



LIETUVOS GYVENTOJŲ ENERGIJOS VARTOJIMO
ĮPROČIŲ APKLAUSOS PRISTATYMAS

AR GYVENTOJAI IŠ TIESŲ KEIČIA SAVO ENERGIJOS VARTOJIMO ĮPROČIUS?



2026-09-14
Vilnius



Mindaugas Mižutavičius
LEA Energijos vartojimo
efektyvumo duomenų analitikas



Tikslas: išsiaiškinti, **kaip gyventojai vartoja energiją**, kas juos **skatina ar riboja** imtis veiksmų, ar juos **pasiekia tiekėjų teikiama informacija** ir kokių papildomų informavimo priemonių ar skaitmeninių įrankių jiems reikėtų.



Šalies gyventojai nuo **18 iki 75+ metų amžiaus**.

**2023 m. gyventojų energijos
vartojimo įpročių apklausa**

 **Apklaustųjų skaičius – 1007**

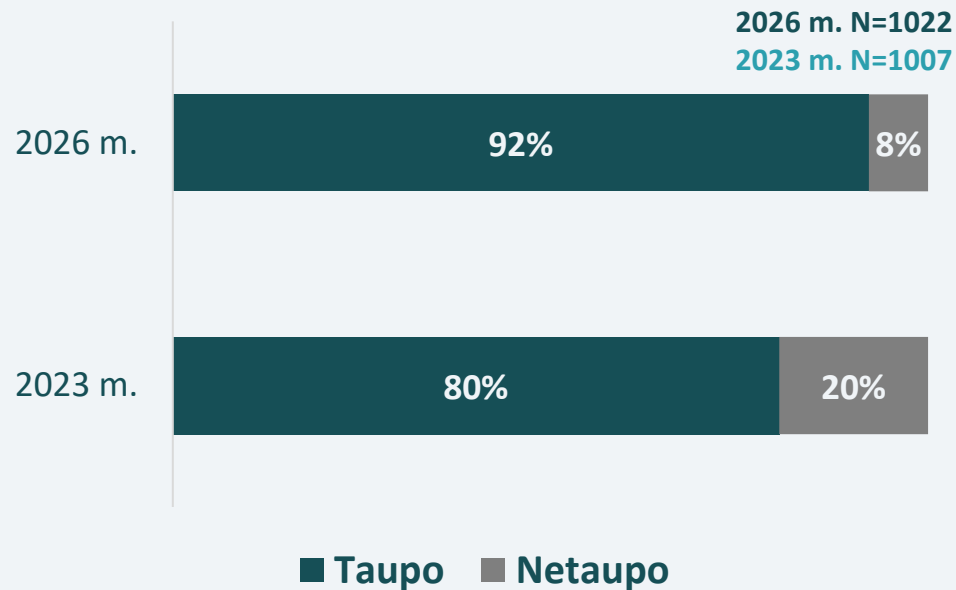
**2026 m. gyventojų energijos
vartojimo įpročių apklausa**

 **Apklaustųjų skaičius – 1022**

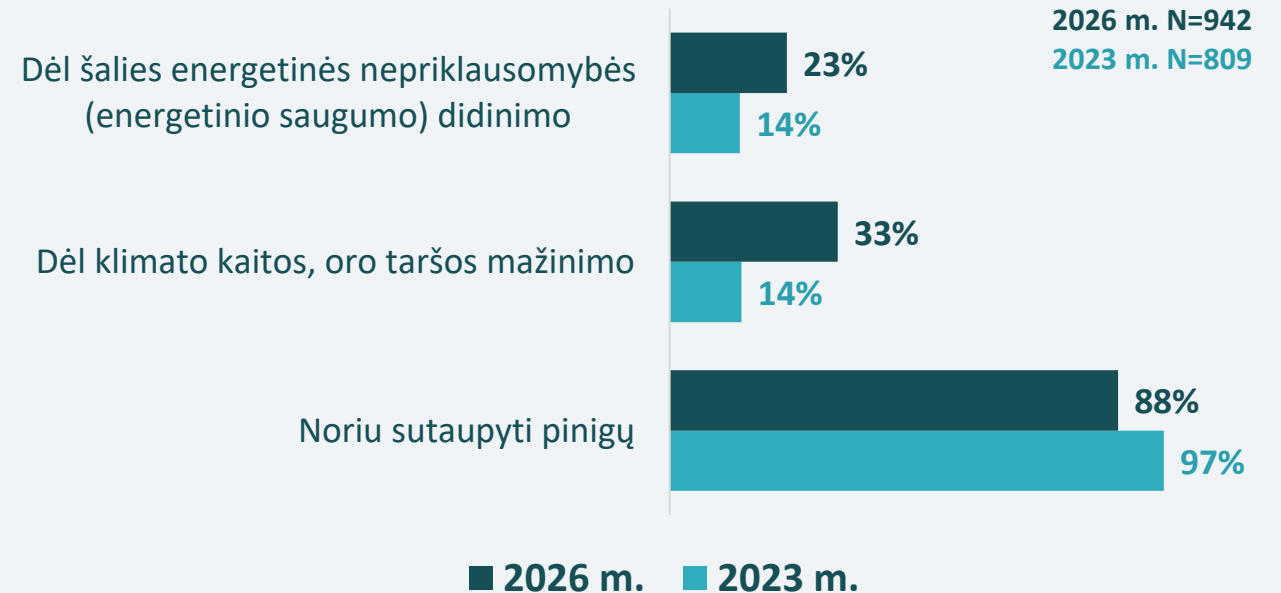
GYVENTOJUS TAUPYTI ENERGIJĄ MOTYVUOJA FINANSINĖ NAUDA

- Net **92 proc.** respondentų teigia, kad **energiją taupo bent kartais**.
- 2026 m. apklausos rezultatai atskleidžia, kad **klimato kaita ir šalies energetinė nepriklausomybė tapo svarbesniais** motyvais taupyti energiją.
- Dažniau **dėl klimato kaitos ir oro taršos mažinimo** energiją taupo **moterys**, labiau **išsilavinę** ir **didžiausias pajamas** gaunantys apklaustieji.

Ar taupoma energija?



Dėl kokių priežasčių taupoma energija?

