros energijos suvartojate mažiausiai, o kada daugiausiai.
- ✓ Jei esate gaminantis vartotojas, galėsite matyti savo pagamintos ir suvartotos energijos rodmenis.

Plačiau apie programėlę [➔](#)

UAB „Ignitis“ – savitaros svetainė

Elektra Dujos

Para Mėnuo Metai 3 Metai 2026-09-07 Kas 15 min. Kas valandą



Vid. biržos kaina ⓘ

Sunaudota Per parą

5,682 kWh

Atiduota į tinklą Per parą

- kWh



ENERGETINIS EFEKTYVUMAS

Kaip gyventi tvariai ir drauge sutaupyti

Ar žinojote, kad pakeitus energijos vartojimo įpročius, galite sutaupyti iki 10 % energijos?

[Plačiau →](#)



ENERGYSMART PROGRAMĖLĖ

Kodėl verta turėti savo telefone?

Suvartojimo rodiklių stebėjimas leidžia sutaupyti iki 7 % energijos.

[Plačiau →](#)



E-PARKAI

Įdarbinkite saulę

Investicijos į išmanius žaliuosius sprendimus dabar atsiperka!

[Plačiau →](#)

UAB „Ignitis“ – sąskaita

Kaip Jums sekėsi efektyviai vartoti energiją liepos mėnesį?



Jūs suvartojote

↓ **13 %**

mažiau elektros energijos kaip per 2025 m. liepos mėnesį.

Jūsų suvartojimas yra

↓ **18 %**

mažesnis nei į Jus panašių vartotojų mėnesio suvartojimas*.

* Kiekvienas Jūsų objektas yra palyginamas su panašiai energiją vartojančiais kitų „Ignitis“ klientų objektais, Jūsų mėnesio suvartojimą lyginant su panašių objektų grupės suvartojimo mediana.

Kaip galima sumažinti energijos suvartojimą namuose?

Skaičiuojama, kad pakeitus įprastus energijos vartojimo įpročius galima sutaupyti iki 10 % energijos.



Šaldytuvai ir šaldikliai yra vieni iš daugiausiai elektros energijos sunaudojančių buitinių prietaisų namuose

Jie naudos mažiau energijos, jei bus pastatyti toliau nuo tiesioginių saulės spindulių, viryklės ar šildymo prietaisų. Į šaldytuvą nedėkite karšto ar šilto maisto, nes garai apsunkina šaldytuvo darbą.



Rinkitės aukštesnės energetinės klasės prietaisus

Jei svarstote įsigyti ar atnaujinti buitinius prietaisus, atsižvelkite į buitinio prietaiso energetinę klasę (žymėjimą, rodantį kiek efektyviai prietaisas naudoja energiją). Vidutinis žemiausios (F) klasės šaldytuvų sunaudoja apie 260 kWh elektros energijos per metus, o aukščiausios (A) klasės – apie 60 % mažiau.



Ar turite pasirinkę dviejų laiko zonų tarifą?

Norėdami už elektrą mokėti mažesniu tarifu, skalbimo mašiną ar kitus elektros prietaisus, kuriuos galite naudoti vakarais ar savaitgaliais.



Atsisakyti iškastinio kuro galite pasirinkdami šilumos siurblių oras – vanduo

Šis įrenginys iš aplinkos ima šilumą ir, naudodamas elektros energiją, paverčia tą šilumą karštu vandeniu ar būsto apšildymu.

Daugiau patarimų, kaip efektyviai vartoti energiją ir sutaupyti, rasite:

• „Ignitis“: <https://ignitis.lt/lt/energetinis-efektyvumas-namams>;

• LR Energetikos ministerija: <https://enmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritis-3/energijos-vartojimo-efektyvumas>.



Livija Šepetytė

Tvarumo partnerė



KAIP INFORMUOJAME, KONSULTUOJAME IR SKATINAME
KLIENTUS TAUPYTI ENERGIJĄ

ŠVIETIMAS TINKAMU METU



2026-09-14

Vilnius



Vanda Eimanavičienė

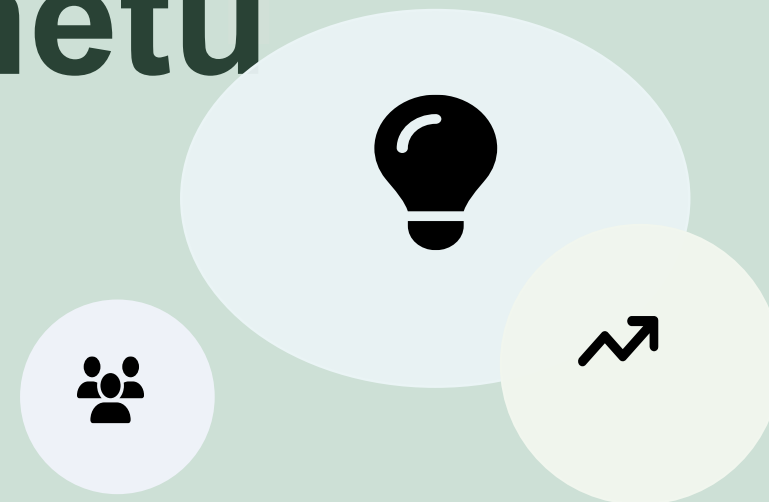
AB „Miesto gijos“

Vartotojų teisių konsultantė

Švietimas tinkamu metu

Kaip informuojame, konsultuojame ir skatiname klientus taupyti energiją

Savalaikė informacija, praktiniai patarimai ir konsultacijos – nuo pasirengimo šildymo sezonui iki ilgalaikių energinio efektyvumo sprendimų.



informuoti laiku

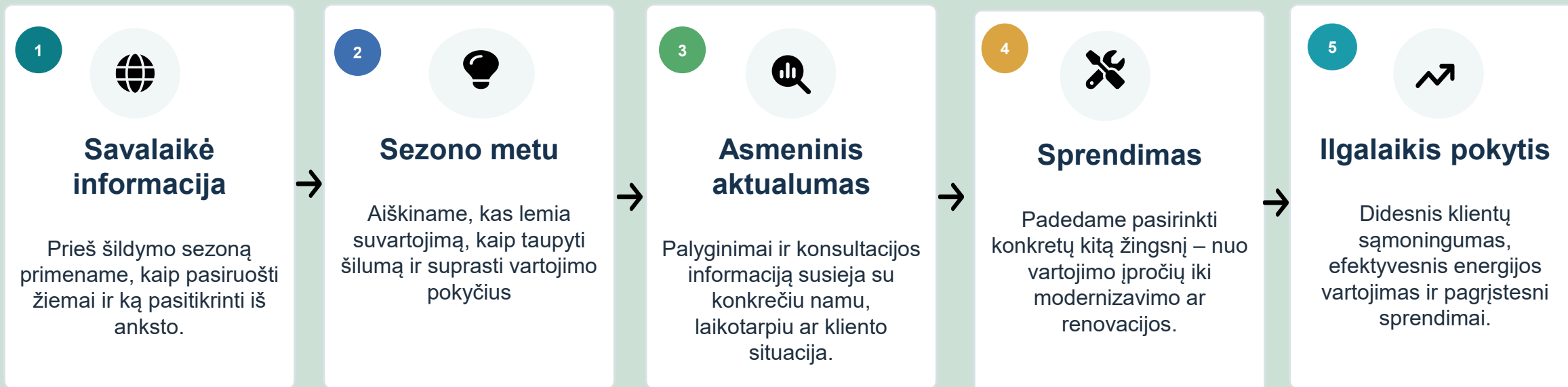
paišinti

palyginti

paskatinti veikti

Mūsų požiūris: tinkama informacija tinkamu metu

Tikslas – klientą pasiekti tada, kai informacija jam aktualiausia ir gali būti iš karto pritaikyta praktikoje.



Didžiausią vertę kuria ne informacijos kiekis, o jos savalaikiškumas, aktualumas ir aiškus kitas žingsnis.

Kaip ir kada pasiekiamo klientą

Informaciją ir komunikacijos priemones pritaikome prie klientų poreikių skirtingais etapais – nuo pasirengimo šildymo sezonui ir efektyvaus vartojimo jo metu iki ilgalaikių energinio efektyvumo sprendimų.



Interneto svetainė

Prieš sezoną – pasirengimas žiemai ir šildymo pradžiai; sezono metu – taupymas, suvartojimo pokyčiai; visus metus – renovacija ir modernizavimas.



Socialiniai tinklai

Trumpa ir savalaikė komunikacija apie efektyvų vartojimą, taupymo patarimus, sezono aktualijas ir vartojimo palyginimus.



Sąskaitos ir spauda

Informaciniai pranešimai kartu su sąskaitomis ir straipsniai leidžia reguliariai pasiekti buitinius bei juridinius vartotojus tada, kai jie vertina savo suvartojimą ir išlaidas.



Tiesioginis kontaktas

Individualios konsultacijos ir susitikimai su pastatų valdytojais bei šilumos ūkio prižiūrėtojais padeda pasiruošti sezonui ir spręsti konkrečias vartojimo situacijas.

Principas: informacija turi pasiekti klientą ne tik tinkamu kanalu, bet ir tinkamu metu.

Turinį siejame su sezonu ir kliento poreikiu

Komunikacijos temos planuojamos pagal tai, kada klientui konkreti informacija yra naudingiausia ir gali paskatinti veiksmą.



Prieš šildymo sezoną

Kaip pasiruošti žiemai, ką patikrinti namuose ir šilumos ūkyje dar iki sezono pradžios.



Šildymo sezono metu

Kaip taupyti šilumą, stebėti suvartojimą ir koreguoti kasdienius vartojimo įpročius.



Po sezono ir tarp laikotarpių

Suvartojimo rezultatų, pokyčių ir renovuotų bei nerenovuotų namų palyginimai.



Modernizavimo sprendimai

Šilumos punktų modernizavimo, automatizavimo ir atnaujinimo nauda.



Termoviziniai tyrimai tinkamu metu

Esant tinkamoms meteorologinėms sąlygoms – kur pastatas praranda šilumą ir ką galima gerinti.



Ilgalaikė renovacijos nauda

Kaip energinis efektyvumas ilginiui veikia šilumos suvartojimą ir išlaidas.

Savalaikė komunikacija padeda klientui veikti iš anksto – dar prieš atsirandant didesniam energijos poreikiui ar išlaidoms.

Savalaikė informacija tampa veiksminga, kai yra asmeniškai aktuali

Palyginamoji analizė tinkamu metu padeda klientui suprasti savo rezultatą ir įvertinti, ką verta keisti prieš kitą laikotarpį ar sezoną.

Palyginamoji analizė



Nerenovuotas namas

didesnis suvartojimas

Renovuotas namas

mažesnis

aiškiau, kai jis gali palyginti savo namą, ankstesnius laikotarpius ar panašius objektus – tai padeda laiku pastebėti pokyčius ir nuspręsti, ką galima pagerinti.

Kas veikia geriau už bendrą patarimą?



Palyginimas

su panašiais namais ar ankstesniais laikotarpiais



Kontekstas

kodėl suvartojimas skiriasi ir kas jį lemia



Sprendimas

konkretus kitas žingsnis: reguliavimas, priežiūra, modernizavimas

Tikslas – ne „daugiau informacijos“, o aiškus supratimas, ką ir kada vartotojas gali pakeisti.

Nuo savalaikės konsultacijos iki realaus sprendimo

Didžiausias poveikis atsiranda tada, kai klientas tinkamu metu gauna ne tik informaciją, bet ir aiškų techninį bei finansinį sprendimo kelią.

8

modernizuoti
priklausomi
šilumos punktai

50 %

projekto
kompensacija
programos
dalyviams

Kliento kelias



Informuojame

Paaiškiname naudą, galimybes ir
tinkamą sprendimo laiką.



Konsultuojame

Aptariame konkretaus objekto
situaciją ir pasirengimą pokyčiui.



Lydime

Periodiškai konsultuojame ir
vizituojame iki projekto
įgyvendinimo.



Įgyvendiname

Techninis sprendimas tampa realiu
pokyčiu.

Savalaikė konsultacija tampa veiksminga tada, kai klientas mato ne tik problemą, bet ir realų kelią ją išspręsti.

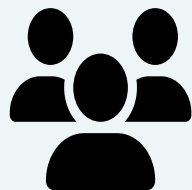
Savalaikis švietimas apima ir tuos, kurie valdo pastato šilumos ūkį

Pastatų valdytojai ir šilumos ūkio prižiūrėtojai ypač svarbūs prieš šildymo sezoną ir jo metu – jų sprendimai veikia viso namo energijos vartojimą.



Pastatų valdytojai

Konsultacijos apie pasirengimą sezonui, priežiūrą, renovaciją ir sprendimų organizavimą.



Klientas

efektyvesnis
šilumos vartojimas



Savivaldybė/programos

Finansinės paskatos padeda klientui pereiti nuo ketinimo prie sprendimo.



Šilumos ūkio prižiūrėtojai

Tinkamas sistemos parengimas, valdymas ir priežiūra tiesiogiai veikia vartojimo efektyvumą.



Energetikos bendruomenė

Dalyvavimas seminaruose ir gerosios praktikos apsikeitimas padeda tobulinti priemones.

Ką pavyko pasiekti taikant nuoseklų ir savalaikį švietimą

Savalaikė sezoninė komunikacija derinama su konsultacijomis ir praktiniais sprendimais; kitame etape poveikį verta matuoti dar nuosekliau.

Kas jau matoma

- ✓ **Savalaikė daugialypė komunikacija** Informacija klientą pasiekia svetainėje, socialiniuose tinkluose, su sąskaitomis ir tiesiogiai – pagal aktualų sezono etapą.
- ✓ **Praktinis rezultatas** 8 priklausomi šilumos punktai modernizuoti, programoje taikyta 50 % kompensacija.
- ✓ **Individualus konsultavimas** Klientai konsultuojami dėl vartojimo, taupymo, renovacijos ir prisijungimo prie CŠT.
- ✓ **Palyginimai** Renovuotų ir nerenovuotų namų suvartojimo analizė padeda parodyti sprendimų naudą.

Ką verta matuoti kitame etape

-  **Pasiekiamumas** svetainės peržiūros, socialinių tinklų pasiekiamumas
-  **Įsitraukimas** paspaudimai, užklausos, konsultacijų skaičius
-  **Sprendimas** kiek konsultacijų virto modernizavimo / renovacijos sprendimais
-  **Grįžtamasis ryšys** trumpi klientų vertinimai ir dažniausiai pasikartojantys klausimai

Svarbu: nekurti dirbtinių „sėkmės“ skaičių – geriau aiškiai atskirti jau turimus rezultatus nuo rodiklių, kuriuos pradedame sistemingai rinkti.

Kas pasiteisino ir ko išmokome įgyvendindami švietimo veiklas

Vertingiausios pamokos atsiranda vertinant, ar informacija vartotoją pasiekė tinkamu metu ir ar paskatino konkretų veiksmą.