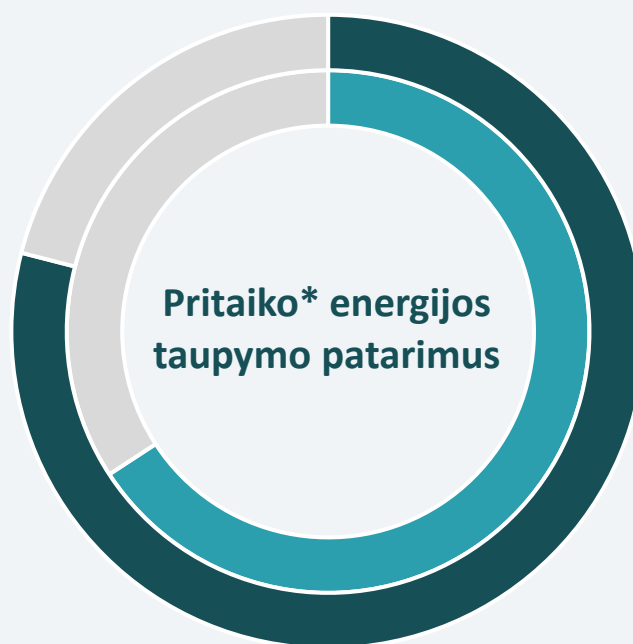


ENERGIJOS TAUPYMO PATARIMUS GYVENTOJAI PASTEBI REČIAU, TAČIAU JUOS PASTEBĖJĘ, PRITAIKO DAŽNIAU

- 2026 m. **71 proc.** respondentų teigia, kad **pastebi energijos taupymo patarimus**. Iš jų **79 proc. patarimus pritaiko** ir iš tų, kurie pritaiko patarimus, **72 proc. pastebi energijos vartojimo sumažėjimą**.
- Informaciją apie energijos taupymą dažniau **pastebi aukščiausio išsimokslinimo ir didesnių pajamų** gyventojai.

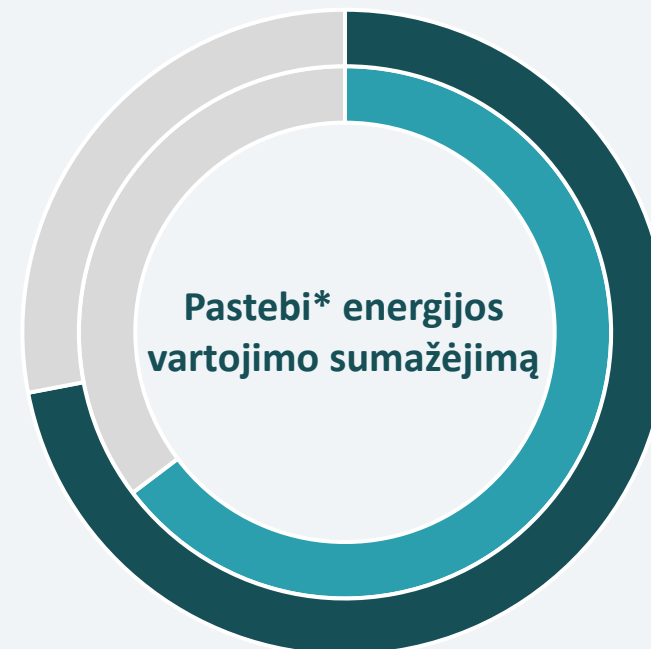


■ 2026 m. – 71 proc.
■ 2023 m. – 77 proc.



■ 2026 m. – 79 proc.
■ 2023 m. – 66 proc.

*Procentinė dalis nuo tų, kurie pastebi

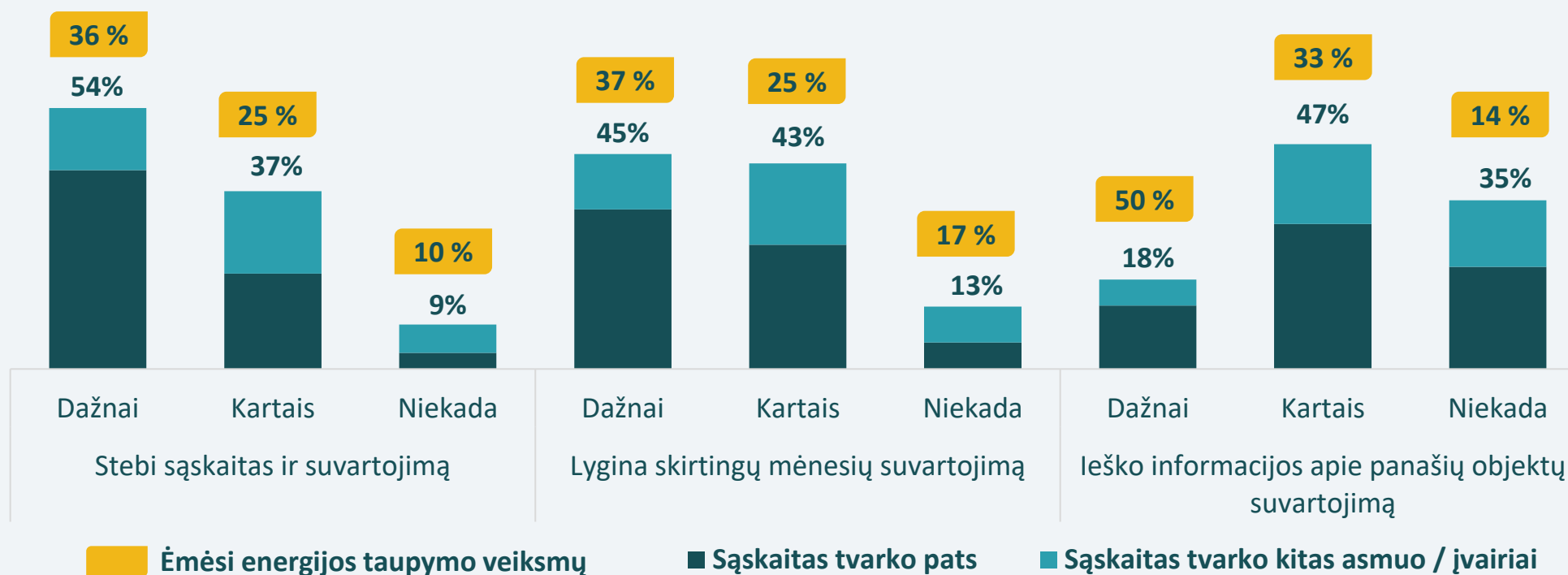


■ 2026 m. – 72 proc.
■ 2023 m. – 65 proc.