Kas pasiteisino

- Savalaikė komunikacija prieš šildymo sezoną ir jo metu
- Keli komunikacijos kanalai vienu metu
- Informacija kartu su sąskaitomis
- Individualios konsultacijos ir palyginamoji analizė
- Švietimo susiejimas su realia modernizavimo galimybe



Kas riboja poveikį

- Bendro pobūdžio informacija ne visada paskatina veiksmą
- Pavėluota informacija turi mažesnę praktinę vertę
- Dalies priemonių rezultatai nebuvo matuojami vienodais rodikliais
- Termovizinių tyrimų planą paveikė netinkamos meteorologinės sąlygos



Ką darytume kitaip

- Dar anksčiau planuoti sezoninį komunikacijos kalendorių
- Daugiau segmentuoti auditorijas
- Kiekvienai žinutei numatyti aiškų „kitą žingsnį“
- Iš anksto numatyti poveikio rodiklius
- Oro sąlygoms priklausomas veiklas planuoti lankstesniu laikotarpiu

Kitas etapas: dar daugiau savalaikiškumo ir individualumo

Siekiame vartotoją pasiekti dar prieš atsirandant problemai ar padidėjusiam energijos poreikiui – ir palydėti iki sprendimo.

1. Iš anksto

Žinutė dar prieš klientui priimanč sprendimą ar prasidedant sezonui

2. Sezoniškai

turinys pagal šildymo sezono etapą ir kliento poreikį

3. Asmeniškai

palyginimai, segmentuota informacija ir konkretus kontekstas

4. Aiškiai

paprasta kalba, konsultacija ir konkretus kitas žingsnis

5. Pamatuojamai

žinome ne tik kiek pasiekėme, bet ir kada bei kas realiai pasikeitė

Svarbiausias pokytis – nuo „mes informavome“ prie „klientą laiku pasiekėme, jis suprato ir galėjo veikti“.



3 principai, kurie padeda keisti energijos vartojimo įpročius



Laiku

Informacija turi pasiekti klientą tada, kai ji gali būti praktiškai pritaikyta.



Suprantamai

Paaiškiname „kodėl“, „ką tai reiškia man“ ir kokį poveikį turi mano pasirinkimai.



Praktiškai

Kiekviena žinutė turi turėti konkretų patarimą arba kitą žingsnį.

Savalaikis švietimas – tai nuoseklus kelias nuo pasirengimo sezonui ir kasdienio taupymo iki ilgalaikių energinio efektyvumo sprendimų.

gijos

Ačiū!



NUO ŽINOJIMO – PRIE VEIKSMO



2026-09-14
Vilnius



Jūratė Rupšienė
UAB „Elektrum Lietuva“
Komunikacijos vadovė

Nuo žinojimo – prie veiksmo

Jūratė Rupšienė
Elektrum Lietuva

1 – Pažįstame vartotoją

2 – Suteikiame žinias ir įrankius

3 – Įtraukiame, leidžiame patiems spręsti

- Apklausos, tyrimai, omnibusai
- Skirtingoms auditorijoms aktualios naudos:
finansai, paprastumas,
komfortas, tvarumas

~250 k

Namų ūkių

21 %

Rinkos dalis

1

**Pažįstame
vartotoją**

- Savitarna, mobilioji programėlė
- Vieša, tiesioginė komunikacija
- Elektroniniai mokymai
- Konsultacija telefonu

2

**Suteikiame žinias
ir įrankius –
galimybę stebėti
ir suprasti**

30 %

Naudojasi programėle

85 %

Naudojasi savitarna

~20 mln

Auditorija per mėnesį

- Elektros vartojimo analizė
- Istorinių duomenų palyginimas
- NordPool kainų pranešimai

3

**Įtraukiame,
leidžiame
patiems
spręsti**

~115 k

Per mėnesį

~147 k

Stebi istorinius duomenis

~73 k

Per mėnesį

**Ar to pakanka,
kad atsirastų įprotis?**

Ko reikia įpročiui, veiksmui?

- ✓ Nuoseklumo
- ✓ Paprastumo
- ✓ Asmeniškumo
- ✓ Grijtamojo ryšio
- ✓ LAIKO

Dirbame toliau!

Ačiū

Elektrum Lietuva, UAB
Lvivo g. 21A, Vilnius
elektrum.lt



KAI POKALBIS VIRSTA ENERGIJOS TAUPYMU: RENOVACIJOS ATVEJIS



2026-09-14
Vilnius



Gintarė Šmaukštė

VšĮ „Atnaujinkime miestą“
Projektų vystymo komandos
vadovė



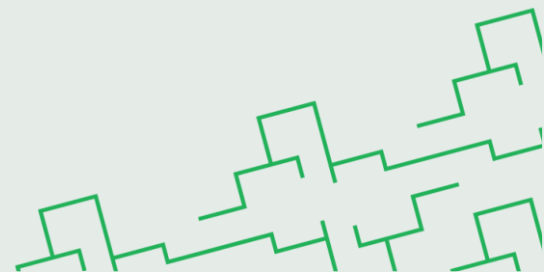
Kai pokalbis virsta energijos taupymu: renovacijos atvejis

Gintarė Šmaukštė
Projektų vystymo komandos vadovė



Iššūkiai

- ✓ Nepasitikėjimas ir baimė priimti finansiškai įpareigojantį sprendimą
- ✓ Dezinformacija ir mitų sklaida, stereotipai, neigiamos patirtys
- ✓ Geopolitinis ir ekonominis kontekstas
- ✓ Ilgas procesas iki rezultato