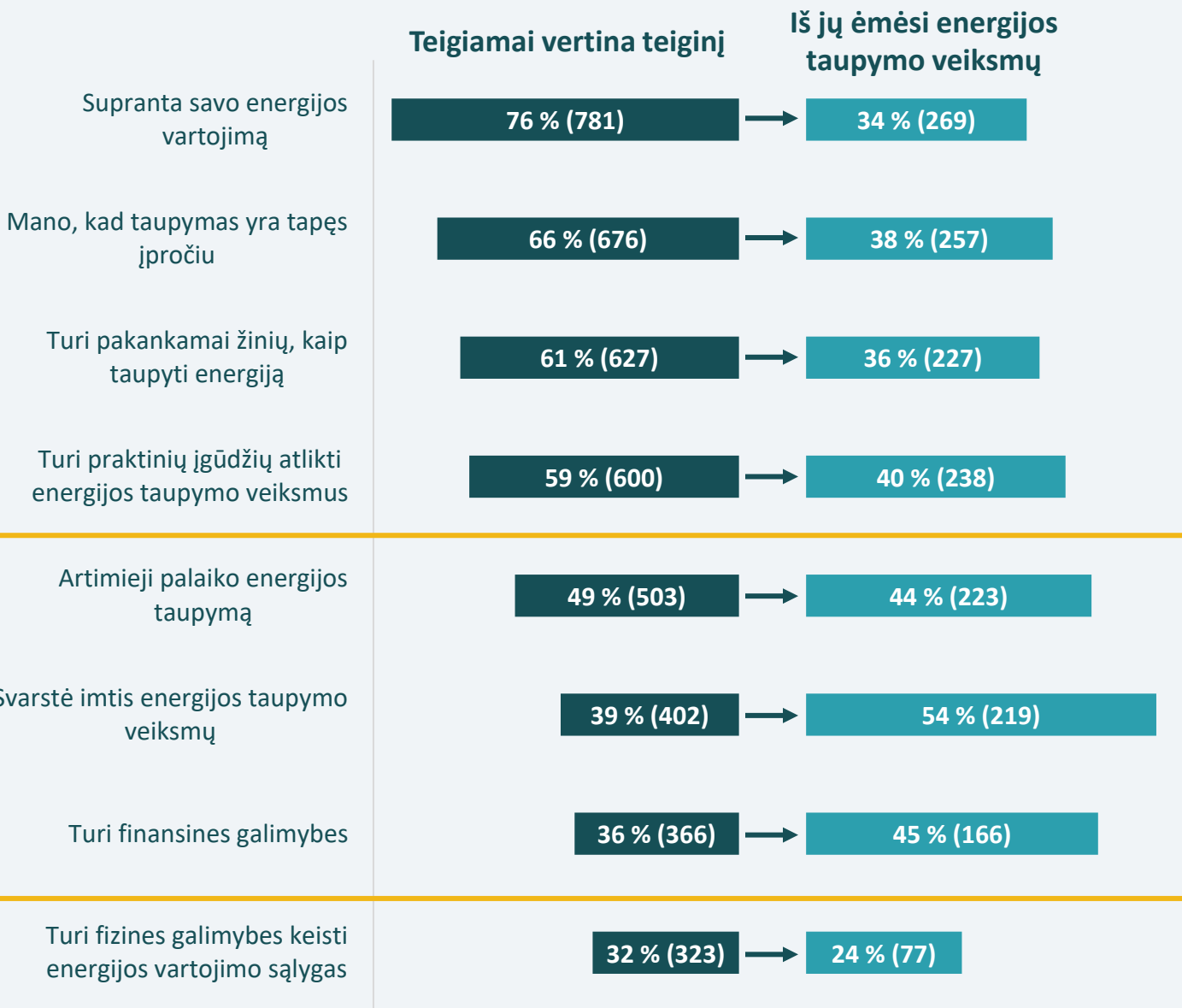
*Procentinė dalis nuo tų, kurie pritaiko

AKTYVUS ENERGIJOS VARTOJIMO STEBĖJIMAS IR PALYGINIMAS SUSIJĘS SU DAŽNESNIAIS ENERGIJOS TAUPYMO VEIKSMAIS

- 50 proc. respondentų, kurie dažnai ieško informacijos apie panašių objektų suvartojimą, per pastarąjį mėnesį ėmėsi energijos taupymo veiksmų.
- Tai, kad dažnai stebi sąskaitas ir lygina skirtingų mėnesių energijos suvartojimą, dažniau nurodo labiau išsilavinę bei savo būstą individualiai šildantys apklaustieji.
- 63 proc. jauniausių respondentų (18–24 m.) sąskaitas ir energijos vartojimą stebi tik kartais arba niekada. Tai gali būti susiję su tuo, kad jie rečiau patys tvarko sąskaitas. Kai už jas atsakingi patys, jų įsitraukimas nesiskiria nuo kitų amžiaus grupių.



GYVENTOJAI ŽINO, KAIP TAUPYTI ENERGIJĄ, TAČIAU JŲ VEIKSMUS RIBOJA FINANSINĖS GALIMYBĖS



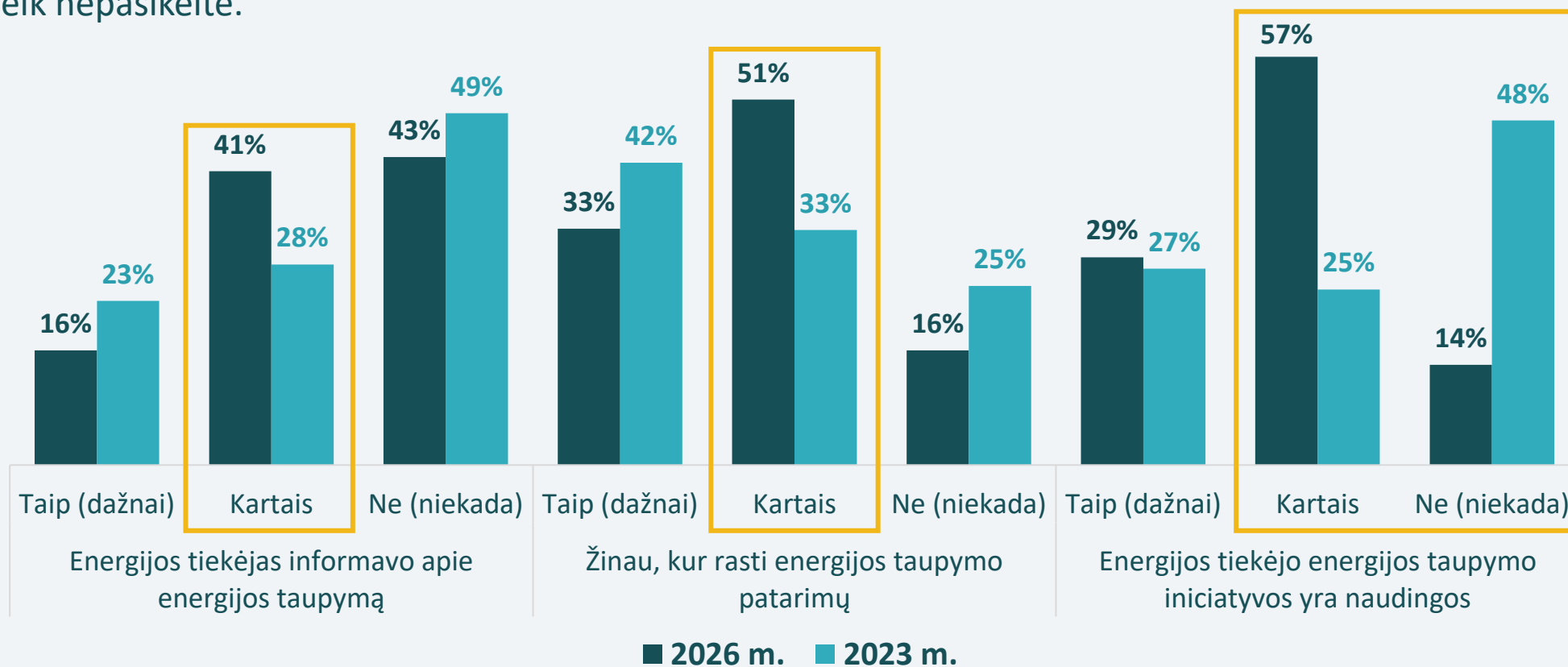
- Dalis gyventojų žino, kaip taupyti, **tačiau jų galimybes riboja finansai arba būsto sąlygos. Galintys investuoti į energijos vartojimo efektyvumą, veiksmų per pastarąjį mėnesį ėmėsi 50,3 proc.**, o tarp manančių, kad finansinės galimybės investuoti neleidžia – 18,4 proc.
- Kai taupymą palaiko artimieji arba matomi gerieji pavyzdžiai ir taupymas suvokiamas kaip įprastas kitų žmonių elgesys – energijos taupymo veiksmų imamasi dažniau.
- Daugiau nei pusė **svarsčiusių imtis energijos taupymo veiksmų – jų ėmėsi.**



Visoje imtyje **konkrečių energijos taupymo veiksmų per pastarąjį mėnesį ėmėsi 29 proc. respondentų.**

INFORMACIJA APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PASIEKIA DAUGIAU GYVENTOJŲ, BET DAUGIAUSIA TUOS, KURIE SĄSKAITAS TVARKO PATYS

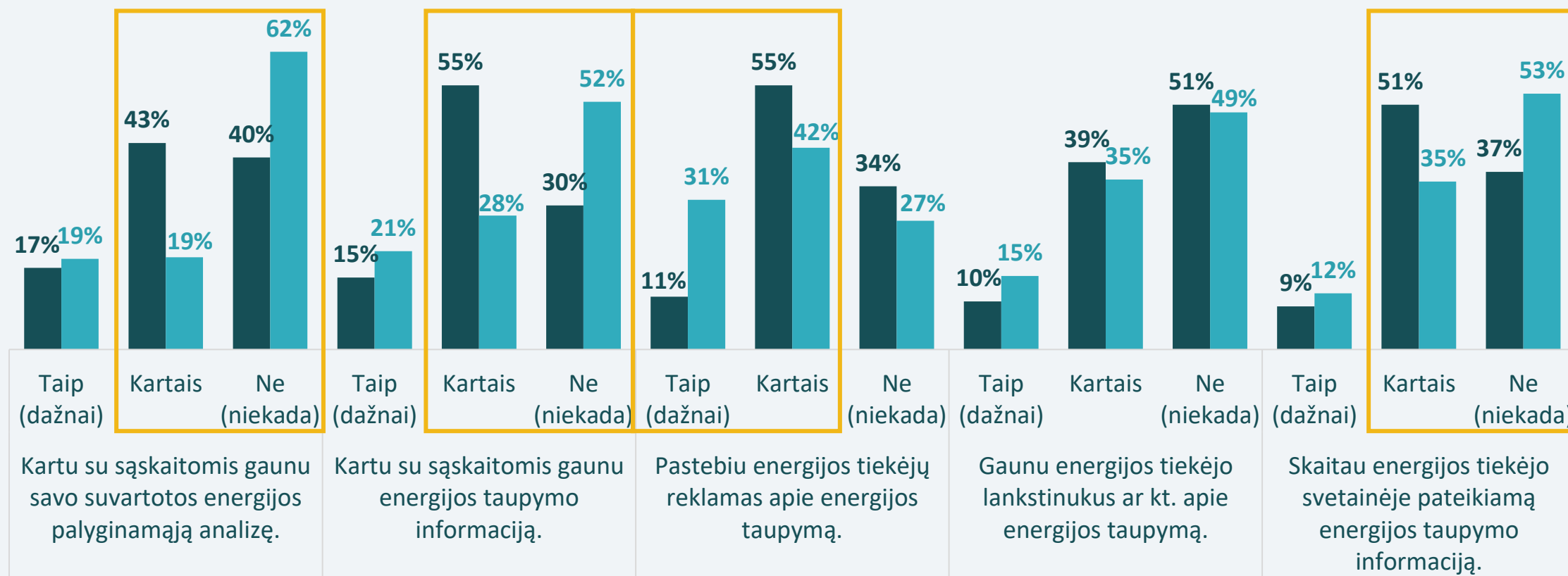
- 2026 m. lyginant su 2023 m. respondentai teigia, kad **dažniau gauna energijos tiekėjo informaciją** apie energijos taupymą arba **žino kur tokią informaciją rasti**.
- Nuo 2023 m. energijos tiekėjų informacijos **pasiekiamumas ir žinojimas, kur rasti taupymo patarimų**, labiausiai **pagerėjo tarp respondentų**, kurie **sąskaitas tvarko patys**. Kitų namų ūkio narių pasiekiamumas beveik nepasikeitė.