Sėkmės receptas – pats veiklos modelis



Principai, kurie veikia

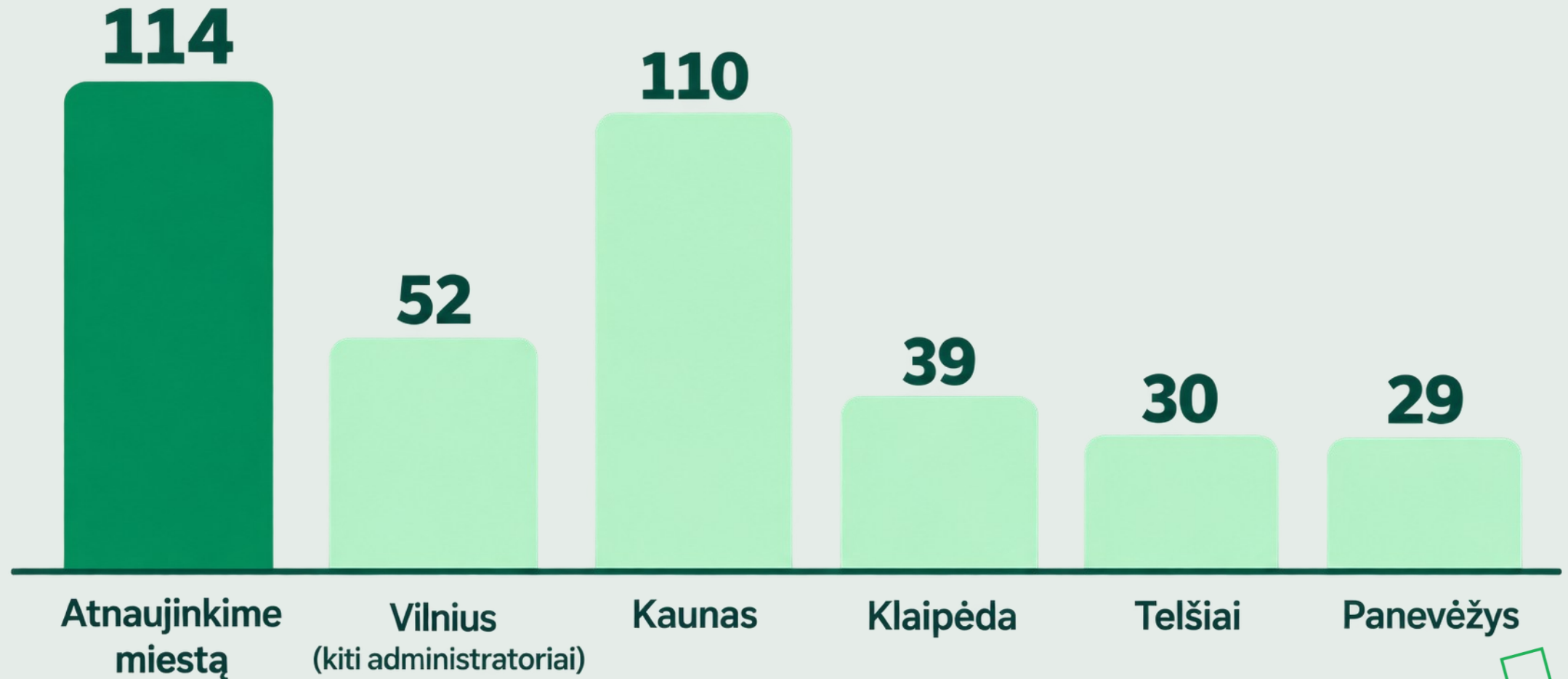
**Gyvi susitikimai
su gyventojais**

**Bendruomenių
ambasadoriai**

**Nuosekli
komunikacija**



Rezultatai, kuriais didžiuojamės



Šiuo metu

~380

Jau renovuotų
daugiabučių

200+

Šiuo metu vykdomų
projektų

65

Šiuo metu renovuojamų
daugiabučių





VARTOTOJŲ ELGSENA: KAIP GYVENIMO BŪDAS LEMIA ENERGIJOS VARTOJIMO ĮPROČIUS?



2026-09-14
Vilnius



Prof. Dr. Aistė Balžekienė

KTU sociologijos profesorė, mokslo
grupės „Pilietinė visuomenė ir
darnus vystymasis“ vadovė



Vartotojų elgsena: kaip gyvenimo būdas lemia energijos vartojimo įpročius?

Prof. Aistė Balžekienė

Mokslo grupė „Pilietinė visuomenė ir darnus vystymasis“, Kauno technologijos universitetas

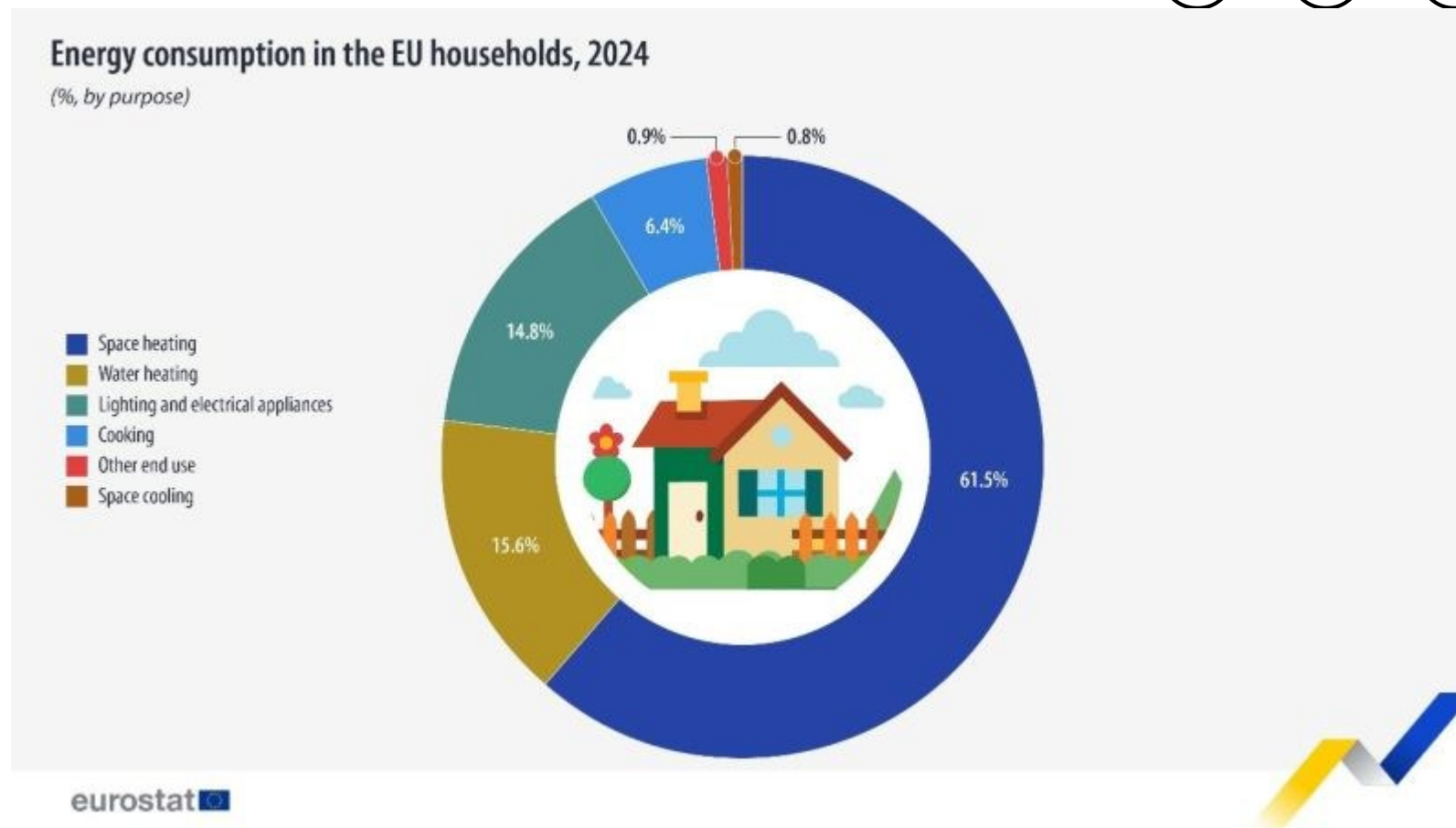
Apie:

- Energijos poreikio įvairiose gyvenimo srityse (**judumo, būsto, laisvalaikio, mitybos** ir kitose, analizė gali padėti nustatyti tikslines komunikacijos strategijas, skirtas elgsenos pokyčiams pereinant prie tvaraus energijos vartojimo
- Energijos suvartojimas priklauso nuo **gyvenimo būdo**
- Padeda nustatyti sritis, kuriose žmonės gali **sumažinti** energijos poreikį

Remiantis projekto „Klimato krizės socialiniai sprendimai: elgsenos profiliai ir tikslinė komunikacija“ rezultatais, kurį finansavo Lietuvos mokslo taryba, Mokslininkų grupių projektai (S-MIP-22-26).