2026 m. N=1022
2023 m. N=1007

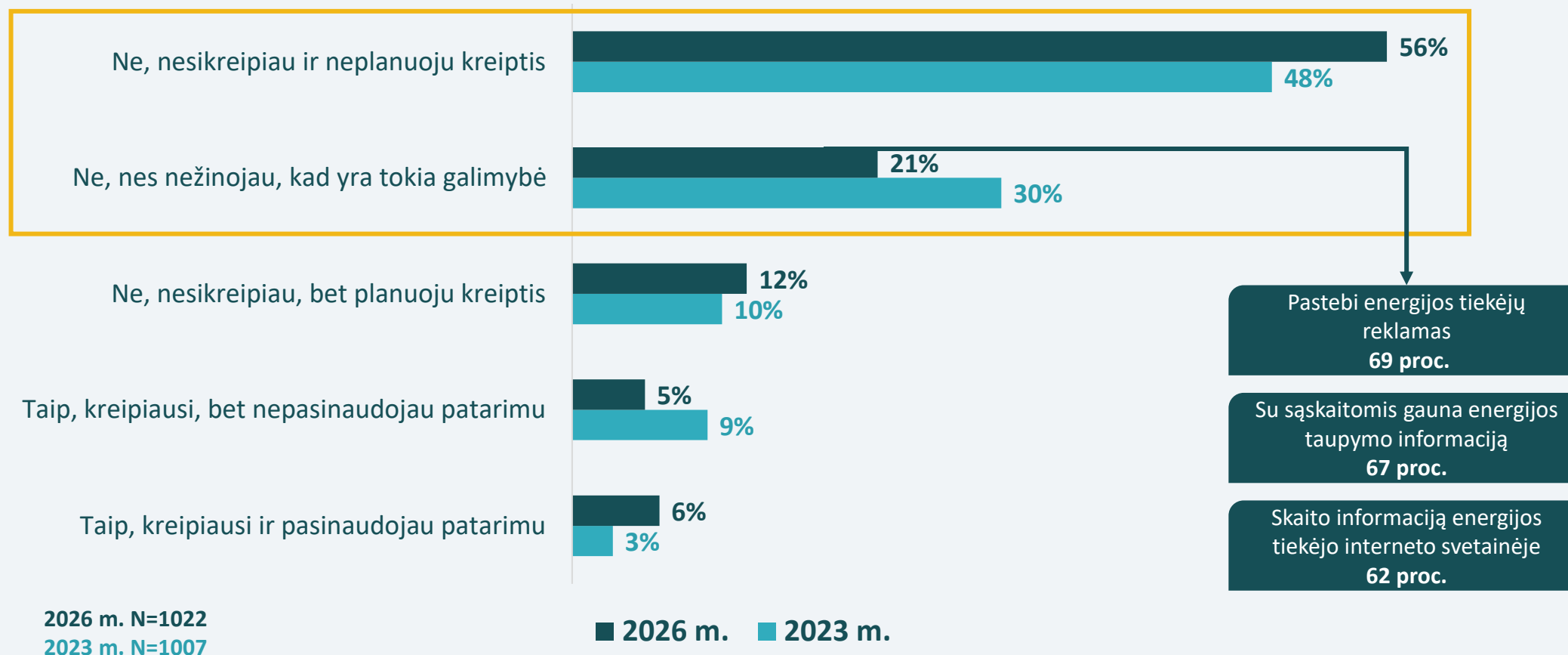
ĮVAIRIŲ KOMUNIKACIJOS KANALŲ NAUDOJIMAS SUSIJĘS SU AKTYVESNIU ENERGIJOS TAUPYMU

- Iš respondentų, kurie niekada negauna energijos taupymo informacijos, 44 proc. vis tiek pastebi tiekėjų reklamas / patarimus žiniasklaidoje.
- 31 proc. respondentų pastebi informaciją visais penkiais analizuotais tiekėjo komunikacijos kanalais.
- Konkrečių taupymo veiksmų ėmėsi 15 proc. nepastebinčių nė vieno iš 5 kanalų ir 46 proc. pastebinčių visus analizuotus kanalus.



KAS PENKTAS GYVENTOJAS NEŽINO, KAD DĖL ENERGIJOS TAUPYMO GALI KREIPTIS Į TIEKĖJĄ

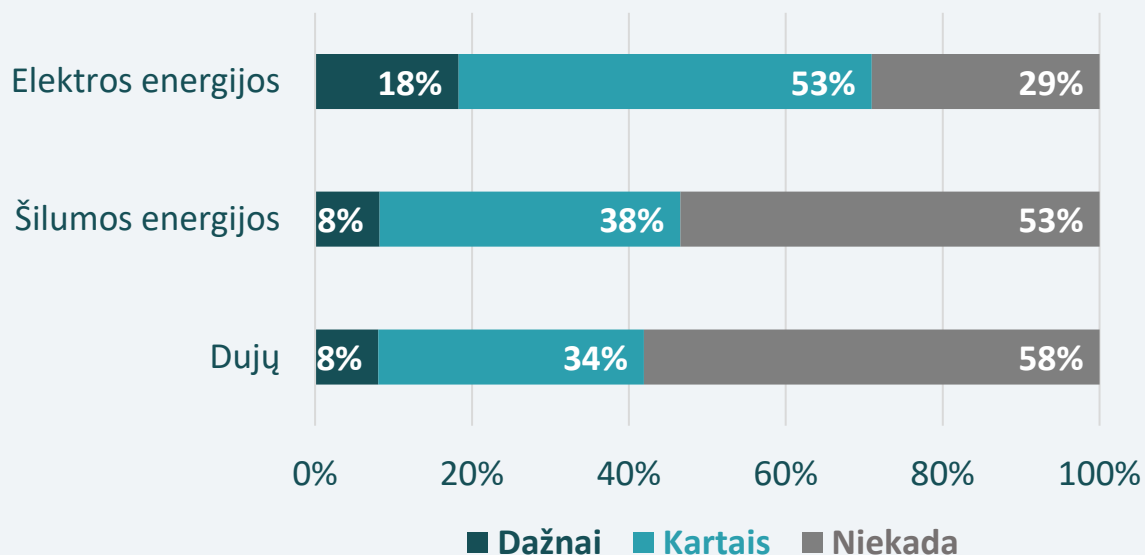
- Tik **11 proc.** respondentų **kreipėsi į energijos tiekėją dėl energijos taupymo patarimų**, o **56 proc. nesikreipė ir neplanuoja kreiptis**. Apie tokią galimybę **nežinančių dalis (21 proc.) mažėja**.
- Kas **penktas nežino**, kad dėl energijos taupymo **gali kreiptis į tiekėją**, nors didžioji dauguma (**daugiau nei 60 proc.**) šių respondentų jau **susidūrė su tiekėjo energijos taupymo komunikacija**.



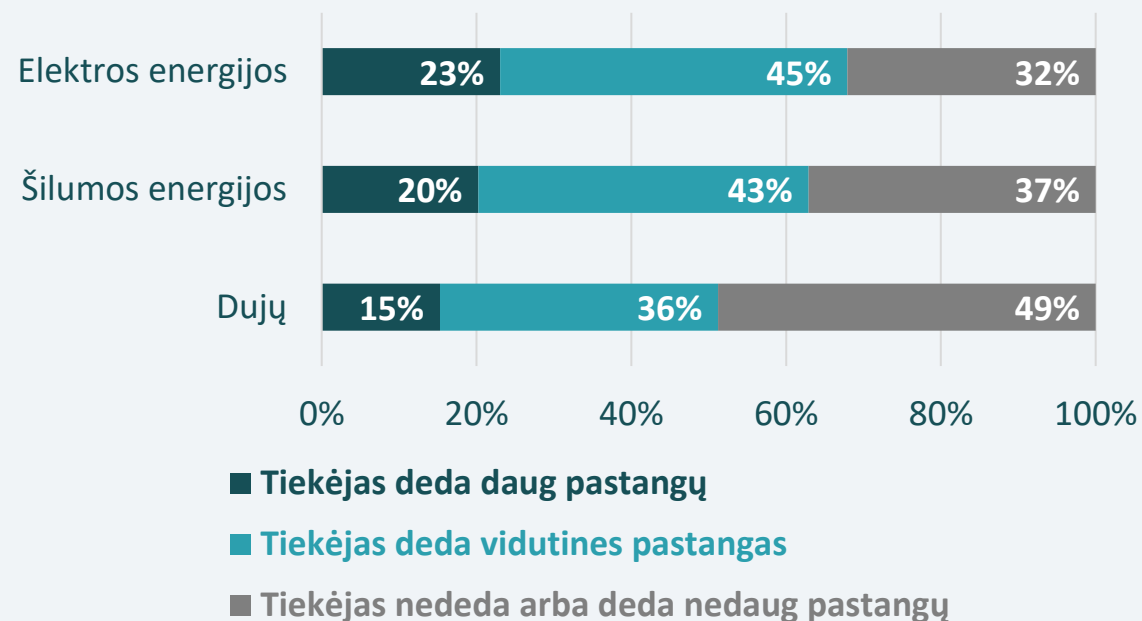
ELEKTROS TIEKĖJŲ INFORMACIJA APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PASTEBIMA DAŽNIAU NEI KITŲ ENERGIJOS TIEKĖJŲ

- **71 proc. respondentų teigia, kad informaciją apie energijos taupymą dažniau gauna iš elektros tiekėjo.**
- Gyventojai mano, kad daugiau pastangų į komunikavimą apie energijos taupymą deda elektros energijos tiekėjai (68 proc.), mažiau – šilumos ir dujų tiekėjai.

Energijos tiekėjų pateikiamos informacijos apie energijos taupymą pastebėjimas



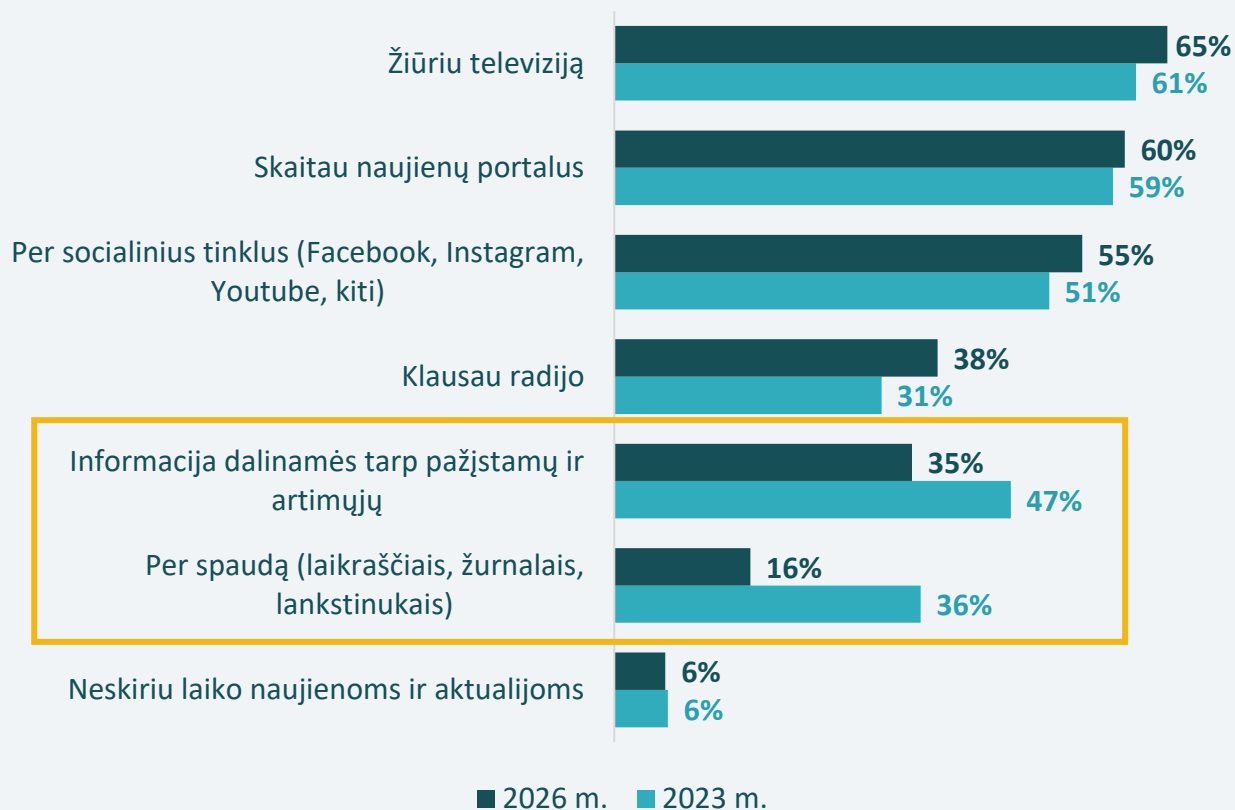
Energijos tiekėjų informavimo apie energijos taupymą vertinimas