Energijos suvartojimas ES namų ūkiuose

ktu



Gyvenimo būdo profiliai pagal energijos poreikius

- Austrijų sociologai Hadler ir kiti (2022) pasiūlė nagrinėti, kaip energijos suvartojimas priklauso nuo gyvenimo būdo
- Nagrinėjamas **energijos poreikis** šiose srityse:
 - ✓ Būstas
 - ✓ Mobilumas
 - ✓ Prekių vartojimas
 - ✓ Mityba
 - ✓ Laisvalaikis
 - ✓ Informacijos vartojimas



Gyvenimo būdas ir energijos suvartojimas

Per **metus** „vidutinis Austrijos gyventojas“ suvartoja energijos:

- **Būstas**: 39 tūkst. MJ (šildymas, elektros prietaisai)
- **Mobilumas**: 38 tūkst MJ
- **Dieta**: 15 tūkst. MJ
- **Laisvalaikis**: 13 tūkst. MJ
- **Rūbai ir kitos ilgalaikio vartojimo prekės**: 6 tūkst. MJ
- **Informacijos vartojimas**: iki 1 tūkst. MJ

Apie 70 proc,
viso energijos
poreikio

Hadler ir kiti (2022)

Gvyenimo būdo tipai pagal energijos poreikį:

1. „**Keliautojai**“ - būdingas didelis energijos poreikis judumui, daugiausia naudojamos automobiliais, keliamas lėktuvais ir mažai naudojamos viešuoju transportu.
2. „**Taupytojai**“ - energijos poreikis mobilumo srityje yra mažiausias, palyginti su kitomis grupėmis (tiek automobiliai, tiek lėktuvai), taip pat mažiausias energijos poreikis vartojimo srityje (įpročiai, susiję su apranga ir elektroninių prietaisų naudojimu).
3. „**Namiesėdos**“ - būdingas didžiausias energijos poreikis būsto aspektu, o mobilumo aspektu – mažiausias. Dažnai tai būna vieno asmens namų ūkiai be vaikų.

Gvyenimo būdo tipai pagal energijos poreikį:

4. „Hobių megėjai“ – tai grupė, kurios energijos poreikis mobilumo ir vartojimo aspektais yra mažesnis už vidutinį, tačiau didesnis už vidutinį laisvalaikio aspekto poreikį, kuris susijęs su dideliu įrangos (arba infrastruktūros) kiekiu. Įrangos ir infrastruktūros reikalaujančios laisvalaikio veiklos pavyzdžiai: komandinis sportas, slidinėjimas, motociklų sportas, vaizdo žaidimai ir pan.
5. „Vartotojai“ - vartoja mados ir elektronikos prekes, energijos poreikis didelis. Toks elgesys reiškia, kad dažnai perkami nauji drabužiai, nauji elektroniniai daiktai, net jei senieji nesugedę, ir stengiamasi įsigyti naujausių technologijų.

Duomenys

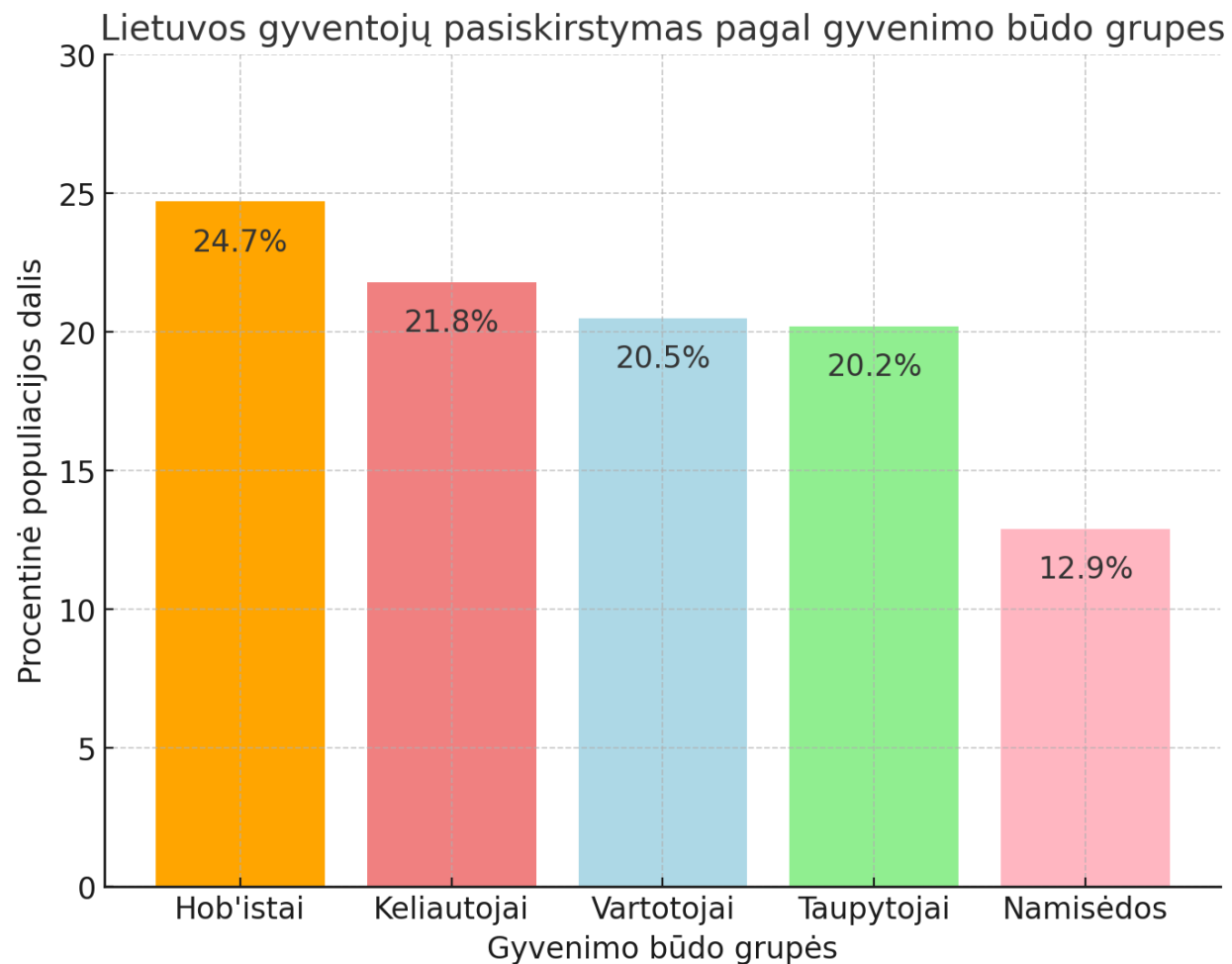
- Reprezentatyvi Lietuvos gyventojų apklausa
- 2022 m., 1200 respondentų

Duomenys prieinami Lietuvos HSM duomenų archyve LiDa:

- Telešienė, Audronė; Balžekienė, Aistė; Budžytė, Agnė; Zolubienė, Eimantė, 2023, "ISSP 2020: Environment IV, November 2022", <https://hdl.handle.net/21.12137/RINOXY> , Lietuvos HSM duomenų archyvas (LiDA) = Lithuanian Data Archive for HSS (LiDA), V1

Gyvenimo būdo grupės pagal energijos poreikius Lietuvoje*

ktu



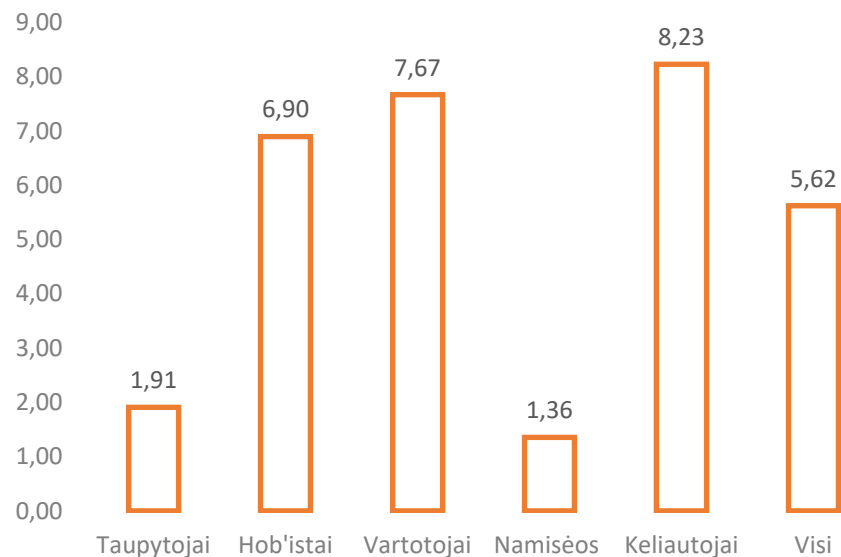
Analizuojamas energijos poreikis šiose srityse:

- būstas
- mobilumas
- prekių vartojimas
- mityba
- laisvalaikis

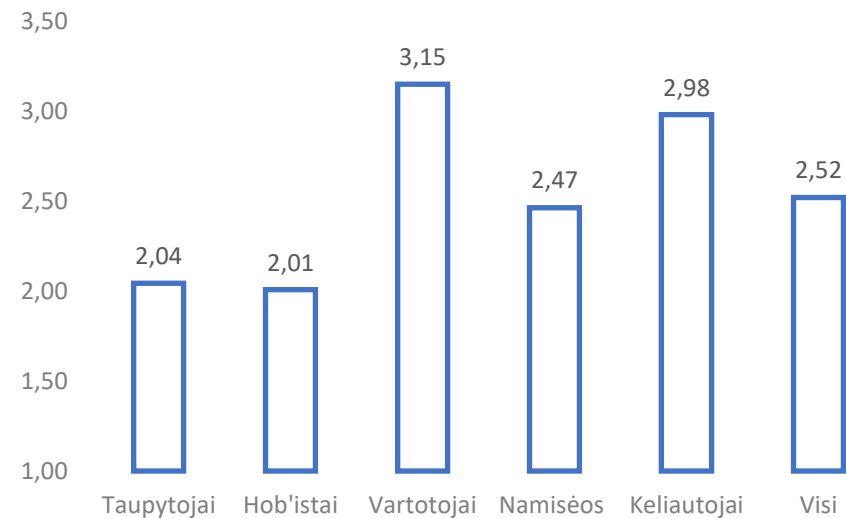
*Suskirstyta naudojant klasterinę analizę

Gyvenimo būdo profiliai ir energijos poreikiai

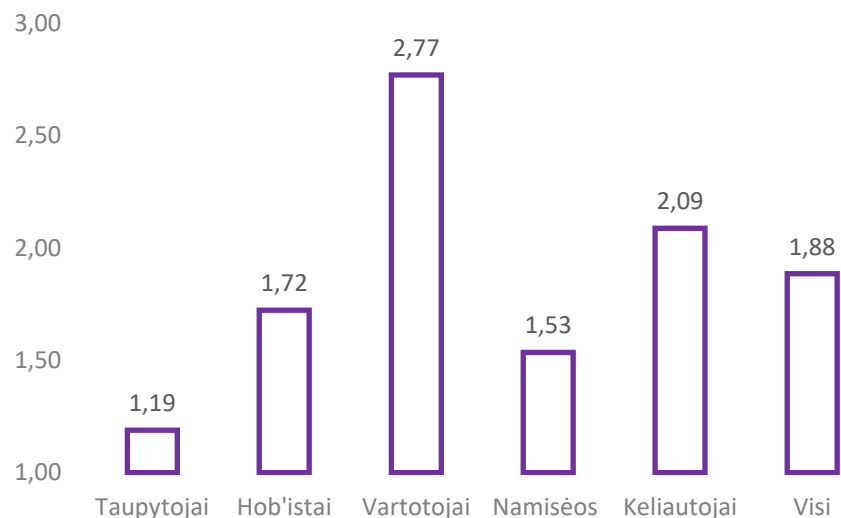
Mobilumas (valandų sk./ savaitę automobilyje)



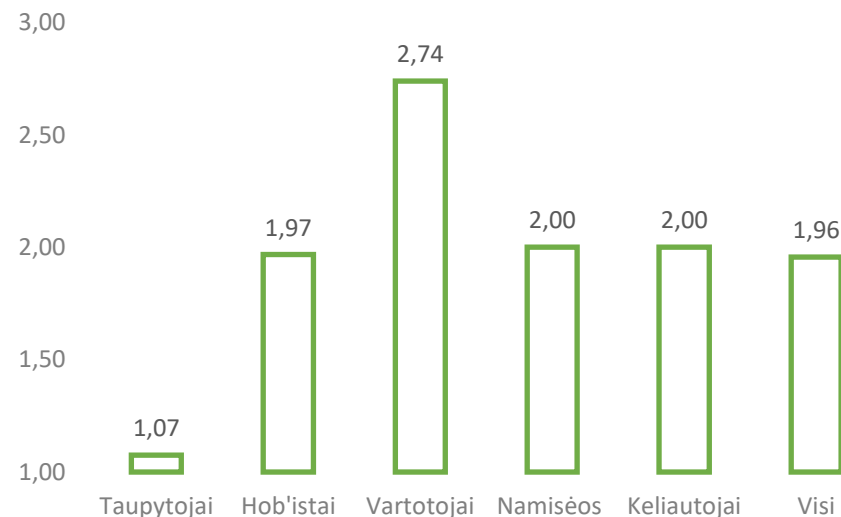
Vartojimas: drabužiai (1- kuklūs, 5- naujausias stilius)



Laisvalaikis (1- be infrastruktūros ..5- daug infrastruktūros)



Vartojimas: informacija (1- žemas intensyvumas; 4- aukštas intensyvumas)



Profilis „Vartotojas“

1. 7 val. per savaitę automobilyje.
Gali turėti automobilį
2. aviena ar jautiena kartą per savaitę
3. trumpas drabužių dėvėjimas
4. dažnai keičia elektroninius prietaisus
5. pomėgių veiklai reikia įrangos ir infrastruktūros