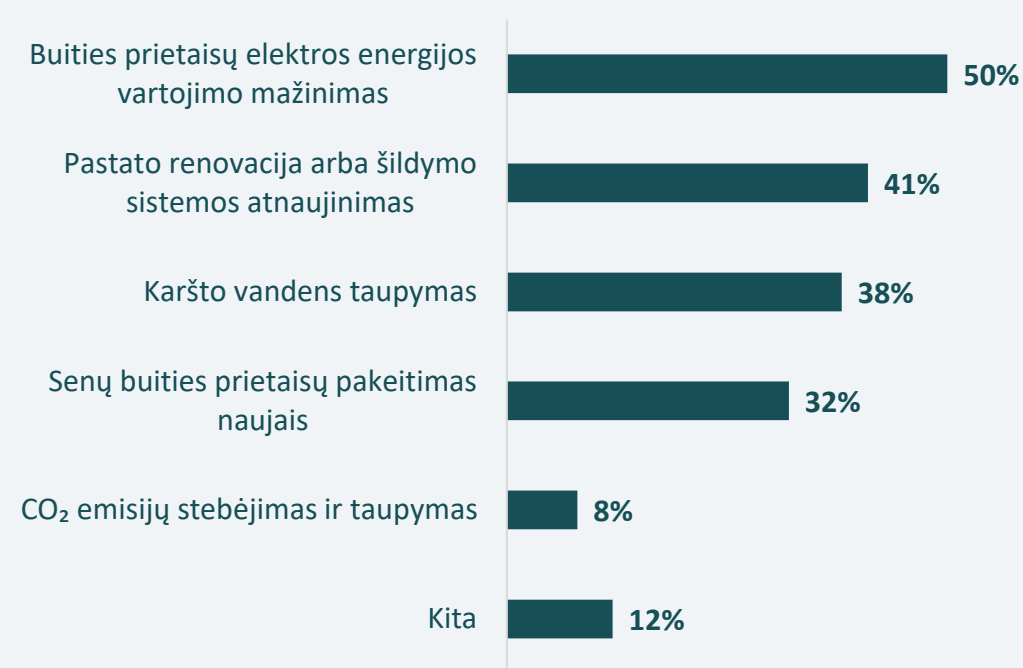
GYVENTOJAI REČIAU IEŠKO INFORMACIJOS SPAUDOJE AR DALINASI TARP PAŽŪSTAMŲ

- Pagrindiniai informavimo kanalai keičiasi nežymiai – **televizija (65 proc.)**, **naujienų portalai (60 proc.)**, **socialiniai tinklai (55 proc.)**.
- Gyventojams **aktualiausi buities prietaisų elektros energijos mažinimo patarimai bei pastatų renovacija**.

Kokiais informavimo kanalais naudojasi dažniausiai*



Kokios energijos taupymo temos aktualiausios*

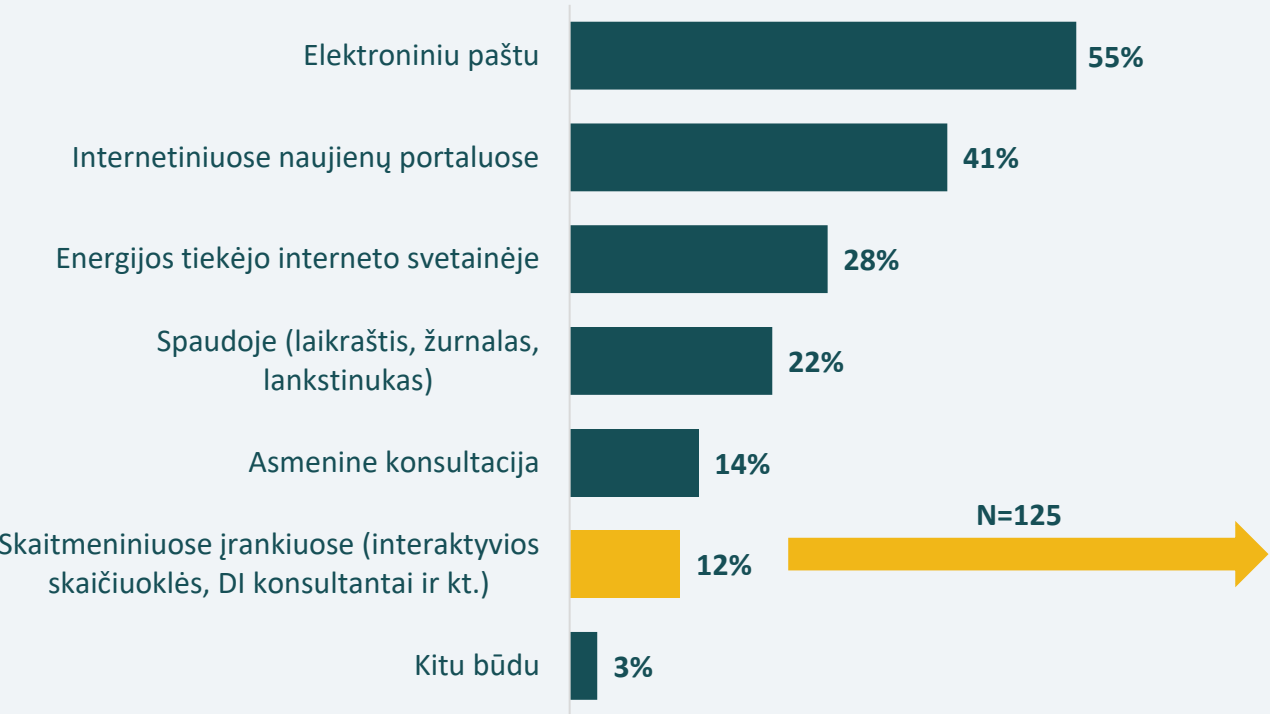


Pastato renovacijos tema dažniau domina **individualių namų (47 proc.)** nei **daugiabučių namų (38 proc.)** gyventojus.