Didelis aplinkosauginių nuostatų ir elgsenos atotrūkis



Profilis „Taupytojas“

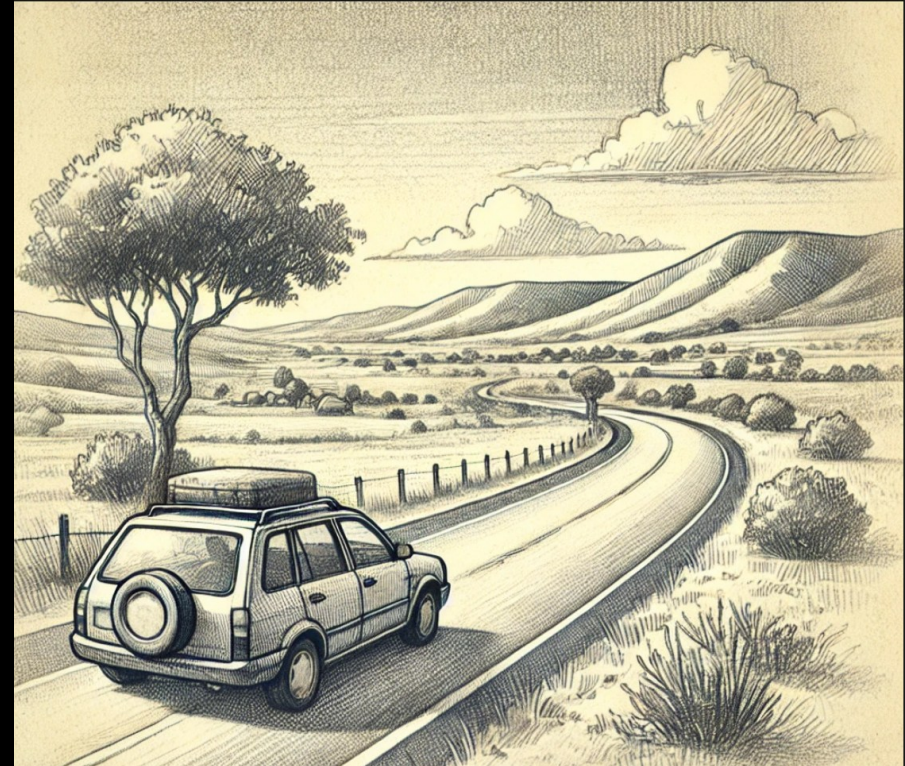
1. 2 val. per savaitę automobilyje
2. centrinis šildymas arba kietasis kuras
3. aviena ar jautiena kartą per 2 savaites
4. ilgas drabužių dėvėjimas
5. nereikia elektroninių prietaisų
6. mėgstama veikla, kuriai reikia labai mažai vartojamos energijos

Nėra atotrūkio tarp aplinkosauginių nuostatų ir elgsenos



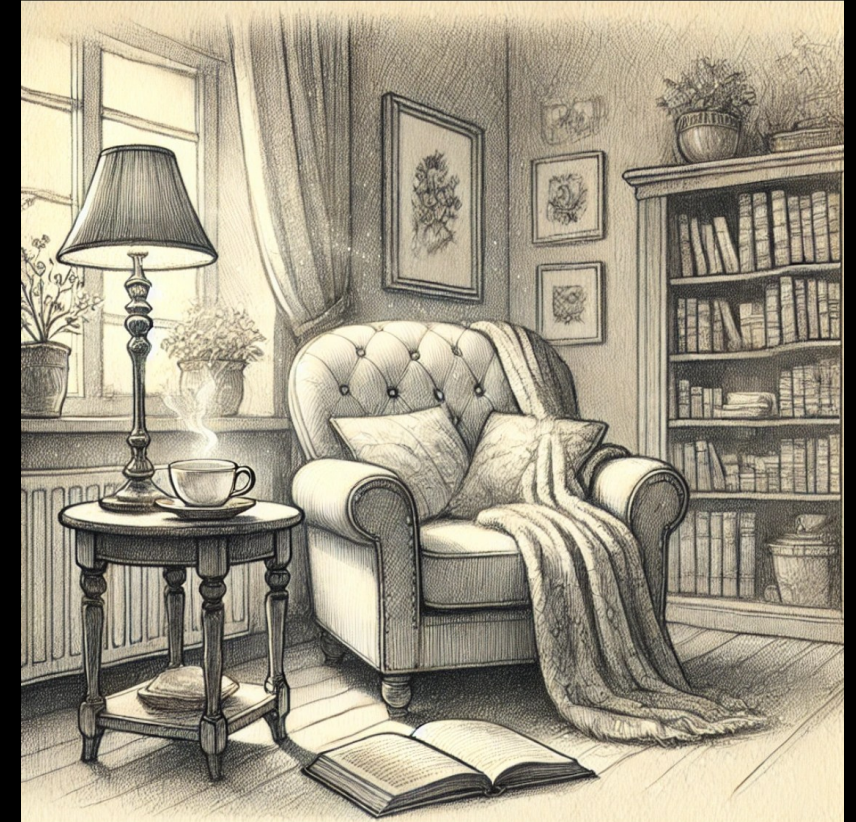
1. 1-2 val. per dieną mašinoje
2. Dyzelinis automobilis
3. Jautiena/ aviena kartą per savaitę
4. Vidutinis drabužių nešiojimas
5. Ilgas elektroninių prietaisų naudojimas
6. Laisvalaikiui reikalinga įranga ir infrastruktūra (vidutinio intensyvumo)

Profilis „Keliautojas“



1. Centinis šildymas (būstas mieste)
2. Neturi mašinos
3. Jatiena/ ėriena vieną kart į 2 sav.
4. Vidutinis drabužių dėvėjimas
5. Ilgas elektroninių prietaisų vartojimas
6. Laisvalaikio veikla nereikalauja infrastruktūros, arba labai mažai

Profilis „Namisėda“



Profilis „Hobių mėgėjai“

1. Panašūs į „keliautojus“ – 1-2 val. mašinoje kas dieną
2. Dažniausiai – dyzeliniai automobiliai
3. Laisvalaikio veikloms – nedaug infrastruktūros (daugiau už „namisėdas“ ar „taupytojus“)
4. Informacijos vartojimo intensyvumas - vidutinis