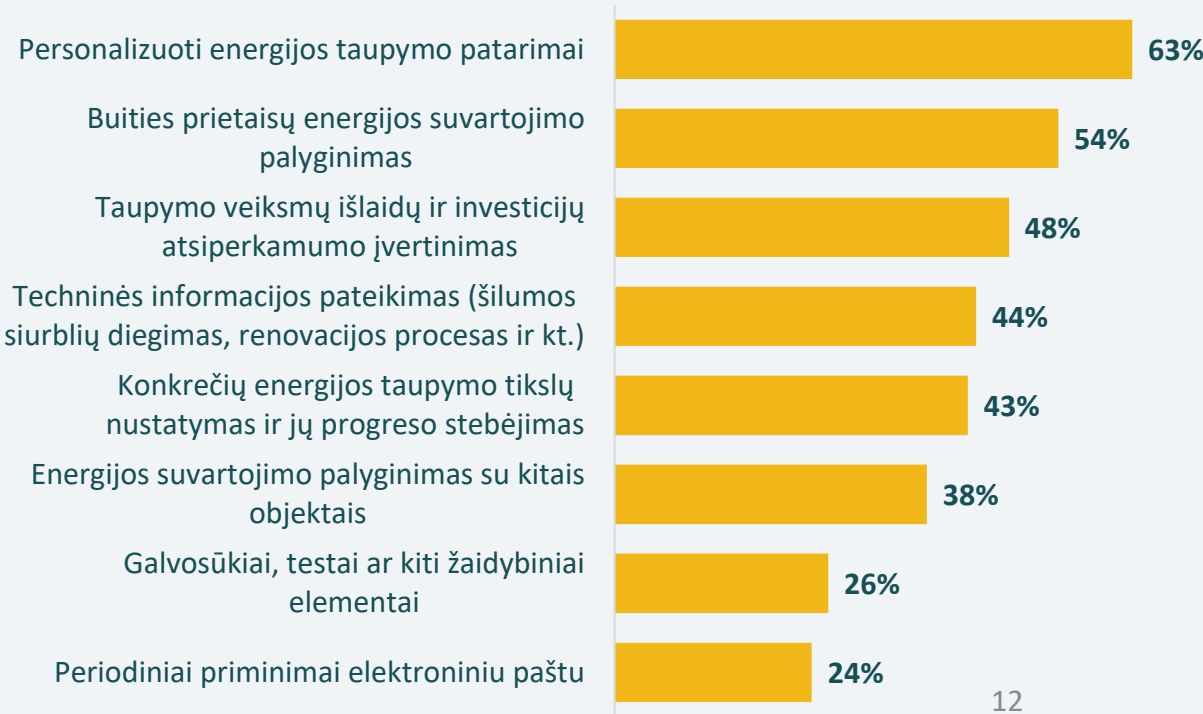
GYVENTOJAI INFORMACIJĄ APIE ENERGIJOS TAUPYMĄ PAGEIDAUTŲ GAUTI ELEKTRONINIU PAŠTU ARBA MATYTI NAUJIENŲ PORTALUOSE

- Daugiausia apklaustųjų teiktų prioritetą informacijos gavimui **elektroniniu paštu (55 proc.)**, per naujienų portalus **(41 proc.)** ar energijos tiekėjo interneto svetainėje **(28 proc.)**.
- Pageidaujami **komunikavimo kanalai** tarp amžiaus grupių **beveik nesiskiria**.
- **Skaitmeniniais įrankiais naudotųsi tik 12 proc. apklaustųjų**. Aktualiausi funkcionalumai: **personalizuoti taupymo patarimai**, buities prietaisų **energijos suvartojimo palyginimas**, taupymo veiksmų **atsiperkamumo įvertinimas**.

Kokiais kanalais pageidautų gauti informaciją*



Kokie skaitmeninių įrankių funkcionalumai aktualiausi*



*Galimi keli atsakymų variantai

GYVENTOJAI YRA NUSITEIKĘ TAUPYTI, BET ENERGIJOS TIEKĖJŲ UŽDUOTIS – PADĖTI JIEMS PEREITI NUO „ŽINAU“ PRIE „PADARIAU“

- Respondentai yra **motyvuoti** ir **žino kaip taupyti energiją**, tačiau taupymas **ne visada virsta konkrečiais veiksmais**.
- Vien žinių nepakanka – **veiksmus stipriai sieja motyvacija, finansinės galimybės ir socialinė aplinka**.
- **Jauniausiems** gyventojams **trūksta ne tik žinių** – jie dažniau **lieka nuošaliau nuo namų ūkio energijos valdymo**.
- Tiekėjo **komunikacija dažniau pasiekia** tuos, kurie **tvarko sąskaitas patys**.
- Kuo **daugiau tiekėjo kanalų** gyventojas **pastebi**, tuo **dažniau imasi energijos taupymo veiksmų**.
- **Vyresni respondentai nėra atsieti nuo skaitmeninio pasaulio**, todėl komunikacijos kanalų negalima rinktis vien pagal amžių. **Naujienų portalai, el. paštas ir tiekėjo svetainė yra svarbūs kanalai**, o spausdinta informacija daugeliui nėra pirmasis pasirinkimas.
- Respondentai **šilumos tiekėjų informaciją pastebi rečiau nei elektros tiekėjo**. Todėl šilumos tiekėjams **svarbu stiprinti** savo, kaip vartotojui padedančio efektyviau vartoti energiją partnerio, **vaidmenį** – ne tik siųsti informaciją, bet **paaiškinti vartojimą, sąskaitas, galimus veiksmus** ir tai, ką gali padaryti pats vartotojas, namo administratorius ar tiekėjas.