Automobilių pasirinkimas pagal gyvenimo būdo stilių

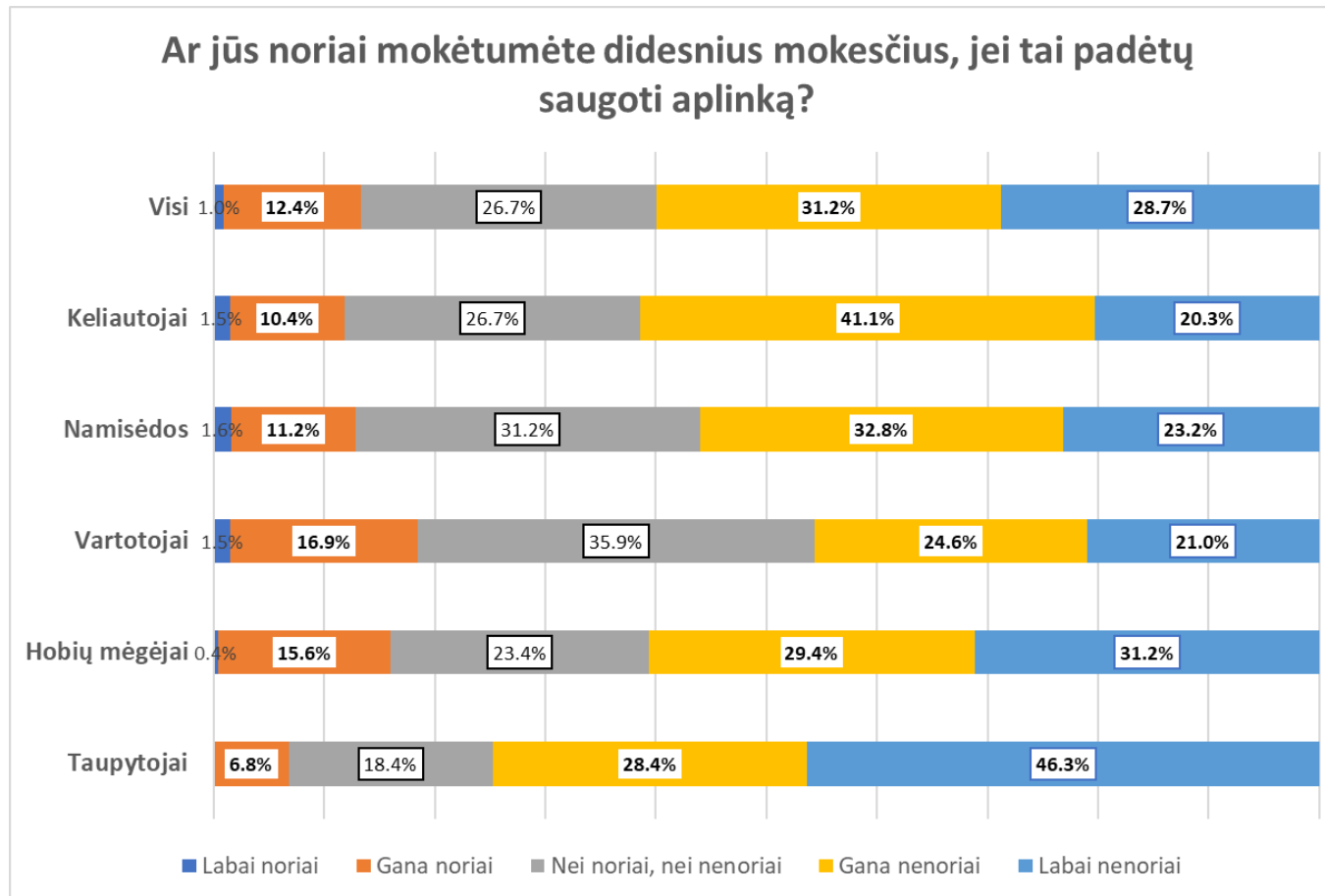
ktu

	Taupytojai	Hobių mėgėjai	Vartotojai	Namisédos	Keliautojai	Visi
Nevairuoja automobilio	76,1	21,1	27,0	100,0	11,1	41,4
Benzinas	14,9	26,4	27,9		33,6	22,6
Dyzelis	9,0	51,6	33,8		54,4	33,3
Hibridas			9,3			1,9
Elektra			1,5		0,9	0,5
Iš viso	100	100	100	100	100	100

Klim-Kom apklausa, 2022, N=1200

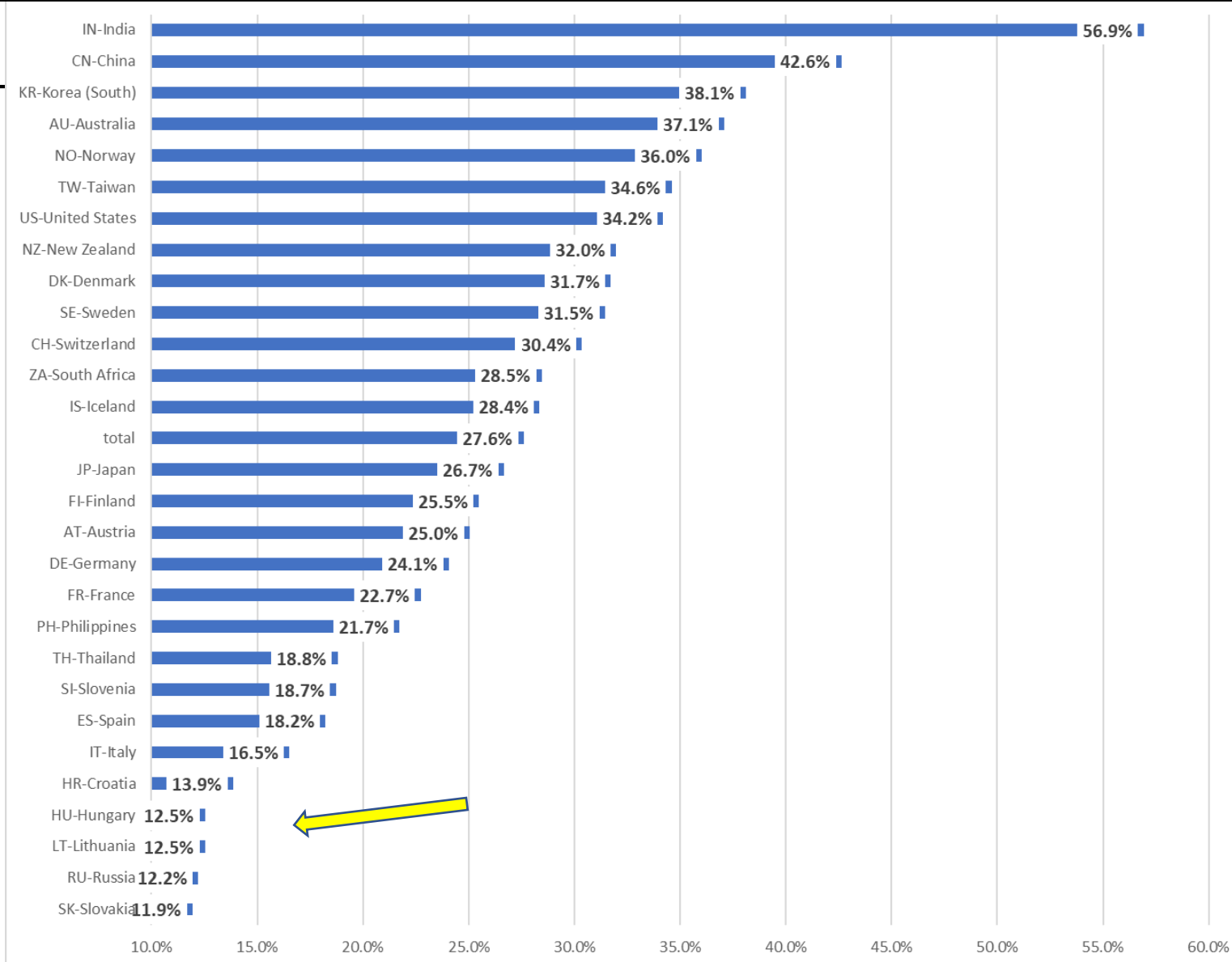
Gyvenimo būdas ir parama ekologiniams mokesčiams

ktu



Ar noriai mokėtumėte didesnius mokesčius, jei tai padėtų saugoti aplinką:
Procentas atsakiusių „labai noriai“ + „gana noriai“

ktu



Tarptautinė
socialinio
tyrimo
programa ISSP,
„Aplinka“,
2020/2022

Lietuvos
duomenys: KTU

Apibendrinant

- Lietuvoje dominuoja gyvenimo būdas, dėl kurio didėja energijos poreikis
- Didžiausias potencialas keisti elgseną mažinant energijos vartojimą yra **būsto** ir **judumo** srityse.
 - Jaunesniems žmonėms labiau būdingas didesnis energijos poreikis vartojant madą ir elektroninę įrangą,
 - Mažesnių miestų gyventojams daugiau energijos reikia laisvalaikiui ir kelionėms,
 - Vyresnio amžiaus didmiesčių gyventojai daugiausia taupytų namų šildyme
- Komunikacijos priemonės galėtų būti nukreiptos į tikslines grupes, informuojant apie **energijos vartojimą pagal jų gyvenimo būdo bruožus**
- **Tikslinė komunikacija** turi būti skirta aplinkosauginės politikos priemonių paramai didinti



Rekomendacijos
klimato krizės
komunikacijai Lietuvoje

Audronė Telešienė, Eimantė Zolubienė,
Aistė Balžekienė, Agnė Budžytė
Kaunas, 2025

Leidiny s prieinamas atvirai:

<https://ebooks.ktu.edu/product/rekomendacijos-klimato-kriz%C4%97s-komunikacijai-lietuvoje>

„Klimato krizės socialiniai sprendimai – visuomenės elgsenos tipai ir veiksminga komunikacija (KLIM-KOM)“ projektą finansavo Lietuvos Mokslo Taryba (S-MIP-22-26)



**LIETUVOS
ENERGETIKOS
AGENTŪRA**



www.ena.lt



www.linkedin.com/company/ltena/



Lietuvos
Respublikos
aplinkos
ministerija